



Con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli i fioristi volontari dell'Associazione di Milano e provincia che hanno allestito l'addobbo floreale alla Prima della Scala 2013 per Traviata di Giuseppe Verdi (foto di Luca Mengotti)

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

marketing@unione.milano.it - www.unionemilano.it

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



Giustizia alternativa Un salto di qualità



qualità. Ho avuto modo di approfondire questa importante questione che riguarda il sistema delle imprese in occasione della presentazione, alla Camera di Commercio di Milano, del Sesto Rapporto sulla diffusione della giustizia alternativa.

Un salto di qualità affinché questi strumenti non vengano considerati una seconda scelta rispetto al sistema giudiziario, ma abbiano un'utilità specifica per il Paese.

E il Paese, oggi, ha veramente bisogno di strumenti utili che lo aiutino a superare questo momento (un momento davvero lungo) di crisi.

Le imprese hanno bisogno di un fisco meno opprimente, di una buona burocrazia che semplifichi la vita e non costituisca costi aggiuntivi. Hanno bisogno di credito per investire, e in molti casi anche per sopravvivere.

Certamente le imprese (e i cittadini) hanno bisogno di legalità e di una giustizia vicina alle esigenze del mercato e dell'economia.

Perché nella legalità, nella certezza del diritto, nella giustizia c'è in fondo la base del vivere comune e anche del mercato. Partendo quindi da questa consapevolezza,

come istituzione camerale, si è investito nel tempo sull'arbitrato e la mediazione: questi strumenti rispondono infatti alle esigenze delle imprese, parlando in un certo senso lo stesso linguaggio, fatto di parole chiare come efficienza, celerità, costi certi e contenuti. L'arbitrato è uno strumento non di massa, ma estremamente efficace per determinate controversie che richiedono una grande specializzazione. Per gestire bene gli arbitrati servono quindi competenze tecniche specifiche e risorse importanti. Queste necessità non vanno d'accordo con l'attuale tendenza alla proliferazione di centri arbitrali. E' molto meglio averne pochi, ma ben funzionanti. Bisogna cominciare a ragionare per funzioni e non per confini amministrativi. Perché così, alla fine, ragiona anche il mercato.

Una seconda riflessione riguarda la mediazione che costituisce un'importante occasione per il nostro Paese per ridurre il contenzioso e tutelare gli interessi del mercato. Ma la mediazione sconta molti pregiudizi che nascono dal fatto che si usa poco. Per questo vediamo con favore la reintroduzione dell'obbligatorietà di questo strumento. L'obbligatorietà in un certo senso aiuta a superare i pregiudizi: se si usa la mediazione, se ne parla bene, mentre se non la si usa se ne parla male.

Sappiamo bene che esistono alcune perplessità sulla mediazione, certamente legittime. Ma queste perplessità, io credo, si sciolgono se si rispettano certi parametri di professionalità, efficienza, serietà, e se si punta sulla qualità e la formazione dei mediatori. Ad oggi lo strumento della mediazione obbligatoria è "in prova" per quattro anni. E ci auguriamo che la prova venga superata perché mai come oggi c'è bisogno di stabilità: stabilità governativa, economica e anche degli strumenti del vivere comune.

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza

Arbitrato e mediazione sono strumenti utili al sistema Paese, sono fattori di competitività e modernizzazione. Ma affinché possano essere considerati utili, devono poter compiere un salto di



Unioneinforma - dicembre 2013 - n. 11 - anno 19 (questo numero è stato ultimato il 6 dicembre)

FINANZIAMENTI FEI



Sosteniamo le imprese, finanziando l'innovazione.

ART - managed by creval.com



Grazie all'accordo tra il Gruppo bancario Credito Valtellinese e il Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI) diamo sostegno alle Piccole e Medie Imprese che investono in ricerca, sviluppo e attività innovative. Chiedi al tuo Consulente Imprese come accedere ai finanziamenti!

 IL FINANZIAMENTO BENEFICIA DEL SUPPORTO DELL'UNIONE EUROPEA MEDIANTE GARANZIA EMESSA NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA DI CONDIVISIONE DEL RISCHIO CONCERNENTE PMI E IMPRESE A BASSA/MEDIA CAPITALIZZAZIONE INNOVATIVE E ORIENTATE ALLA RICERCA (GARANZIA RS).

MESSAGGIO PUBBLICITARIO CON FINALITÀ PROMOZIONALE. PER TUTTE LE CONDIZIONI RELATIVE AI SERVIZI E PRODOTTI PUBBLICIZZATI E PER QUANTO NON ESPRESSAMENTE INDICATO OCCORRE FAR RIFERIMENTO AI FOGLI INFORMATIVI E ALLA DOCUMENTAZIONE INFORMATIVA PRESCRITTA DALLA NORMATIVA VIGENTE, DISPONIBILI PRESSO TUTTE LE DIPENDENZE E SU SITO INTERNET WWW.CREVAL.IT NELLA SEZIONE "TRASPARENZA". LA CONCESSIONE DEI FINANZIAMENTI È SUBORDINATA ALL'ASSISTENZA DEI NECESSARI REQUISITI IN CAPO AL RICHIEDENTE NONCHÉ ALL'APPROVAZIONE DELLA BANCA E, IN OGNI CASO PUÒ AVVENIRE SOLO NEI LIMITI DEL PLAFOND DISPONIBILE PARI A COMPLESSIVI EURO 100.000.000 DI CAPITALE EROGATO.



Creval



CrevalApp

**Credito
Artigiano**



Rete commerciale del Credito Valtellinese

www.creval.it

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: i vicepresidenti

La squadra del presidente Sangalli



▲ **Simonpaolo Buongiardino**
(incarico per l'amministrazione)



▲ **Carlo Alberto Panigo**
(incarico per le province)



▲ **Umberto Bellini**
(incarico per la Commissione sindacale milanese e per il coordinamento delle relazioni sindacali per il rinnovo del Contratto nazionale Terziario)

Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, ha messo a punto la "squadra" dei vicepresidenti dell'Organizzazione.



▲ **Lino Enrico Stoppani**
(incarico per Expo 2015)



▲ **Giorgio Rapari**
(incarico per sviluppo associativo e nuovi servizi rete associativa)



▲ **Mario Peserico**
(incarico per sicurezza, contraffazione e abusivismo)



Inoltre, entrano a far parte del Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza:

▲ **Gabriel Meghnagi**
(presidente di Ascobaires)

▲ **Guglielmo Miani**
(presidente dell'Associazione di via Montenapoleone)



▲ **Giacomo Errico**
(incarico per la pianificazione territoriale e urbanistica in relazione allo sviluppo delle città)

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



◀ **La firma del protocollo d'intesa con il segretario generale di Confcommercio Milano Gianroberto Costa e il comandante provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano Silvano Barberi (ancora ripresi sotto in una stretta di mano)**
(foto di Mattia Dognini)

A Milano cresce l'impegno per rendere sempre più sicuri i luoghi di lavoro con una maggiore attenzione alla prevenzione e al contesto in cui operano le imprese e i lavoratori del terziario. E' l'obiettivo ambizioso e concreto del Protocollo d'intesa siglato a Palazzo Castiglioni in corso Venezia, sede della Confcommercio milanese, tra il Comando provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano e Confcommercio Milano per migliorare - negli esercizi commerciali, nei locali pubblici - la sicurezza antincendio e del lavoro.

Il Protocollo, firmato dal segretario generale di Confcommercio Milano Gianroberto Costa e dal Comandante provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano Silvano Barberi, è un punto d'arrivo fondamentale della collaborazione tra Vigili del Fuoco di Milano e Confcommercio Milano. Verranno promosse iniziative didattiche in forma

congiunta: seminari, corsi di formazione ed aggiornamento e sessioni di addestramento su prevenzione incendi e

lotta antincendio, primo soccorso e prove pratiche, modalità di evacuazione dai luoghi di lavoro in caso di pericolo, gestione dell'emergenza e misure di sicurezza.

Con quest'intesa, Vigili del Fuoco di Milano e Confcommercio

tenze per la progettazione didattica e le docenze dei corsi, nonché gli spazi e le attrezzature necessari. Iniziative che consentiranno a Vigili del Fuoco di Milano e Confcommercio Milano di acquisire informazioni utili per migliorare la capacità di prevenzione dei sinistri e la risposta in caso di emergenza.

"Vogliamo arrivare, con la prevenzione e con l'informazione, ad una sicurezza ottimale in vista di Expo - ha spiegato il segretario generale di Confcommercio

Milano Gianroberto Costa - e il decennale rapporto di collaborazione coi Vigili del fuoco è determinante". L'obiettivo per Expo è infatti quello di una

città sicura, in grado di accogliere milioni di visitatori. "La sicurezza - ha proseguito Costa - è un valore irrinunciabile e le imprese si stanno preparando a garantirla, anche per i consumatori".

L'accordo tra il

Comando provinciale dei Vigili del Fuoco di Milano e Confcommercio Milano ha l'iniziale validità di un anno ed è rinnovabile con il consenso delle parti. Sono escluse dall'accordo le prestazioni conseguenti, o comunque collegate, all'applicazione di procedure di approvazione, controllo, ispezione, formazione o certificazione previste da specifiche norme. E le iniziative attuate non avranno alcuna interferenza con l'attività istituzionale di pronto soccorso prestata dai Vigili del Fuoco di Milano.

Obiettivo in vista di Expo

Firmato il Protocollo d'intesa tra Confcommercio Milano e Vigili del Fuoco milanesi

Più prevenzione per migliorare la sicurezza antincendio e del lavoro



Milano mettono a disposizione le rispettive compe-



Guarda anche il video dell'Ufficio stampa di Confcommercio Milano su

<http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano>

L'attività di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza a supporto delle imprese per Expo Milano 2015

L'incontro del 4 dicembre in Confcommercio Milano (foto) con Piero Galli (direttore generale Gestione Evento di Expo 2015 S.p.A.) e Cesare Vacciago (direttore Padiglione Italia per Expo Milano 2015) per fare il punto con le imprese del sistema Confcommercio sulle iniziative che Expo ha avviato per l'Esposizione Universale, ha consentito di indicare il percorso operativo che Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza sta attuando su Expo. All'incontro con i rappresentanti Expo hanno partecipato Giorgio Rapari e Lino Stoppani vice-presidenti di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza (Rapari è alla guida del Comitato nazionale Expo Confcommercio; Stoppani coordina per la Confcommercio milanese le attività relative a Expo) e il segretario

Presto lo sportello Expo per le imprese nella sede della Confcommercio milanese in corso Venezia 47

A partire dall'apertura (gennaio) di uno sportello Expo per le imprese. Un desk (per il quale si sta formando personale ad hoc) che sarà nella sede della Confcommercio milanese di Palazzo Castiglioni in corso Venezia 47, ma che si raccorderà con tutto il territorio e le sedi delle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Lo sportello Confcommercio per Expo svolgerà attività di

La copertina del Report sull'attività 2013 (presentazione in occasione dell'assemblea di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) a cura della Direzione Relazioni Istituzionali con l'Ufficio stampa.

consulenza su tutto quello che può essere di supporto alle imprese con l'avvicinarsi di Expo: assistenza per l'iscrizione al Catalogo per i partecipanti a Expo Milano 2015; assistenza per conoscere e aderire a E015, l'ambiente digitale che consente un "linguaggio comune" fra i vari soggetti pubblici e privati che operano sul territorio nei diversi settori (trasporti, turismo, accoglienza, cultura ecc.);

"vestire" gli operatori per Expo (negozi, locali "ambasciatori" di Expo a Milano). Inoltre, Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza vuole fare di Palazzo Bovara (corso Venezia 51, il Circolo del Commercio di Milano) la "casa" aperta alle delegazioni dei Paesi Expo che giungeranno a Milano per la realizzazione dei loro padiglioni.

"Il nostro obiettivo - hanno detto i rappresentanti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - è intercettare i numerosissimi ospiti dell'Esposizione Universale con la migliore ospitalità possibile e con le eccellenze del made in Italy. Per fare di questo importante evento una grande occasione di crescita".



"Confcommercio per Expo": si entra nella fase calda

E Palazzo Bovara (corso Venezia 51) diventerà una "casa" aperta alle delegazioni dei Paesi Expo





A Roma gli interventi del presidente Carlo Sangalli, del ministro dell'Interno Angelino Alfano, del ministro dello Sviluppo economico Flavio Zanonato e del generale di Corpo d'armata della Guardia di Finanza Pasquale Debidda

La Giornata di mobilitazione nazionale di Confcommercio



sempre una catena di effetti devastanti per l'economia del Paese. L'illegalità altera il mercato e genera una concorrenza sleale che indebolisce il

to il momento nel nostro Paese di guardare la legalità non come un 'di più', ma come preconditione per la crescita e lo sviluppo, tanto più per uscire dalla crisi. Nella crisi l'illegalità trova, infatti, il suo terreno fertile".

Dateci buona moneta e strade sicure, di resto pensiamo noi: così, in un famoso passaggio di Kant, il mercante rispondeva alla domanda del sovrano che chiedeva: "Cosa posso fare per voi?". E la stessa risposta, "strade sicure", sicurezza, legalità, rimane valida anche per noi oggi. Lo ha ricordato a Roma Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, in occasione della Giornata nazionale di mobilitazione di Confcommercio "Legalità mi piace!" (vedi le pagine successive con le iniziative promosse in Confcommercio Milano).

A Roma, alla Giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio "Legalità mi piace!" sono intervenuti il ministro dell'Interno e vicepresidente del Consiglio Angelino Alfano; il ministro dello Sviluppo Economico Flavio Zanonato; il generale di Corpo d'armata della Guardia di Finanza Pasquale Debidda.

"L'illegalità - ha affermato Sangalli - non è mai un atto isolato, ma produce



tessuto imprenditoriale sano; in tanti casi danneggia l'ambiente e mette in pericolo la salute delle persone".

"L'illegalità, giorno dopo giorno, dalle piccole cose ai grandi reati - ha detto - genera quella incertezza che soffoca la libera iniziativa e la voglia di investire. E l'illegalità ha spesso anche un altro effetto distortivo: il comportamento di alcuni scredita il lavoro di tanti, anche di intere categorie come quelle rappresentate da Confcommercio". "Oggi - ha sostenuto Sangalli - è, dunque, arriva-

meritiamo di vivere in uno stato di diritto, senza zone d'ombra e soprattutto, abbiamo il dovere di garantire alle nuove generazioni un futuro migliore". "Come Confcommercio - ha spiegato - cerchiamo di fare la nostra parte. Da tempo e con determinazione, infatti, collaboriamo in modo articolato con le Istituzioni e le Forze dell'ordine, che ringrazio per il grande lavoro che svolgono ogni giorno.

Da oggi, comunque vogliamo rafforzare il nostro impegno con l'ambizione di essere motore e promotore di una campagna di sensibilizzazione sulla legalità". Sangalli ha citato, come esempio di collaborazione, il Protocollo quadro per la legalità e la sicurezza delle imprese firmato con il Ministero dell'Interno (attualmente in fase di rinnovo) "e mi fa piacere - ha aggiunto il presidente di Confcommercio - ricordare che è allo studio un Protocollo anche con la Guardia di Finanza".



*La giornata di mobilitazione Confcommercio
“Legalità mi piace!”:
le iniziative in Confcommercio Milano*

Lotta all'illegalità Occorre la volontà politica di portarla avanti con efficacia

Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza ha pienamente partecipato alla Giornata di mobilitazione nazionale Confcommercio “Legalità, mi piace” (contro ogni forma di illegalità: abusivi-

smo, contraffazione...) promuovendo - lunedì 11 novembre (vedi anche pagine) - una serie di iniziative nella sede di Palazzo Castiglioni in corso Venezia. Nella sala Orlando è stato dato risalto - la mattina con una sintesi-estratto, la sera con la rappresentazione integrale - alla performance teatra-

le “Tutto quello che sto per dirvi è falso” (Made in Italy e contraffazione) con Tiziana Di Masi. Rappresentazione di teatro-testimonianza arrivata per la prima volta a Milano dopo il debutto il 4 ottobre al Teatro Goldoni di Venezia. Tiziana Di Masi, in scena anche con Mafie in pentola. Libera Terra, il sapore di una sfida (150 repliche in tre anni), indaga, con il suo teatro civile e d'im-



pegno sociale, il business della contraffazione a 360 gradi, gli ambiti in cui il "falso" prospera (agroalimentare, moda, farmaceutica, meccanica). Il progetto "Tutto quello che sto per dirvi è falso" punta a seminare cultura della legalità partendo dal confronto con un pubblico consapevole per trasmettere il senso del Made in Italy non solo dal punto di vista economico o in termini di valorizzazione di brand, ma anche come scelta di campo per difendere il valore della comunità, la salute, la sicurezza dei consumatori, la



▲ Renato Borghi (vicepresidente di Confcommercio) e Mario Peserico (vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza)

difesa della legalità: temi al centro della Giornata di mobilitazione Confcommercio. La produzione di

"Tutto quello che sto per dirvi è falso",

▶ ▶ ▶ segue a pag. 10 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 9 ▶▶▶

diretta dalla vicentina La Piccionaia-Carrara Teatro stabile d'innovazione, è l'esito di un percorso artistico complesso, frutto di un lavoro d'inchiesta approfondito. La rappresentazione pone, infatti, l'accento sulla nocività per la salute della quasi totalità degli oggetti contraffatti - dai giocattoli all'abbigliamento fino ai prodotti alimentari e ai farmaci - e sull'esistenza di una "filiera del dolore" di cui ciascun cittadino/consumatore diviene parte (e complice) nel momento in cui sceglie di acquistare un bene contraffatto. Dopo l'estratto-anteprima di "Tutto quello che sto per dirvi è falso" si è svolto un incontro stampa sui temi della

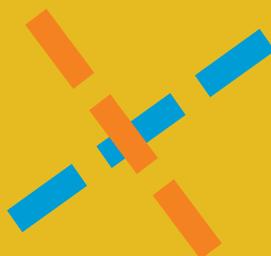
Giornata di mobilitazione per la legalità con situazione e proposte per Milano e l'indagine Confcommercio Format Research con le risposte di imprese e consumatori in Lombardia.

All'incontro sono intervenuti Renato Borghi, vicepresidente di Confcommercio; Mario Peserico vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza con competenza per sicurezza, contraffazione e abusivismo; il viceprefetto vicario di Milano Giuseppe Priolo; l'assessore a Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia Alberto Cavalli;

l'assessore alla Sicurezza del Comune di Milano Marco Granelli; l'assessore alle Pmi della Provincia di Milano Paolo Giovanni Del Nero.

Nella sede di Confcommercio Milano erano inoltre presenti diversi ospiti. Fra gli altri: Nicola Cerrato, procuratore aggiunto della Repubblica (Tribunale di Milano); il comandante provinciale della Guardia di Finanza di Milano Francesco Greco; il comandante provinciale dei Carabinieri di Milano Maurizio Stefanizzi; Giorgia lafrate, commissario capo della Questura di Milano; Nando Dalla Chiesa, presidente del Comitato antimafia del Comune di Milano; il pre-

Nella sede di Palazzo Castiglioni la "prima" milanese di "Tutto quello che sto per dirvi è falso"



Milano e Lombardia: quanto costa l'illegalità

sidente della Commissione consiliare antimafia del Comune di Milano David Gentili; il deputato Luca Squeri e il senatore Paolo Galimberti. Tra i capitoli significativi della Giornata di mobilitazione per la legalità c'è l'abusivismo. E l'emergenza abusivismo è stato uno dei temi al centro della manifestazione che gli ambulanti milanesi di Apeca (l'Associazione aderente alla Confcommercio milanese con il presidente Giacomo Errico) ha svolto in corso Venezia nel pomeriggio ed alla quale ha dato risposta immediata il Comune con l'intervento del vicesindaco Ada Lucia De Cesaris ed un accordo per la risoluzione di alcune problematiche concrete milanesi della categoria. *(Sulla manifestazione degli ambulanti vedi pagina 14 n.d.r.)*

Quanto costa l'illegalità? In Lombardia 3 miliardi di euro. Solo a Milano e provincia, per le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi), il conto di questo 2013 sarà di 1,6 miliardi di euro (un terzo nel solo comparto moda). Risorse - ha rilevato Confcommercio Milano per la Giornata di mobilitazione Confcommercio "Legalità, mi piace" - sottratte ai fatturati di imprese e operatori in regola che vendono prodotti/servizi, con una ricaduta negativa per l'intera collettività: 10.000 imprese in

Lombardia (4 mila a Milano e provincia) e 35 mila posti di lavoro in Lombardia (18mila a Milano e provincia) sono a rischio. E conseguenti minori entrate fiscali/contributive. Un costo che le imprese non possono più sopportare. L'illegalità, come ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, "è un'economia parallela e subdola che sta danneggiando gravemente l'economia reale già piegata da una crisi senza precedenti".

▶▶▶ segue a pag. 12 ▶▶▶





▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶

Tre imprese lombarde su dieci – rileva l'indagine Confcommercio in collaborazione con Format Research - segnalano l'acuirsi dell'illegalità (dalla contraffazione all'abusivismo commerciale) nel territorio nel quale operano nell'ultimo anno rispetto a tre anni fa. E' +25,6% il saldo tra gli imprenditori che considerano il fenomeno dell'illegalità nel proprio territorio in aumento al netto di coloro che lo ritengono in flessione (Italia + 27,7). Cosa pesa di più per le imprese del terziario (risposte multiple)? La concorrenza sleale in generale (50,9% - 61,9 Italia); riduzione dei ricavi/mancate vendite (37% - 40,7 Italia). L'illegalità è anche un pericoloso virus che contamina non solo il sistema economico sano, ma la società civile nel suo complesso producendo pesanti rischi per la salute e la sicurezza delle persone.



▲ **Marco Granelli, assessore alla Sicurezza del Comune di Milano**

Il 44,7% dei lombardi (sempre dall'indagine Confcommercio in collaborazione con Format Research) è "molto" o

ché si pensa di fare un buon affare risparmiando" (66% - Italia 62,7); "perché non si hanno soldi per comprare

"abbastanza" d'accordo con l'affermazione "L'acquisto dei prodotti illegali o l'utilizzo di servizi irregolari è piuttosto normale e per di più si rivela utile per coloro che sono in difficoltà economiche" (un lombardo su dieci quest'anno ha acquistato almeno una volta un prodotto o un servizio illegale). La crisi, insomma, incide. Per i lombardi (risposte multiple) le motivazioni prevalenti nell'acquisto di prodotti/servizi illegali sono: "perché

prodotti legali o un servizio abusivo costa meno" (52% - Italia 52,1); "perché i prodotti illegali costano comunque meno rispetto a quelli non illegali" (51,8% - Italia 47,3); "perché anche se pericoloso è più economico e si risparmia" (27,9% - Italia 35,4).

Confcommercio Milano, che sostiene l'azione delle forze dell'ordine, ritiene che la lotta all'illegalità dipenda soprattutto dalla volontà politica di portarla avanti con efficacia.

Chiediamo - ha affermato fra l'altro Mario Peserico - tolleranza zero nei confronti di abusivismo e contraffazione, con un maggior presidio del territorio, campagne di informazione e sensibilizzazione sui fenomeni illegali, a cominciare dalle scuole.



▲ **Alberto Cavalli, assessore a Commercio, Turismo e Terziario di Regione Lombardia**

▲ **Paolo Giovanni Del Nero, assessore alle Pmi della Provincia di Milano**

▼ **Giuseppe Priolo, viceprefetto vicario di Milano**



"Da parte nostra vi è un'immediata disponibilità - ha proposto Peserico - ad intensificare il rapporto con le istituzioni lavorando insieme nell'interesse di tutti". "Pensiamo, da subito, - ha detto - ad audizioni della nostra Organizzazione presso il Comitato provinciale per l'ordine e la sicurezza pubblica. La collaborazione, infatti, è il miglior scudo contro l'illegalità: perché solo con tanti occhi se ne può capire la reale dimensione".

(Le foto di queste pagine sono di Massimo Garriboli)



Nel giorno di "Legalità mi piace!"

Ambulanti milanesi Apeca: manifestazione (e accordo con il Comune)



Mercato Garigliano/Lagosta, tavolo tecnico per risolvere i problemi del Regolamento comunale sui mercati ambulanti milanesi, contrasto dell'abusivismo: sono i contenuti dell'accordo con il Comune di Milano ottenuto da Apeca, l'Associazione ambulanti di Confcommercio Milano, con la manifestazione (presente il vicesindaco del Comune di Milano Ada Lucia De Cesaris - foto) svoltasi in corso Venezia lunedì 11 novembre nel giorno della mobilitazione Confcommercio contro l'illegalità. "Una manifestazione - ha spiegato il presidente di Apeca

Giacomo Errico - per il rispetto delle regole e degli accordi: una manifestazione contro l'abusivismo perché non ci vogliamo in alcun

modo rassegnare ad avere 2.000 venditori abusivi che stazionano nei 93 mercati milanesi e che all'anno incassano oltre 10 milioni di euro; una manifestazione per rivedere il Regolamento comunale sui mercati ambulanti con le sue

norme non chiare e penalizzanti per gli operatori; una manifestazione perché torni a vivere il mercato di Lagosta/Garigliano (per il quale abbiamo raggiunto un'intesa anche con una rappresentanza dei cittadini del quartiere)".

(foto di Massimo Garriboli)

2014

ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo: fedele per tutta la vita



UNI EN ISO 9001:2008



Unifino
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Corso Venezia, 49 – 20121 Milano
E-mail: informazioni@entemutuomilano.it - www.entemutuomilano.it

LE NOSTRE FORME DI ASSISTENZA

B

Forma Tipo B Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2014 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 255,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 557,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 298,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 603,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 350,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 613,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 443,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 626,00

Comprende (per assistito):

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- in caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- contributo di natalità di € 180,00;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale con esclusione dei ticket relativi ai MAC.

C

Forma Tipo C Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2014 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 177,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 644,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 177,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 886,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 335,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 886,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 479,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.024,00

Comprende (per assistito):

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.

N.B.:

- Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.
- L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.

D

Forma Tipo D – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2014 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 418,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.050,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 493,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.315,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 634,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.380,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 851,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.546,00

Comprende (per assistito):

- prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite mediche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- trasporto con autoambulanza;
- lenti correttive della vista;
- cure ortodontiche;
- rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale.

D
plus

Forma Tipo D^{plus} – Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2014 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 488,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.422,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 558,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.078,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 711,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.186,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.061,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.350,00

Comprende (per assistito) tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- in caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- in caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- prevenzione (**check-up**) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Ente Mutuo: chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 50 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo: i punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo: i servizi

sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
 - Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
 - Ricoveri in Forma Diretta
 - Ricoveri in Forma Indiretta
 - Prestazioni ortodontiche, Terapia fisica
 - Ticket ed altri Contributi
- secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo.

Ente Mutuo: i numeri

- Opera da oltre 50 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo: la sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi • Emissione delle autorizzazioni • Rimborsi per assistenza ospedaliera
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi • Amministrazione

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.950

UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

Casa di Cura S. Camillo - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 -16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30
Centro Diagnostico Italiano - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00

UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA - MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 4	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Consumatore Multicanale Forum Commercio: soluzioni 2.0 per il cliente

Consumatore Multicanale Forum è l'evento che si è svolto il 18 novembre a Milano (incontri e workshop nella sede della Confcommercio milanese) promosso da Confcommercio Milano con l'organizzazione di Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali alle imprese; la collaborazione di Assintel, l'Associazione delle imprese Ict; il contributo della Camera di Commercio di Milano e il patrocinio di Expo. Sono state presentate soluzioni innovative nel panorama digitale per il commercio (per il cliente 2.0).

Consumatore Multicanale Forum ha trattato, infatti, in modo integrato, tutte le fasi di un'esperienza di acquisto: dall'info-commerce, all'acqui-

Incontri e workshop
in Confcommercio Milano.
Sperimentazioni pratiche
delle applicazioni
all'Isola con il Duc
(Distretto del commercio)



ma dei rapporti post-vendita. Aziende specializzate nel marketing di prossimità e del digital signage hanno presentato le loro soluzioni innovative a una platea composta di potenziali utilizzatori.



sto on line o sul punto vendita, dal pagamento alla consegna del prodotto e all'erogazione del servizio, fino all'ampia gam-



Non sono mancate attività di networking, consulenze personalizzate e visite tecniche presso gli operatori commerciali - applicazioni pratiche sono state sperimentate al quartiere Isola (con il Duc, Distretto urbano del commercio Isola) - che hanno allestito nel proprio punto vendita queste

soluzioni in ottica "user experience".
(Foto di Massimo Garriboli)

In Confcommercio Milano 31° meeting Ascomed in collaborazione con Federcomated

La distribuzione di materiali edili affronta il cambiamento

In Confcommercio Milano 31° meeting di Ascomed Milano, l'Associazione dei distributori di materiali per l'edilizia. L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con Federcomated, la Federazione nazionale Confcommercio di settore. Un incontro che ha visto la partecipazione di tutta la filiera edile - con i distributori la produzione, i rappresentanti delle associazioni di categoria legate all'edilizia - oltre che del mondo accademico. Il tema filo conduttore è stato il valore dell'associazione come fattore di innovazione e strumento di competizione.

Un valore - come ha ricordato Mario Verduci, segretario di Ascomed e segretario generale di Federcomated - espresso non con discorsi, ma con testimonianze concrete.

Giuseppe Freri, presidente di Ascomed, Federcomated (e Ufemat, l'Associazione europea della distribuzione edile)



▲ Giuseppe Freri, presidente Ascomed e Federcomated (e presidente Ufemat, l'Associazione europea dei distributori edili)



◀ Francesco Rivolta, direttore generale di Confcommercio

ha sottolineato il momento di cambiamento del mercato orientato sulla ristrutturazione ed evidenziato le gravi



difficoltà che le imprese devono affrontare: dal credito alle insufficienti risposte della politica. Francesco Rivolta, direttore generale di Confcommercio, ha ripreso i temi d'attualità rilevando il grande impegno della Confederazione fortemente preoccupata per la mancanza di respiro della legge di stabilità, la pressione fiscale sulle imprese, le difficoltà di accesso al credito, l'eccesso di burocrazia che soffoca gli imprenditori. Gli interventi successivi hanno consentito di approfondire importanti temi specifici del mercato distributivo edile: come la distribuzione selettiva, l'attività di Sercomated (la società di servizi di Federcomated) e l'esperienza del portale Storemat.

Retailer elettronica di consumo

Aires aderisce a Confcommercio

Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) aderisce a Confcommercio

(uscendo, contestualmente, da Federdistribuzione). Aires riunisce le principali aziende e gruppi distributivi di elettrodomestici ed elettronica di consumo e con le sue sette insegne (Dixe, Elite,



Euronics, Expert, Trony, Media World-Saturn, Unieuro) e catene rappresentative di 189 imprese per oltre 1.900 punti vendita (per circa 20.000 addetti e un fatturato di 9.580 milioni di euro nel 2012)

rappresenta oltre il 65% del mercato della distribuzione di elettronica di consumo in Italia.



Rete Impresa Photop

Il Consorzio Gruppo Immagine, gruppo che riunisce venti tra i più importanti negozi specializzati in fotografia che operano da lungo tempo sull'intero territorio nazionale, ha di recente dato vita a Rete Impresa Photop con la sottoscrizione di un contratto di rete che, nel settore, non ha precedenti in Italia.

Si tratta, infatti, della prima rete di impresa orizzontale nel mercato del foto-digital imaging che si impegnano a esercitare attività commerciale in comune mantenendo, comunque, la propria identità. Vi saranno: attività di e-commerce, gestione del magazzino attraverso una piattaforma virtuale; acquisti centralizzati, operazioni di marketing e pubblicità. I membri del consorzio hanno inoltre deciso di fondare una rete di impresa "pesante", cioè con l'istituzione di un fondo patri-

moniale e la nomina di un Comitato di gestione incaricato dell'attuazione del programma di rete.

Un accordo unico nel suo genere, al quale le aziende sono giunte capitalizzando la loro conoscenza pluriennale e la fiducia reciproca. Il Consorzio Gruppo Immagine, conosciuto tra i consumatori con il marchio Photop, è nato nel 2007 proprio con l'obiettivo di percorrere un cammino comune per aumentare la visibilità dei punti vendita attraverso strategie di marketing condivise, senza perdere l'identità di ogni impresa. "Il nostro pro-

Con il Consorzio Gruppo Immagine prima rete d'impresa nel commercio foto-imaging: piattaforma informatica comune per la gestione in rete organizzata degli stock e lo sviluppo di un'avanzata struttura di e-commerce

getto - spiega Roberto Mazzoncelli, direttore di Rete Impresa Photop - assume ancora più importanza perché ha preso vita in un settore, quello del commercio foto-imaging, dove l'associazionismo non è diffuso e gli imprenditori sono storicamente individualisti. Il programma di Rete Impresa Photop prevede la costituzione di una piattaforma informatica comune per la gestione in rete organizzata degli stock e lo sviluppo di un'avanzata struttura di e-commerce".

"Allearsi e collaborare fra operatori dello stesso settore - sottolinea Dario Bossi, presidente di Ascofoto-Confercommercio, l'associazione dei negozianti e dei professionisti del comparto fotografico, e presidente di Rete Impresa

Photop - è oggi fondamentale

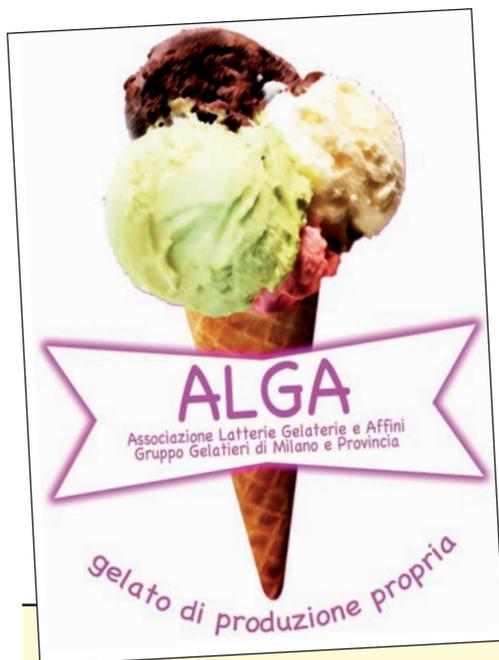
per incrementare la produttività e la competitività. Fare rete è una filosofia di lavoro e di vita, un modo di rapportarsi con i colleghi imprenditori, sfruttare le

sinergie e costruire un futuro professionale redditizio. La rete è una risorsa importante sulla quale puntare che offre occasioni efficaci per condividere conoscenze e competenze, ridurre i costi, i rischi e gli investimenti e ampliare la capacità operativa su un territorio più esteso, e così conquistare nuovi mercati".



▲ **Dario Bossi, presidente di Ascofoto e presidente di Rete Impresa Photop**

sinergie e costruire un futuro professionale redditizio. La rete è una risorsa importante sulla quale puntare che offre occasioni efficaci per condividere conoscenze e competenze, ridurre i costi, i rischi e gli investimenti e ampliare la capacità operativa su un territorio più esteso, e così conquistare nuovi mercati".



Attestati di Civica Benemerenzza

Comune di Milano e l'Ambrogino 2013: riconoscimento al Gruppo gelatieri di Milano

Con un attestato di Civica Benemerenzza il Gruppo Gelatieri di Milano (Assofood-Confindustria Milano) e l'Antica Focacceria San Francesco (associata Epam, l'Associazione dei pubblici esercizi-Confindustria

Milano) sono tra i premiati per l'Ambrogino 2013 del Comune di Milano (52 complessivamente i riconoscimenti assegnati: 1 medaglia d'oro alla memoria, 24 medaglie d'oro, 27 attestati di Civica Benemerenzza).(BB)

E all'Antica Focacceria San Francesco

Il Gruppo Gelatieri di Milano, nasce sin dal 1948 all'interno dell'Alga, Associazione latterie gelaterie ed affini di Milano, aderente all'Unione Commercianti di Milano (oggi Confindustria Milano). Questa specificità all'interno delle latterie e gelaterie il Gruppo lo esalta grazie ad un autorevole operatore che il mondo della gelateria artigianale ha sempre riconosciuto fra i pionieri di questo prodotto: Carlo Pozzi, la cui gelateria a Milano viene fondata nel 1895 e prosegue con tre generazioni di lavoro. Fra le molteplici attività di rappresentanza

za e di comunicazione che il Gruppo ha portato avanti negli anni, oltre ai concorsi del Cono d'Oro, è da sottolineare la Scuola dei gelatieri artigianali presso il Capac Politecnico del Commercio di Milano in viale Murillo. Oggi a presiedere il Gruppo è il Gelatiere Luca Maggi, titolare di un'importante gelateria in via Boccaccio a Milano. Il Gruppo Gelatieri di Milano è inserito all'interno di Assofood Milano, Associazione componente il Coordinamento della filiera agroalimentare di Confindustria Milano, con sede operativa in corso Venezia 58 - Casello Est di Porta Venezia. Il Gruppo Gelatieri di Milano, oltre a proseguire le proprie attività formative presso

la Scuola del Capac, partecipa alle varie manifestazioni in Italia e all'estero, unitamente ad altri Gruppi riconosciuti sul territorio e la cui finalità è sempre quella di comunicare al consumatore non solo la salubrità di un prodotto genuino, ma anche le componenti di una moderna dieta quotidiana e la valorizzazione degli ambiti igienico-sanitari.

Walter Terzi confermato presidente di Aepa (Associazione esercenti pollame ed affini). Vicepresidente è Carlo Vaghi; consiglieri Alberto e Katia Pavia.

Incontro ItaliaProfessioni-PIU' in Confindustria Milano

Professioni e comportamento etico

Il comportamento etico nelle professioni conviene a tutti: è il titolo dell'incontro promosso in Confindustria Milano da ItaliaProfessioni con PIU' (Professioni Intellettuali Unite, presidente Claudio Antonelli). "Un'iniziativa - spiega Massimo Maria Molla, presidente di ItaliaProfessioni - che ha riscosso consenso". Il sistema di comportamenti etici nella professioni è indispensabile per assicurare equità nei rapporti tra utenti e professionisti ed è opportuno

per garantire equilibrio nella concorrenza e privilegiare il merito. Al dibattito è fra gli altri intervenuto Costanzo Ranci, docente di Sociologia economica al Politecnico di Milano, autore del libro "Partite Iva - Il lavoro autonomo nella crisi italiana" (Il Mulino, Collana "Studi e Ricerche").



mo nella crisi italiana" (Il Mulino, Collana "Studi e Ricerche").

Immagine di Benedetta Borsani

L'occhiale "sociale" su misura L'iniziativa degli ottici-optometristi Assopto Milano Acofis

Un occhiale "sociale" ad un costo accessibile: un occhiale su misura per vedere da vicino (fatto con la collaborazione delle aziende del settore). E' l'iniziativa - in corso da ottobre e che proseguirà sino al 31 marzo 2014 (con possibile prolungamento) - di Assopto Milano Acofis, l'Associazione degli ottici optometristi di Milano e provincia. Un'iniziativa (con il patrocinio di Provincia e Comune di Milano) alla quale aderiscono 130 esercizi commerciali di ottica-optometria di Milano e provincia (l'elenco degli esercizi aderenti lo si trova su www.assoptomilano.it). Un'idea anche di un regalo intelligente per questo periodo festivo natalizio. Assopto Milano Acofis ha promosso l'iniziativa dell'occhiale "sociale" dopo aver verificato che gli operatori associati vengono quotidianamente a contatto con persone che si trovano in grave difficoltà economica e non riescono più ad acquistare un occhiale su misura come avrebbero bisogno. Molti consumatori, a scapito del

loro benessere visivo, si devono accontentare di utilizzare occhialini pre-montati che non rispettano assolutamente le loro caratteristiche visive e sono prodotti di bassissima qualità. Questa situazione generale di difficoltà finisce per indebolire anche la professionalità degli stessi ottici-optometristi. Da

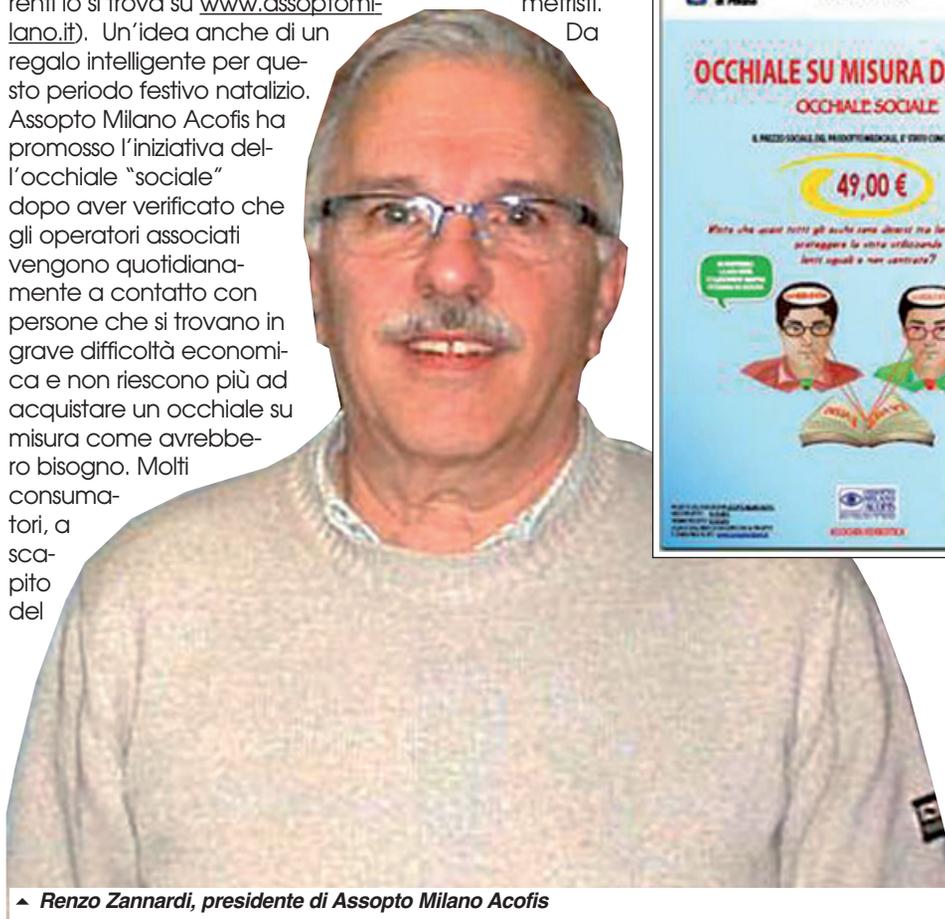


qui l'importanza del progetto dell'occhiale "sociale".

Si tratta di un prodotto medico su misura per vedere da vicino, con lenti

personalizzate fino a un valore diottrico, sfero-cilindro, di 4,00 diottrie. La fornitura dell'ausilio visivo è regolarmente accompagnata da una dichiarazione di conformità che certifica, oltre alle caratteristiche ottiche, anche tutta la filiera del prodotto. La montatura viene scelta all'interno di una linea indicata dall'ottico optometrista, le lenti possono essere sia di tipo infrangibile sia di cristallo. Il prodotto medico ha un costo di 49 euro. La fornitura è comprensiva di lva, montaggio lenti, astuccio porta occhiale e documentazione fiscale.

Fornire un prodotto medico su misura, a un prezzo così contenuto, per gli ottici optometristi milanesi - rileva Assopto Milano Acofis - è sicuramente impegnativo. Per questo sono state coinvolte anche le aziende produttrici di montature e lenti. L'occhiale è eseguito su prescrizione del medico oculista o dell'ottico optometrista (oppure riproducendo una copia conforme del vecchio occhiale in uso).



▲ Renzo Zannardi, presidente di Assopto Milano Acofis

UNIONE

premia la tua

FEDELTA'

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

BANCA POPOLARE DI VICENZA

CREDITO VALTELLINESE

INTESA SANPAOLO

VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2013 le annualità si riferiscono agli anni 2011/2012/2013).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Con Aice in aiuto delle pmi torna l'Indicatore di Business Attractiveness

Nuovi affari sui mercati

internazionali, ma dove? Un aiuto per rispondere a questa domanda lo fornisce l'Indicatore di Business Attractiveness. L'Indicatore d'attrattività di business - siamo alla seconda edizione - è un progetto di Aice, Associazione italiana commercio estero, in collaborazione con l'Università Cattolica di Milano. La nuova edizione dell'Indicatore è stata presentata da Aice, in occasione della propria assemblea, al Circolo del Commercio di Milano. Malaysia, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Bahrain, Qatar, Thailandia. E nell'Europa centro-orientale Estonia, Repubblica Ceca, Romania, Polonia: sono i Paesi con ottime potenzialità d'affari e magari non ancora presi nella dovuta considerazione dalle nostre imprese. Paesi collocati nella seconda, terza e quarta classe (dall'11mo al 40mo posto) del ranking dell'Indicatore. Per Carlo Sangalli, presidente di Conf-

commercio, intervenuto alla presentazione, "L'Indicatore di attrattività di business è un importante stru-



▲ **Carlo Sangalli, presidente Confcommercio con il presidente Aice Claudio Rotti**
(foto di questa pagina di Massimo Garriboli)

mento a disposizione delle imprese che internazionalizzano e delle istituzioni che le aiutano a farlo. Ed è uno strumento concreto perché rispon-

de all'esigenza degli imprenditori di orientarsi soprattutto tra i nuovi mercati emergenti". "L'obiettivo che ci poniamo con l'Indicatore - afferma Claudio Rotti, presidente di Aice (e presidente della Commissione internazionalizzazione e commercio estero di Confcommercio) - è di fornire alle pmi italiane uno strumento sintetico e di facile lettura che consen-

ta di valutare nuove opportunità d'affari sui mercati internazionali, con particolare riferimento alle opportunità di carattere commerciale. L'Indicatore di Business Attractiveness, attraverso una solida base di dati quantitativi, va a definire le economie più aperte e più potenzialmente ricettive per il commercio estero italiano".

Scorrendo il ranking di quest'anno, si scopre che, rispetto al 2012, nella prima classe di paesi più appetibili Singapore ha guadagnato 3 posizioni, gli Stati Uniti sono saliti al secondo posto guadagnando 1 posizione, la Svizzera è salita di due posizioni e Lussemburgo di una, mentre hanno registrato un arretramento la Francia (-1) e il Belgio (-3). A parte la Cina che si colloca al settimo posto, gli altri Paesi Brics

Ranking dei Paesi: dall'11mo al 40mo posto quelli che vanno monitorati con più attenzione

ricoprono posizioni di rincalzo (la Russia è 21ma, l'India 23ma, il Brasile scende al 36mo posto con la perdita di ben 7 posizioni; 88mo il Sud Africa).



▲ Premio "Assomoda For Designers": la consegna del riconoscimento a Cecile Marguerite (nella foto anche il presidente di Assomoda Giulio Di Sabato)

Test con matching aziende-agenti



Assomoda: conclusa positivamente la prima edizione di D2D

Si è conclusa con positivi riscontri la prima edizione di D2D - Designers to Distributors - il matching tra aziende ed agenti/distributori organizzato da Zanetti Studios per Assomoda, l'Associazione degli agenti della moda e dello sport (vedi *Unioneinforma* di ottobre a pag. 26 n.d.r.).

Nel Temporary Showroom V.E. in c.so Vittorio Emenuuele 15 a Milano, le otto aziende partecipanti - quattro del segmento abbigliamento e quattro di quello accessori - hanno incontrato oltre trenta professionisti provenienti da Milano, Torino, Roma e altre città italiane.

Al termine, la giuria del concorso "Assomoda for Designers", anch'esso alla prima edizione, ha selezionato alcune aziende, le quali beneficeranno, rileva Assomoda, di importanti opportunità.

La giuria composta dal presidente di Assomoda, Giulio di Sabato; dal vice-

presidente Moda&Sport Lombardia, Pino Ravalli; dal consigliere nazionale di Assomoda, Nunzio Fino; dalla designer e consigliere di Moda & Sport Lombardia Monica Bianco; dalla titolare dell'ufficio stam-



pa Your Image Communication, Laura Smagliato, e dalla temporary retailer e consigliere Assotemporary, Guerrina Lupo, ha assegnato il Premio

I riconoscimenti del concorso "Assomoda for Designers" e di Assotemporary

Assomoda For Designers - stagione di prova presso lo Showroom Parini 11 di Milano - a: Cecile Marguerite (fashion bijoux - Padova); Pelletteria Orlandi

(accessori pelletteria - Corridonia, Macerata). Inoltre è stato assegnato il Premio Assotemporary (l'Associazione di temporary shop, showroom, business center, spazi e servizi connessi) -

permanenza di 15 giorni nel Temporary "SPAZIO Shop & Event" di Guerrina Lupo - alle aziende: Trap Art (t-shirt - Torre del Greco, Napoli); Alex (cappelli - Campi Bisenzio, Firenze); Vanessa Aresu (abbigliamento donna - Cagliari). E' stato infine assegnato un Premio speciale per la comunicazione a Trap Art, che usufruirà di un contratto di ufficio stampa a condizioni agevolate con Your Image Communication di Laura Smagliato.



A "Forum Agenti"
(Fieramilanocity)



Agenti e rappresentanti di commercio La Giornata Fnaarc

A Fieramilanocity grande impegno di Fnaarc, la Federazione degli Agenti di rappresentanti di commercio (Confcommercio) per "Forum Agenti" la fiera, organizzata dalla Agent321 (di Davide Ricci) dedicata agli agenti di commercio. Un'occasione di colloqui diretti e incontri con le aziende di tutte le merceologie per trovare nuove opportunità di lavoro. Anche all'estero: "L'internazionalizzazione - rileva Adalberto Corsi, presidente di Fnaarc - è un punto fondamentale: ancor più in un momento difficile per

il nostro mercato interno". Il 29 e 30 novembre a "Forum Agenti" Fnaarc ha dato assistenza e supporto con un'area dedicata mettendo a disposizione gratuitamente per gli asso-

Giornata Fnaarc:
gli agenti di commercio
premiati di Milano
e Lombardia

Virginio Bonacina (Lecco); Luciano Capurro (Como); Consiglio Vincenzo Carlà (Milano); Riccardo Cavarsaschi (Pavia); Lucio Corti (Lecco); Giancarlo Faverio (Como); Luigi Galli (Lecco); Giuseppe Greppi (Pavia); Luigi Grillo (Milano); Dario Gualtieri (Milano); Ermanno Illuzzi (Milano); Annabella Lampugnani (Milano); Ettore Magno (Como); Sergio Merlo (Como); Marcello Modenese (Milano); Gianenrico Pizzetti (Como); Remo Quinto Carlo Protti (Pavia); Enrico Ronchetti (Como); Marco Rondinelli (Pavia); Gennaro Germano Ruscitto (Milano); Maurizio Giovanni Tarasconi (Milano); Mario Uboldi (Milano); Maristella Valtorta (Milano).



▲ **Luigi Grillo (Fnaarc milanese: tra i premiati alla Giornata Fnaarc svoltasi in fiera) tra il presidente Fnaarc Adalberto Corsi e il vicepresidente vicario Antonio Franceschi** (immagini di Mattia Dognini)



ciati consulenze di carattere fiscale, contrattuale, previdenziale e legale.

In fiera anche un duplice appuntamento per Fnaarc: l'assemblea nazionale e la Giornata dell'agente e rappresentante di commercio Fnaarc. "Un momento di festa e di gratificazione - afferma Corsi - con la premiazione di tanti colleghi agenti per la loro fedeltà associativa e lunga esperienza di lavoro".

Distributori carta In Confcommercio Milano l'incontro promosso da Adica con gli operatori giapponesi

In Confcommercio Milano incontro tra Adica (l'Associazione italiana distributori carta) e l'associazione di categoria giapponese operante nel medesimo settore.

Un incontro che fa parte del Jpbwa Europe Study Tour, tour europeo che l'Associazione distributori carta giapponese, la Japan Paper & Board Wholesalers Association sta compiendo in Europa con lo scopo di conoscere il mercato della carta del nostro continente ed approfondirne le peculiarità. In rappresentanza della distribuzione

cartaria in Italia hanno partecipato

Le aziende italiane hanno illustrato ai

colleghi giapponesi il nostro mercato della carta: come viene organizzato e sviluppato nel contesto europeo (facendo raffronti con il mercato asiatico).

L'incontro ha avuto anche un significato celebrativo, il 19 novembre (data del meeting) ricorreva il 18° anno della costituzione della "Japan Paper & Board Wholesalers Association" e, in occasione di questa ricorrenza, i rappresentanti del mercato asiatico hanno voluto



all'incontro Burgo Distribuzione Srl, Berni Augusto Spa e Cartaria Subalpina Spa.

fare tappa a Milano, in visita, appunto, ad Adica.

TERRITORIO

*Recente apertura:
un segno di vitalità in un momento
difficile per il commercio*

Il ristorante "Madreperla" a Magenta

Ha aperto a Magenta – nuova apertura segno di vitalità in questo momento difficile per il commercio – il ristorante Madreperla. L'ex pizzeria 'Incontro' della famiglia Marangolo, ha riaperto in un ambiente elegante e raffinato in via Donatori di Sangue: un locale spazioso ed accogliente dove la famiglia Marangolo



(presente con un altro ristorante anche a Legnano) prosegue un'attività consolidata ed apprezzata a Magenta da anni. All'inaugurazione sono, fra gli altri, intervenuti Carlo Alberto Panigo (Unio-

ne Confcommercio Milano con responsabilità per il territorio della provincia) e il presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Magenta e Castano Primo Luigi Alemani.



▲ Foto di gruppo con i premiati di "Oltre la vetrina"

Assemblea generale dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Bollate presso gli spazi della "Fabbrica Borroni". Durante la serata, conclusasi con l'elezione del nuovo Consiglio direttivo (vedi box), il presidente dell'Associazione Federico Curti, ha illustrato ai soci e alle istituzioni presenti i risultati ottenuti durante l'ultimo quadriennio, tracciando un bilancio delle attività svolte. L'assemblea dell'Associazione di Bollate è stata anche l'occasione per assegnare i riconoscimenti della seconda edizione del premio "Oltre la vetrina" che mette in luce le imprese distinte nel sociale. Imprese commerciali che, con il loro entusiasmo e impegno, danno testimonianza concreta anche di attaccamento al proprio territorio. In una lettera inviata al presidente dell'Associazione di Bollate Curti, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha ricordato come "chi sa guardare oltre la vetrina trova, non solo merci da comprare, ma persone in carne e ossa che fanno del loro meglio ogni giorno. Oltre la vetrina si possono trovare straordinarie storie di quotidianità solidarietà che fanno del nostro un Paese migliore e più ricco".



Assemblea dell'Associazione territoriale di Bollate: guarda anche il video dell'Ufficio stampa di Confcommercio Milano su <http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano>

E' stato anche assegnato il premio speciale "Dietro la vetrina" 2013

I premi 2013 di "Oltre la vetrina" (e il premio speciale "Dietro la vetrina")

Impegno sociale Bollate: i riconoscimenti alle imprese



Assemblea dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio: eletto il nuovo Direttivo

I premiati 2013 di "Oltre la vetrina"

sono: Roberto Rigamonti, macellaio di Baranzate; l'azienda di materiali edili Meroni di Bollate; il panificio alimentari F.lli Greco di Cesate; Alimentari Quadrifoglio di Garbagnate Milanese; Franco Mantegazza, ferramenta di Novate Milla-nese; Giovanna Abbiati (attività di merceria) di Senago.



Il nuovo Direttivo dell'Associazione territoriale di Bollate

Pietro Boniardi (Bollate); Davide Carriero (Cesate); Federico Curti (Bollate); Elisa D'Adda (Novate Milanese); Diego Elmosi (Garbagnate Milanese); Gianfranco Foglia (Bollate); Sabrina Foglia (Garbagnate Milanese); Emanuela Furiato (Senago); Enrico Ghioni (Bollate); Gustavo Nesi (Baranzate); Gianpietro Riboli (Senago); Umberto Verga (Novate Milanese)

▲ **Federico Curti, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Bollate**

ella ditta Fratelli Galli (abbigliamento e calzature) di Bollate che, in attività dal 1951, ha saputo trasmettere valori sani e solidi di generazione in generazione.

(immagini di Mattia Dognini)

*Stand di
Confcommercio Milano
(partner dell'evento
anche Asseprim
e "i Marcopolo")*



(foto di Benedetta Borsani e Paola D'Accico)

"Mi faccio Impresa" 2013



Bilancio della quarta edizione di Mi faccio Impresa, l'evento-laboratorio per i nuovi imprenditori. Oltre 20 gli appuntamenti tra workshop e convegni che a Milano (Centro congressi

Strozzi) hanno dato vita a due giorni di formazione, confronto con imprenditori, istruzioni per illustrare casi di successo e dare "istruzioni per l'uso" per startup. Non pochi i workshop che hanno visto il tutto esaurito in sala, nonostante il programma prevedesse la contempo-

raneità di tre sessioni alla volta. Per poter trattare in modo completo l'ampio panorama di tematiche utili a fare impresa, una prima sala era interamente adibita alle sessioni sul tema "Creazione d'impresa", una a quelle su come ottenere "Finanziamenti" e in un'ultima si presentavano i "Modelli di business vincenti". "Le sessioni che hanno riscontrato maggiore interesse - rileva Ideami, organizzatore dell'evento - sono state quelle in grado di trattare tematiche anche molto complesse in modo pratico e concreto". Tra i partner di "Mi faccio Impresa" Confcommercio Milano (e le associazioni Asseprim e "i Marcopolo"). Confcommercio Milano era presente alla manifestazione con lo stand "Ti aiutiamo a fare impresa dalla A alla Z" (foto sopra).

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA'
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

**CONCESSIONARIA
IN ESCLUSIVA
PER LA VENDITA
DELLA PUBBLICITÀ**
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Milano: al Circolo del Commercio solidarietà e cultura



Asta benefica delle opere fotografiche di Matteo Cazzani



A Palazzo Bovara in corso Venezia, sede del Circolo del Commercio di Confcommercio Milano, asta benefica per le opere fotografiche di Matteo Cazzani (1965-2000). L'iniziativa (vedi anche *Unioneinforma* di ottobre a pag. 31 n.d.r.) è stata promossa dall'Associazione Culturale Benefica Matteo Cazzani con la collaborazione di Confcommercio Milano e Ascofoto. All'asta è intervenuto il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli.



promossi dalla Società San Vincenzo De Paoli di Vigevano all'interno della Casa

Iniziativa promossa con la collaborazione di Confcommercio Milano (è intervenuto il presidente Carlo Sangalli) e Ascofoto

Circondariale di Vigevano, sezione femminile (all'asta hanno, fra gli altri, partecipato il direttore della Casa circondariale di Vigevano Davide Pisapia

ed Elena Petrini, attrice che ha preso parte ai laboratori di video svoltisi all'interno della Casa circondariale).



Guarda anche il video dell'Ufficio stampa di Confcommercio Milano su <http://www.youtube.com/ConfcommercioMilano>

Madrina d'onore l'attrice Ottavia Piccolo e battitore dell'asta Cesare Cadeo. I proventi ottenuti per le foto di Matteo Cazzani (7.500 euro) verranno devoluti per il supporto a progetti

Circolo del Commercio, asta benefica delle opere fotografiche di Matteo Cazzani: intervento di Alberto Cazzani, fratello di Matteo, presidente dell'Associazione Culturale Benefica promotrice dell'evento (1); Ottavia Piccolo, "madrina" dell'iniziativa (2); il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con Cesare Cadeo, battitore dell'asta (3)
Foto della pagina in collaborazione con Ascofoto

Il concorso promosso da Ascofoto e 50&Più Università Milano

Primo premio: Roberta Tagliabue e Giulio Zucchi (1); secondo premio: Maurizio Micheloni (2); terzo premio: Lucia Maiorana (3); menzione speciale: Nicole Circelli (4). I premiati sono fotografati assieme al presidente della giuria Davide Mengacci. Foto di gruppo in Confcommercio Milano con tutti i premiati e gli organizzatori del concorso (5) e il pubblico mentre guarda le foto esposte (6) - Foto di Massimo Gariboldi



In Confcommercio Milano cerimonia di premiazione della quarta edizione del concorso "Fotografa le tue vacanze" organizzato da Ascofoto e 50&Più Università Milano. La giuria - composta dal presidente Davide Mengacci,



Filippo Ravizza (presidente 50&Più Università Milano), Dario Bossi (presidente Ascofoto), Mauro Fabbri; Giovambattista Bonato; Roberto Mutti; Massimo Gariboldi ha assegnato a Roberta Tagliabue e Giulio Zucchi il primo premio. Secondo classificato



"Fotografa le tue vacanze" I premiati 2013



Maurizio Micheloni; al terzo posto Lucia Maiorana. Menzione speciale a Nicole Circelli. Come tradizione è stata allestita la mostra con le fotografie giunte per il concorso.



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it



... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it