

**C.A.P.A.C.**Politecnico del Commercio e del Turismo
Fondazione con sede legale in Viale Murillo 17 – 20149 MilanoAccreditamento n° 125089/2008
Sistema di qualità certificato a norma UNI EN 9001:2008 (EA37 e EA38F)
Bilancio certificato da H.L.B. Ria & Partners Spa
Codice etico D. Lgs 231/2001**CAPAC - POLITECNICO DEL COMMERCIO E DEL TURISMO****CATALOGO FORMATIVO AVVISO 1/18
VOUCHER FONDO FOR.TE.**

TITOLO CORSO	CONTENUTO	DURATA (ore)	COSTO (IVA compresa)
Creative problem solving – CF_2059_I_2018	<p>Come mai alcune situazioni tendono a ripresentarsi? Perché spesso abbiamo la sensazione di non riuscire a sbloccare lo stato delle cose? I problemi fanno parte della vita quotidiana e appartengono alle persone e ai sistemi. E naturalmente alle aziende. Lavorare con il pensiero laterale è un modo per aumentare la conoscenza e considerare le situazioni sotto molteplici aspetti. L'approccio sistemico da noi utilizzato contempla lo spaziare in varie direzioni di pensiero utilizzando tecniche che aiutino ad allargare la propria mappa di codifica di problemi o criticità. Lo sviluppo della creatività è uno strumento utile per affrontare con successo i problemi, integrando in modo sistemico elementi spesso percepiti come distanti o poco compatibili.</p> <ul style="list-style-type: none">• Creatività e innovazione: il coraggio di sperimentare che conduce all'eccellenza• Il processo creativo: stili cognitivi e funzionamento della mente• Il funzionamento del cervello: emisfero destro e sinistro• Il pensiero laterale: tecniche di sviluppo analogiche, associative, differenziali, combinatorie, oniriche• Problem solving creativo: la generazione di alternative• Esercitazioni ispirate a le mappe mentali di Tony Buzan• Esercitazioni ispirate a "Sei cappelli per pensare" di Edward De Bono	16	800€
Inglese upper intermediate – CF_2065_I_2018	L'utilizzo della lingua inglese per leggere e interpretare testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, comprendendone le idee principali, per comprendere le discussioni tecniche nel proprio campo di specializzazione, per interagire con i parlanti nativi senza sforzo	24	1200€

	per l'interlocutore, per produrre un testo chiaro e dettagliato su un'ampia gamma di argomenti e spiegare un punto di vista su un argomento fornendo i pro e i contro delle varie opzioni.		
Persuadere e influenzare in azienda – CF_2045_I_2018	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti teorici • Il modello di comunicazione alla base della persuasione/seduazione • Strumenti di osservazione e di ascolto • Riconoscere gli automatismi del consenso • La strategia di scelta relazione/contenuto Convincere: il potere delle parole • Valutare il peso delle parole • Utilizzare un linguaggio chiaro e credibile • La parola come mezzo per influenzare gli interlocutori • Le parole a valenza positiva • Influenzare con efficacia le diverse tipologie di ascoltatori La mente: i suoi schemi ed i suoi automatismi • Cosa sono e come funzionano gli schemi mentali • Come sfruttare gli automatismi che guidano le scelte individuali • La prevedibilità della scelta individuale • Esempi di manipolazione linguistica La relazione come strumento di cambiamento • Come orientare una relazione in base ad un obiettivo • L'importanza di un linguaggio condiviso • Lo studio della realtà per modificare la percezione. 	16	800€
Introduzione al social media marketing- CF_2049_I_2018	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al Social Media Marketing • Definire una strategia di Social Media Marketing • Portare la propria identità sui social • Definire la propria identità Clienti: User persona, segmentazione e analisi dei bisogni • Trasformare l'identità in contenuti ed elementi visuali • Definire gli obiettivi giusti per ottenere il massimo dai Social Media • Scegliere gli obiettivi generali a breve e a lungo termine • Usare la tecnica "SMART" • Scegliere il giusto Social Media (prima che lui trovi te) • Criteri per scegliere il Social Media su misura per sé • Principali Social Media a confronto: chi, cosa e come • Come presentarsi: la bio e le immagini • Approfondimento su singoli Social Elementi base sull'uso di Facebook Twitter LinkedIn Pinterest Instagram, Slideshare, Snapchat ecc. • Creare contenuti per i Social Media: utili, divertenti, social 	24	1200€



C.A.P.A.C.

Politecnico del Commercio e del Turismo
Fondazione con sede legale in Viale Murillo 17 – 20149 Milano



Accreditamento n° 125089/2008
Sistema di qualità certificato a norma UNI EN 9001:2008 (EA37 e EA38F)
Bilancio certificato da H.L.B. Ria & Partners Spa
Codice etico D. Lgs 231/2001

	<ul style="list-style-type: none">• Creare Contenuti Testuali• Creare contenuti Visuali• Cercare e automatizzare la distribuzione dei contenuti• Programmare l'attività social: calendario editoriale e check list• Strumenti e tecniche per analizzare l'attività sui Social Media: Il monitoraggio degli obiettivi Il calcolo del ROI (difficile ma non impossibile)		
Excel Professionale - CF_2062_I_2018	<ul style="list-style-type: none">• Riepilogo macro (aggiunta di riferimenti relativi)• Modificare il codice VBA superando alcuni limiti di Excel (facendo in modo che sia possibile gestire database con un numero di righe sempre...in crescita!)• Sviluppo e moduli: caselle e pulsanti di controllo, caselle combinate, pulsanti di azione, controlli active x• Ricerca e import di codici macro vba dal web• Query: creazione ed automazione delle ricerche e dei filtri• Visualizzazioni personalizzate: superare i filtri reiterati• Funzioni DB Funzioni di data• Funzioni di ricerca combinate: Cerca.Vert+ Confronta, Indice+Confronta, CercaVert con Se per più matrici di ricerca• People Graph (solo Excel 2013!) Bing Maps (solo Excel 2013!) Mappe 3d (solo Excel 2013!)• Nuovi grafici (solo Excel 2016!)• Revisioni e Multiutenza	16	800€