

Unione *informa*



MENSILE DELL'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

ARRIVA A MILANO IL 7 OTTOBRE
IL ROADSHOW DI CONFCOMMERCIO E FACEBOOK

**BOOST
YOUR
BUSINESS**

with
facebook



SPESA PUBBLICA:
LOMBARDIA REGIONE "VIRTUOSA"

Il rapporto dell'Ufficio Studi Confcommercio



"LA CENA SOSPESA"
COME ADERIRE

*"Lo sguardo nella vetrina":
Trattoria Bagutta, lo storico locale milanese
è stato fra i primi a farlo*



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Lo sguardo nella vetrina



Lo storico locale milanese fra i primi pubblici esercizi ad aderire al progetto "La Cena Sospesa"

Trattoria Bagutta Cibo, cultura ed anima



di Carlo Sangalli (*)



Ci sono alcuni negozi, botteghe, *café*, alberghi o ristoranti che non si possono semplicemente costringere "dentro" i confini del loro nome. Così, ci sono boutique che diventano laboratori di moda e di fucine di tendenze, ci sono *café* che si trasformano in ricordi personali e collettivi di generazioni, ci sono botteghe artigiane che diventano marchi conosciuti in tutto il mondo. E ci sono trattorie che, oltre al cibo - e anche attraverso il cibo - diventano luoghi di cultura e di anima. E' questa la storia anche della Trattoria Bagutta, un nome noto nel cuore di Milano, cucina a vista e pareti ricoperte di stampe: questo posto, soltanto una trattoria, lo è rimasta davvero pochissimo. Aperta dai coniugi Pepori - che dalla Toscana vennero a fare la fiorentina a Milano nel 1924 - nel giro di un paio d'anni la Trattoria Bagutta diventa ritrovo di artisti e intellettuali. Tra un bollito e una cotoletta (e conti che non di rado venivano pagati in bozzetti e disegni), la trattoria diviene la sede del più antico premio letterario in Italia, il Premio Bagutta, per l'appunto. Ed è diventata un luogo non solo con una storia, ma anche con una personalità e con un'anima. Così, forse, oggi non è un caso che sia stata tra i primi pubblici esercizi ad aderire al progetto "La Cena Sospesa", l'iniziativa di Caritas Ambrosiana, Comune di Milano e Confcommercio che, nell'anno di Expo,

segundo la tradizione del "caffè sospeso" napoletano, permette ai clienti dei bar e ristoranti di fare un'offerta che viene poi trasformata in ticket restaurant per le persone e le famiglie in difficoltà. "La Cena Sospesa" conta oggi alcune decine di ristoratori aderenti, ma con il tempo può diventare davvero una buona abitudine dei milanesi (vedi a pagina 2 n.d.r.).

Riccardo Bacchelli - grande scrittore e fondatore del Premio Bagutta - scriveva che "l'agricoltura è l'arte del saper aspettare" e, d'altra parte, con la costanza e la pazienza non si coltivano solo i campi, ma anche la solidarietà e le nuove generazioni. Come quando si chiede al signor Marco - che guida per la terza generazione la Trattoria Bagutta - se spera che i figli ne raccolgano l'eredità: i passaggi generazionali, così come i movimenti culturali, non si possono forzare, si possono solo accompagnare al meglio. Magari con un bell'ossobuco.

(*) *Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*



I ristoranti e "La Cena Sospesa" Vuoi aderire anche tu?

"La Cena Sospesa" è una grande iniziativa di solidarietà legata al cibo, promossa dalla Diocesi di Milano, con il patrocinio del Comune. A realizzarla è Caritas Ambrosiana grazie a partnership e sostegno che, a vario titolo, vedono coinvolti Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi), Confindustria, Epam (Associazione pubblici esercizi Confindustria Milano), Ente Bilaterale Pubblici Esercizi, Edenred, Expo in Città. Si avvale, inoltre, del contributo tecnico di Banca Sella.

"La Cena Sospesa" (vedi anche Unioneinforma di luglio agosto a pagina 10 n.d.r.) reinterpreta la tradizione partenopea del caffè sospeso e si svolge, anche oltre Expo (sino alla fine di novembre, poi i partner decideranno se proseguire l'iniziativa), nei ristoranti milanesi che vi partecipano. I clienti hanno la possibilità di fare un'offerta che servirà a pagare un pasto a una persona in difficoltà. Il ristorante che aderisce all'iniziativa espone sui tavoli del locale un porta-conto su cui è illustrato il progetto. Il cliente, all'atto del pagamento della cena, può fare una donazione depositando all'interno di una teca sigillata con il marchio dell'iniziativa la busta in cui avrà messo l'offerta. Un volontario di Caritas Ambrosiana passerà periodicamente presso il ristorante aderente per ritirare le offerte.



LA CENA SOSPESA

un'iniziativa di:



Caritas Ambrosiana

con il patrocinio di:



Milano



CONFINDUSTRIA
INDUSTRIE PER L'ITALIA



FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI

con il supporto di:



Le donazioni raccolte da Caritas Ambrosiana saranno convertite in ticket restaurant del valore di 10 euro che Caritas Ambrosiana stessa distribuirà alle persone in difficoltà (attraverso i 171 Centri di ascolto presenti a Milano). Gli accordi presi tra Caritas Ambrosiana e i partner tecnici Edenred e Banca Sella consentono di destinare ai beneficiari l'intero importo dell'offerta, senza costi di intermediazione o commissioni. L'offerta può essere fatta anche on line, scaricando l'applicazione Hiye Wallet e inquadrando il QR code stampato sul porta-conto.



"La Cena Sospesa": i contatti

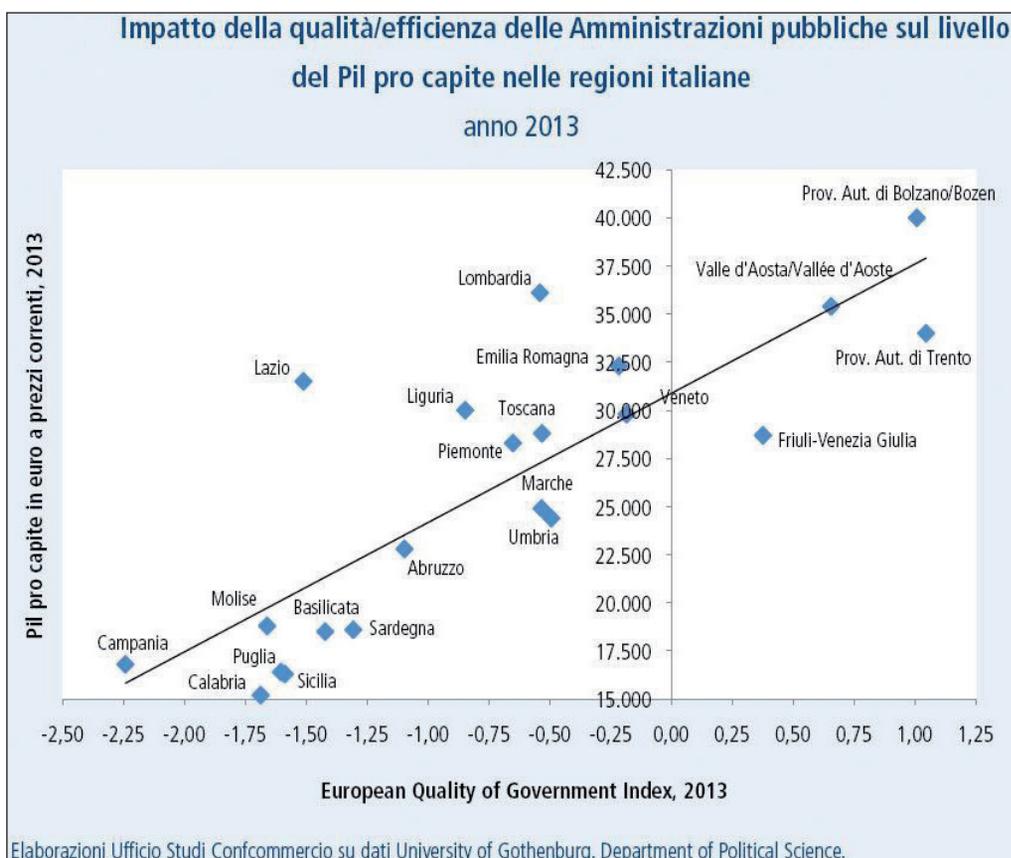
Tel. 02760371 (Caritas Ambrosiana)
 cenasospesa@caritasambrosiana.it
<http://cenasospesa.caritasambrosiana.it/>

*Il Rapporto dell'Ufficio Studi:
possibili risparmi
per quasi 23 miliardi di euro*



Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio

Confcommercio: meno tasse e meno spesa pubblica per la ripresa



Lombardia Regione "virtuosa" nella combinazione tra spesa pubblica – la seconda per minore spesa pro capite dopo la Puglia – e benchmark per il calcolo degli sprechi perché presenta livelli di servizio superiori a tutte le altre regioni. E' quanto è emerso dal Rapporto dell'Ufficio Studi Confcommercio "La spesa pubblica locale" (presentato a Roma in Confcommercio in occasione del convegno "Meno tasse meno spesa, binomio della ripresa").

▶▶ segue a pag. 5 ▶▶



Pellegrini Card è una divisione della Pellegrini spa, Società leader da 50 anni nel campo della ristorazione e dei servizi alle aziende.

A partire dal mese di Luglio 2015 il **tetto defiscalizzato** previsto per i **buoni pasto** in formato **elettronico** **passerà da € 5,29 a € 7,00**. Tale incremento consentirà un notevole vantaggio fiscale sia al Cliente che all'Utilizzatore.

Solo per te, SOCIO di Unione Confcommercio, scopri i 5 vantaggi:

1 sconto a partire dall' 8% sul valore facciale del buono pasto

2 IVA agevolata

3 spese di spedizione gratuite

4 importo deducibile al 100%

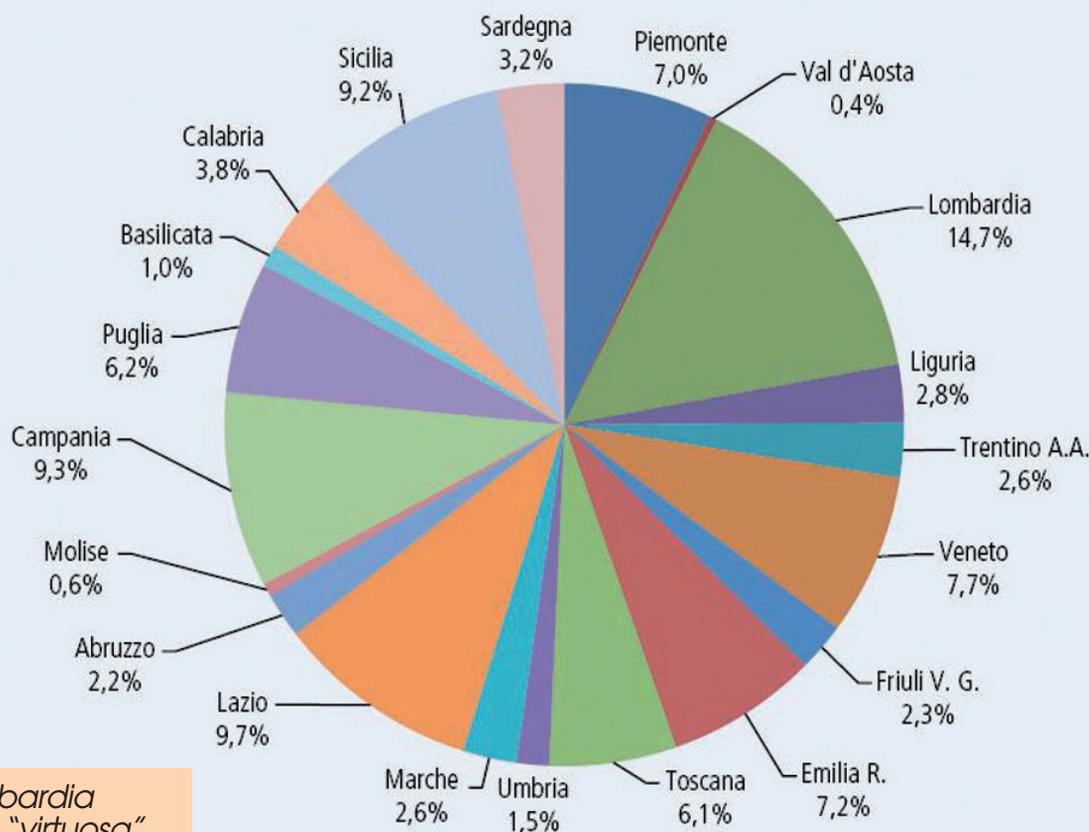
5 buoni cartacei esenti da oneri fino a € 5,29
buoni elettronici esenti da oneri fino a € 7,00

Chiedi un preventivo **su misura per te:**

scrivi: sviluppo.card@gruppopellegrini.it

chiama: 02.89130.550

Ripartizione della spesa per consumi finali delle Amministrazioni pubbliche per regione anno 2012 - valori %



Lombardia regione "virtuosa" nella combinazione fra spesa pro capite e benchmark per il calcolo degli sprechi

▶▶ segue da pag. 3 ▶▶

Secondo la ricerca dell'Ufficio Studi di Confcommercio, i servizi pubblici

locali in Italia potrebbero costare poco più di 102

miliardi di euro contro gli attuali 174, il 13% in meno. Le Regioni a statuto speciale sono le "regine" della spesa.

Dallo studio emerge chiaramente come sia di vitale importanza per il nostro Paese riportare la spesa pubblica sotto controllo, agendo con più incisività attraverso la spending review. Per

Confcommercio non si parte da zero: negli ultimi anni alcuni progressi sono stati fatti, anche se sono ancora insufficienti. Come nel caso della spesa per consumi finali, che tra il 2012 e il 2014 si è ridotta di quasi 1,4 miliardi scendendo dal 19,6% al 19,5% in rapporto al Prodotto interno lordo. Ma nello stesso

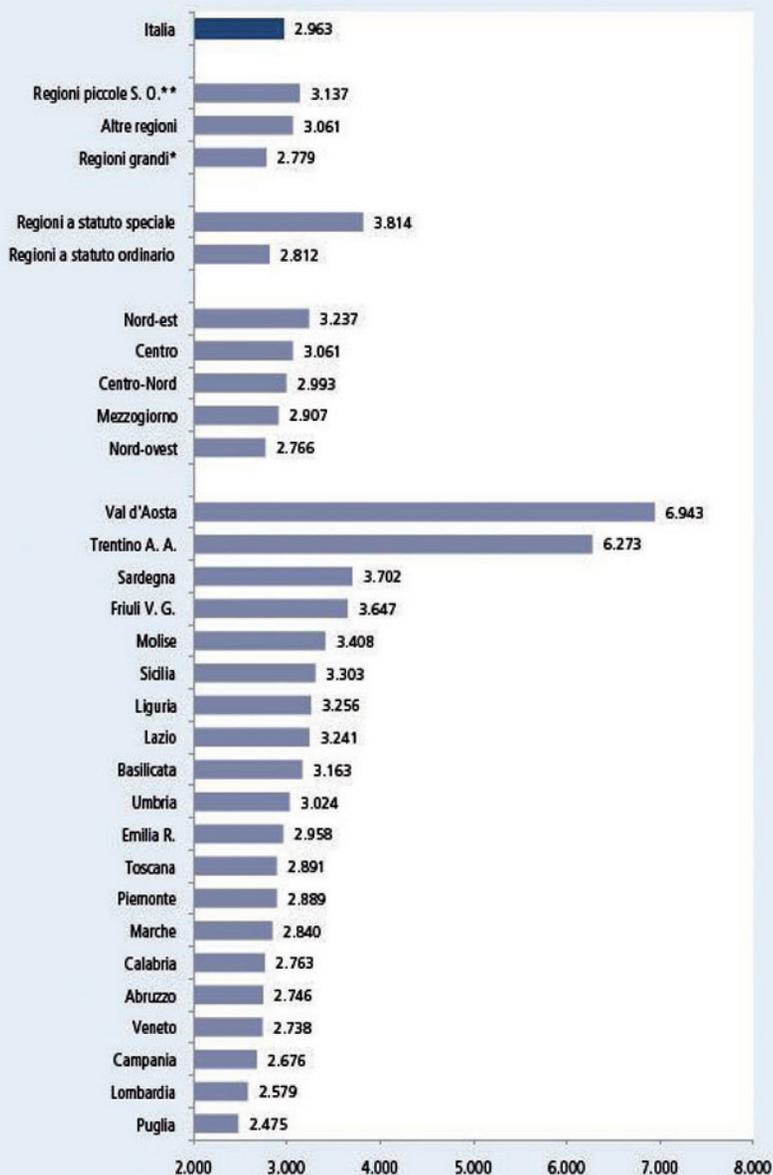
L'incidenza della spesa pubblica (uscite totali delle Amministrazioni pubbliche) in % del Pil nelle principali aree avanzate

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Euro area	46,0	45,3	46,5	50,6	50,4	49,0	49,5	49,4	49,0
- Germania	44,6	42,7	43,5	47,4	47,2	44,6	44,2	44,3	43,9
- Francia	52,5	52,2	53,0	56,8	56,4	55,9	56,8	57,0	57,2
- Italia	47,6	46,8	47,8	51,1	49,9	49,1	50,8	50,9	51,1
Regno Unito	43,0	42,9	46,6	49,7	48,7	46,9	47,0	45,5	44,4
Stati Uniti	36,1	36,9	39,0	42,9	42,6	41,5	40,1	38,7	38,2
Giappone	36,0	35,8	36,9	41,9	40,7	41,9	41,8	42,3	42,7

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Commissione Europea - AMECO.

▶▶ segue a pag. 6 ▶▶

- Spesa pubblica regionale pro capite per consumi finali
euro - anno 2012



* regioni con una popolazione residente di oltre 5 milioni di abitanti nel 2012 (Lombardia, Lazio, Campania).
** Umbria, Molise, Basilicata
Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat ed Eurostat.

Sulla pressione fiscale Confcommercio propone di ridurre di un punto percentuale ciascuna delle attuali 5 aliquote Irpef. "Un intervento - ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - che costerebbe complessivamente poco meno di 8 miliardi di euro". E che sarebbe benedetto perché, ha aggiunto "questa pressione fiscale a livelli record è un carico insopportabile per le famiglie e le imprese ed è incompatibile con qualsiasi realistica possibilità di crescita del Paese". Per Sangalli il Governo deve "scommettere sulla ripresa iniziando già dal prossimo anno un percorso certo,

periodo, le uscite complessive delle Amministrazioni pubbliche sono cresciute di poco più di 6 miliardi, passando dal 50,8% al 51,1% in termini di incidenza sul Pil. In totale la spesa pubblica gestita localmente è pari a 176,4 miliardi di euro: secondo l'Ufficio Studi Confcommercio ai livelli attuali dei servizi pubblici si potrebbero risparmiare più di 74 miliardi di euro, pari al 42% del totale nazionale. In altre parole, ai prezzi della Lombardia i servizi pubblici locali in Italia potrebbero costare 102,3 miliardi di euro. Tolti il 70% che andrebbe reinvestito nel miglioramento dell'output pubblico resterebbero quasi 23 miliardi di euro di potenziali risparmi netti, pari al 13% della spesa attuale. Quasi la metà potrebbe provenire dalle regioni a statuto speciale, nelle quali risiede solo il 15,2% dei cittadini, mentre nelle regioni più grandi si potrebbero risparmiare circa 4,2 miliardi di euro.

Pressione fiscale a livelli record incompatibile con la crescita

progressivo e sostenibile di riduzione della pressione fiscale".
Ci sono "segnali di ripresa effettiva, seppure timida". Ma questa ripresa "va consolidata anche perché esposta non solo alle insidie interne ma anche a quelle internazionali" e "va trasformata in vera crescita". Per farlo, "non esiste alternativa: bisogna ridurre la spesa pubblica che non è solo troppo alta, ma anche mal distribuita".

Vanno evitati "tagli lineari e indiscriminati" e dev'essere, invece, valorizzata "la buona spesa con interventi attenti, puntuali e mirati di aggressione agli sprechi e di riduzione delle inefficienze non solo sulle Amministrazioni centrali, ma anche su quelle locali". D'altra parte, per il presidente di Confcommercio, "non si può immaginare di far quadrare i conti, in una moderna democrazia economica, ricorrendo sempre all'aumento delle tasse" e perciò "va scongiurata in tutti i modi l'attivazione delle clausole di salvaguardia che comporterebbe un aggravio di 70 miliardi di tasse in più nei prossimi tre anni".

Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER

PROGETTA, RISTRUTTURA, PERSONALIZZA.



Arrediamo con:

ALIVAR arflex Artemide arper Caimi BREVETTI calligaris Campeggi CASAMANIA
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Tisettanta Euromobil FIAM ITALIA FURFORM
FLOS ilou FontanaArte FUTURA GAGGENAU GLAS Kartell MERIDIANI
Minotti | © D à NATEVO PAOLA LENTI PENTA Poliform Poltrona Frau porada
Rimadesio RODA Tisettanta Tonelli Varenna Poliform Zalf zanotta

MILANO

MAIN SHOWROOM

CORNER ilou

V.le Certosa, 21 (P) - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati
CALCINA
IN
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuck Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com

Continental 
The Future in Motion

Amare significa proteggere.

Passa subito ai pneumatici
invernali Continental.



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.impres@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.

La frenata è la miglior performance.

www.continental-pneumatici.it

In Fieramilanocity
dal 21 al 23 ottobre

In Smau lo stand Unione Confcommercio

Anche quest'anno in occasione della 52esima edizione di Smau, in programma a Fieramilanocity da mercoledì 21 a venerdì 23 ottobre, prosegue la collaborazione tra Unione Confcommercio Milano e Smau.

Unione Confcommercio è, infatti, presente con uno stand informativo all'interno dell'area "Commercio e Turismo": imprese, aspiranti imprenditori e start up potranno ricevere allo stand Unione Confcommercio informazioni e supporto pratico.

Dal 20 settembre collegandosi al sito di Unione Confcommercio www.unionemilano.it, i soci interessati a visitare la rassegna possono inoltre richiedere un biglietto di ingresso omaggio per accedere in Smau nei tre giorni della manifestazione e partecipare ai workshop.

Dal 20 settembre il sito Unione Confcommercio viene



Dal 20 settembre sul sito www.unionemilano.it gli associati possono richiedere un biglietto d'ingresso omaggio per accedere a Smau

(foto panoramica Smau 2014 di Benedetta Borsani)

aggiornato con i dettagli della manifestazione e sul sito verrà anche pubblicato, non appena perfezionato dagli organizzatori, il programma dei

seminari e altre informazioni utili per le imprese. Per maggiori dettagli scrivere a marketing@unionemilano.it. (IS)



Altre notizie su Assintel a pag. 27

Presentazione a Fieramilanocity in Smau - Sala 1 - il 23 ottobre (e a Roma il 28 ottobre) per Assintel Report 2015, la ricerca sul mercato It promossa da Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) e curata da Next Value. Una presentazione speciale perché quest'anno Assintel Report festeggia i 10 anni in Smau con una tavola rotonda-evento, alla quale partecipano i protagonisti di aziende "end-users", sul tema della trasformazione digitale e sul nuovo ruolo dell'Information Technology in azienda. (vedi anche *Unioneinforma* di maggio a pag. 26 n.d.r.).

Nel dna dell'Assintel Report vi è il gene dell'esplorazione dei temi "emergenti" nell'It. Tecnologie, social, mobile, business analytic, cloudcomputing convergono - spie-

La ricerca promossa da Assintel e curata da Next Value

A Fieramilanocity in Smau presentazione dell'Assintel Report 2015 Tavola rotonda-evento per i 10 anni

ga Assintel - per cambiare lo scenario in cui si muovono ruoli e imprese, per creare nuove molteplici opportunità generando valore sociale ed economico, per ridefinire gli stessi concetti e modelli d'impresa. Assintel Report mette a confronto ciò che affermano 500 direttori It della domanda su: investimenti, priorità, azioni previste per i successivi 12 mesi.

In occasione dei dieci anni di Assintel Report è stato inoltre istituito il Premio "Assintel Award 2015". Queste le categorie dei premi: innovazione dei processi commerciali (come è cambiata la relazione con il cliente), apertura di nuovi mercati esteri, sviluppo del prodotto di successo (miglior prodotto dell'anno).

CONOSCERE LE POTENZIALITÀ DI FACEBOOK

EVENTO IL 7 OTTOBRE IN CONFCOMMERCIO MILANO

Conoscere tutte le potenzialità della piattaforma Facebook: l'occasione si presenta il 7 ottobre in Confcommercio Milano (Palazzo Castiglioni, corso Venezia 47) per la

tappa del roadshow che trae origine dall'accordo a livello nazionale tra il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio e Facebook. L'evento è aperto a tutte le imprese.



Lunedì
7 ottobre 2015 - ore 9,30
Palazzo Castiglioni
Corso Venezia 47 / 20121 Milano

programma

9.30 Accredito
Saluti - *Giovani Imprenditori Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza*
Introduzione - *Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Nazionale*
Facebook nello scenario dei media attuali
Modulo formativo - *a cura del Team Small e Medium Business Facebook EMEA*
Q&A
13.00 Chiusura dei lavori

segreteria organizzativa evento / giovani imprenditori confcommercio milano, lodi, monza e brianza
02 7750205 giovani.imprenditori@unione.milano.it

coordinamento evento /
Giulia Favero 02 7750356 giulia.favero@unione.milano.it

prenotazioni /
www.registraevento.com

giovaniimprenditoriconfcommercio.it  ConfcommercioGiovani  GICConfcommercio



Con FederModaMilano-Federazione Moda Italia la nuova guida Unioncamere sull'etichettatura delle calzature

Online (dal sito di Federazione Moda Italia) la nuova guida di Unioncamere sulla corretta etichettatura dei prodotti calzaturieri, edita con il contributo e il supporto tecnico forniti da Ministero dello Sviluppo Economico, Federazione Moda Italia (con FederModaMilano) e Assocalzaturifici. La guida è uno strumento che risponde alle esigenze di informazione e di trasparenza normativa volto a favorire un mercato concorrenziale per gli imprenditori che vi operano correttamente e garantire un elevato livello di tutela dei consumatori. La guida (a destra foto della copertina - distribuita durante la recentissima fiera internazionale della calzatura "theMICAM") è uno strumento utile perché sono sempre più numerose le segnalazioni di controlli effettuati nei negozi e delle non conformità riscontrate sulle etichette dei prodotti di abbigliamento, calzature e pelletterie che stanno preoccupando gli operatori commerciali. Le sanzioni

possono, infatti, arrivare anche fino a 30.000 euro, ad esempio, per mancanza degli estremi del fornitore in



PELLE?
PLASTICA?
TOMAIA?
CUOIO?
SUOLA?
TESSUTO?
RIVESTIMENTO?

Guida alla corretta compilazione dell'etichetta delle calzature.



etichetta (nome e ragione sociale o marchio ed anche sede legale del produttore/importatore, ex art. 104 Codice del Consumo).

Federazione Moda Italia si è confrontata con gli Organismi controllori per impedire che questo tipo di sanzioni venga applicato ai commercianti e, ad oggi, sta portando avanti con fermezza un'azione nei confronti del Ministero dello Sviluppo Economico con l'obiettivo di prevedere una normativa che sanzioni gli effettivi responsabili lungo la filiera per la mancata conformità delle etichette alle normative nazionali ed europee. (SM)



Il kit "SOS Etichettatura"

Ricordiamo che è possibile, per i soci di FederModaMilano, richiedere un kit "SOS Etichettatura" con consigli e suggerimenti pratici per effettuare correttamente gli ordini; gestire al meglio il confronto con gli organi ispettivi; sollecitare i fornitori ad etichettare in maniera corretta ed avere maggior forza contrattuale nei loro confronti; garantire trasparenza e fiducia al consumatore finale (il costo riservato ai soci di FederModaMilano è di 20 euro + Iva). Nei prossimi mesi, anche alla luce delle novità legislative, è inoltre previsto un nuovo workshop "SOS Etichettatura". Chi fosse interessato può contattare gli uffici di FederModaMilano (tel. 02.76015507) ed inviare l'email di partecipazione a info@federmodamilano.it.

UNIONE

premia la tua

FEDelta

Per il sesto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDelta***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDelta**' è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA
BANCA POPOLARE DI VICENZA
CREDITO ARTIGIANO
INTESA SANPAOLO
VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDelta**', contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2015 le annualità si riferiscono agli anni 2013/2014/2015).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Approvazione fortemente voluta dalla Confcommercio milanese



Milano e la M4 Ordine del giorno del Consiglio comunale a sostegno delle imprese che subiscono l'impatto dei cantieri

È stato approvato dal Consiglio comunale di Milano un Ordine del giorno che, nell'ambito del Documento unico di programmazione e del Bilancio di previsione 2015-17, impegna Sindaco e Giunta comunale a predisporre un piano pluriennale, sino alla fine dei lavori della M4, per sostenere le imprese commerciali e artigianali che maggiormente subiscono l'impatto dei cantieri della metropolitana. Le risorse del piano pluriennale saranno indirizzate in prevalenza alle attività commerciali che subiranno maggiori conseguenze dall'impatto dei cantieri dell'M4. L'Ordine del giorno individua, in questo senso, una serie di criteri (con una classificazione delle impre-

se in base alla gradualità dell'impatto dei cantieri stessi):
attività commerciali

prospicienti o nelle vicinanze all'area di cantiere, con blocco totale o parziale dell'accessibilità di veicoli, con deviazione di linee di trasporto pubblico, con limitazioni all'accessibilità pedonale e all'utilizzo del suolo pubblico.

Nelle aree a forte e medio impatto dei cantieri, una maggiore attenzione nell'erogazione delle risorse sarà dedicata a quelle attività commerciali che più risentono della mancanza di afflusso di persone (come bar, locali, gelaterie ecc.).

Soddisfazione di Confcommercio Milano che prosegue nella sua azione a tutela delle imprese e che ha fortemente voluto l'approvazione dell'Ordine del giorno.

Contributi per l'acquisto e l'installazione dei filtri anti particolato (Fap) Prorogato al 30 dicembre il bando di Regione Lombardia

Prorogato fino al 30 dicembre il bando di Regione Lombardia per l'acquisto e l'installazione dei filtri antiparticolato (Fap). È previsto un contributo a fondo perduto per chi svolge attività economica (imprese, professionisti) ed intende acquistare dispositivi antiparticolato da installare su autoveicoli delle categorie N1 (con massa massima non superiore a 3,5 tonnellate), N2 (con massa massima compresa tra 3,5 e 12 tonnellate) ed N3 (con massa massima superiore a 12 tonnellate), adibiti al trasporto di merci e omologati nelle classi Euro 2 ed Euro 3; oppure delle categorie M2 (con massa massima non superiore a 5 tonnellate e con più di 8 posti a sedere oltre al sedile del conducente) ed M3 (con massa massima superiore a 5 tonnellate e con più di 8 posti a sedere oltre al sedile del conducente), adibiti al trasporto di persone e



omologati nelle classi Euro 2 ed Euro 3. Il contributo

potrà ammontare fino al 40% dell'investimento complessivo ammissibile e comunque in misura non superiore a: 1.000 euro a dispositivo per gli autoveicoli di categoria N1; 1.500 euro a dispositivo per gli autoveicoli di categoria N2 ed M2; 2.000 euro a dispositivo per gli autoveicoli di categoria N3 ed M3. La domanda va presentata esclusivamente in forma telematica registrandosi al sistema informatico "GEFO" (<http://gefo.servizirl.it/>) non oltre il 30 dicembre e fino ad esaurimento dei fondi disponibili. Per informazioni rivolgersi alla propria associazione di riferimento.

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**

**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza
(progetti sull'Avviso di Sistema 2/14)
i corsi al Capac Politecnico del Commercio
e alla Scuola Superiore (Milano, viale Murillo 17)



Formazione finanziata per le imprese Il calendario d'autunno

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - in collaborazione con gli enti formativi che ad essa fanno riferimento: il Capac Politecnico del Commercio e la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni (Milano, viale Murillo 17) - ha presentato due progetti sull'Avviso di Sistema 2/14 del Fondo For.te. (il Fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua delle imprese del terziario).

I progetti prevedono corsi di formazione interaziendali (interventi formativi rivolti a più imprese) aperti a tutte le aziende con meno di 150 addetti, aderenti al Fondo For.Te. al momento dell'iscrizione al corso.

E' possibile iscriversi a più di un corso, purché i corsi scelti appartengano tutti allo stesso progetto (o a quello della Scuola Superiore o a quello del Capac Politecnico del Commercio). Segnaliamo

le varie iniziative formative a partire da fine settembre.

*Aperti a tutte le aziende
con meno di 150 addetti
aderenti al Fondo For.Te.
al momento
dell'iscrizione al corso*



Gli interessati possono contattare la Direzione Risorse Umane Formazione e Studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza allo 027750677.688. Email: formazione@unione.milano.it

Al Capac Politecnico del Commercio (Formaregione 2014)

Corso di caffetteria (1° e 2° livello)

I segreti della caffetteria (corso caffetteria avanzato 1° livello) - Arte del cappuccino - Latte Art - Corso Caffetteria avanzato 2° livello.

Quando: 28 settembre e 5-12 ottobre ore 14-18 - 12 ore

Docente: Alessandro Amianto



Tecniche di vendita e di fidelizzazione del cliente

Quando: 13 e 20 ottobre ore 9-18 - 16 ore

Docente: Stefano Ricevuti

▶ ▶ ▶ segue a pag. 17 ▶ ▶ ▶



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 77.50.590/591

club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 77.50.590/591

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)

Tel 02 77.50.590/591

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 77.50.590/591

club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

▶ ▶ ▶ segue da pag. 15 ▶ ▶ ▶

Tecniche di preparazione di snack e menu rapidi

Quando: 19 e 26 ottobre ore 14-18 – 8 ore

Docente: Emanuele Dimasi



Il segreto del carisma e la leadership

Quando: 20 ottobre ore 9-18 - 8 ore

Docente: Fabio Sinibaldi

Coordinare e motivare i collaboratori

Quando: 21 e 28 ottobre ore 9-18 - 16 ore

Docente: Carlo Tagliabue

Preparazione e presentazione dei pasti con attenzione alla salute e agli aspetti culturali del cliente

Quando: 9-16-23 novembre ore 14-18 - 16 ore

Docente: Emanuele Dimasi



Comunicazione al telefono e telemarketing

Quando: 16 e 23 novembre ore 9-18 - 16 ore

Docente: Angelo Della Vedova

Parlare in pubblico

Quando: 19 e 26 novembre ore 9-18 - 16 ore

Docente: Fabio Sinibaldi

Alla Scuola Superiore (Formalombardia 2014 Innovazione e Territorio)

Comunicazione, negoziazione e gestione del conflitto

Quando: 30 settembre e 7 ottobre ore 9-18 - 16 ore

Docente: Magherita Cicchetti

Logistica: fattore competitivo per lo sviluppo del business

Quando: 1 ottobre ore 9-18 - 8 ore

Docente: Demetrio Praticò



▶ ▶ ▶ segue a pag. 18 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 17 ▶ ▶ ▶

Public Speaking in English

Quando: 7 e 14 ottobre ore 9-18 - 16 ore
Docente: Aaron Gordon

Excel intermedio/avanzato

Quando: 27 ottobre e 3 novembre
ore 9-18 - 16 ore
Docente: Stefano Valtorta



Search Marketing e posizionamento dei siti web

Quando: 13, 20 e 27 ottobre ore 9-18 -24 ore
Docente: Daniela Cerquetti

Analisi del bilancio per i non addetti

Quando: 3 e 10 novembre ore 9-18 - 16 ore
Docente: Luigi Migliavacca

Formazione buyer: la gestione degli acquisti aziendali in un'ottica di marketing

Quando: 9 e 16 novembre ore 9-18 - 16 ore
Docente: Demetrio Praticò

Inglese intermedio

Quando: 19, 26 ottobre e 2, 9, 16, 23 novembre ore 9-13 - 24 ore
Docente: Steven Waltheuw

La gestione del tempo, delle priorità e dello stress

Quando: 11 e 18 novembre ore 9-18 - 16 ore
Docente: Elisabetta Ghezzi

Power Point (comunicare efficacemente l'azienda e i suoi progetti)

Quando: 21 e 28 ottobre ore 9-18 - 16 ore
Docente: Stefano Valtorta



Outlook e la gestione delle comunicazioni d'impresa

Quando: 16 novembre ore 9-18 - 8 ore
Docente: Stefano Valtorta



Avviso di Sistema 2/15 del Fondo For.Te In arrivo **nuovi Piani formativi**

no individuati non in fase di presentazione, ma successivamente (a progetto finanziato).

Non ci sono vincoli per l'indicazione dei percorsi formativi da realizzare ed è sufficiente indicare l'area di attività. Ad esempio: informatica, gestione delle risorse umane, lingue straniere, marketing e vendite, sviluppo abilità professionali, ecc.

I corsi, che dovranno obbligatoriamente essere organizzati durante l'orario di lavoro, saranno completamente gratuiti e pianificati secondo le esigenze di ogni singola impresa: insieme saranno individuati i docenti, concordati i calendari e la sede dei corsi, che potrà essere presso gli Enti di formazione in viale Murillo 17, oppure presso la sede dell'azienda (se dotata di adeguate strutture).

A novembre è possibile presentare nuovi Piani formativi per l'Avviso di Sistema 2/15 del Fondo Interprofessionale For.Te.

A questi Piani possono aderire le aziende lombarde con meno di 150 dipendenti, aderenti al Fondo al momento della presentazione del Piano. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza raccoglie le esigenze formative delle aziende associate che desiderano riservare percorsi di formazione monoaziendali (aula composta solo da personale della stessa azienda) da avviare nel corso del 2016.

Il gruppo-classe dovrà essere composto di un minimo di 5/6 dipendenti dell'azienda i cui nominativi andran-

Gli interessati possono contattare la Direzione Risorse Umane Formazione e Studi di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza allo 02-7750677.688. Email: formazione@unione.milano.it.

Per la mia salute
ho scelto uno strumento di precisione.

**ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA AGLI IMPRENDITORI
E PROFESSIONISTI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI
ADERENTI AD UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO,
LODI, MONZA E BRIANZA**

Ente Mutuo grazie alle sue caratteristiche e alla varietà dell'offerta è la soluzione ottimale per i **Soci Unione Confcommercio** che desiderano accedere ad un'Assistenza Sanitaria altamente qualificata.



www.entemutuomilano.it
marketing@entemutuomilano.it



Corso Venezia, 49 - 20121 Milano
Numero di telefono unico: 02.7750.950

Ente Mutuo. Piacere di stare bene. Insieme a chi ami.

Chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Società di Mutuo Soccorso che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 55 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo. I punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo. I servizi

Sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo

• **Novità 2015: Assistenza 24h/24h**

• **Novità 2015: Possibilità di versare i contributi mensilmente grazie a ProFamily**

Ente Mutuo. I numeri

- Opera da oltre 55 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo. La sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30

venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592

da lunedì a giovedì 9.00 - 15.00

venerdì 9.00 - 14.00

Ente Mutuo. Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383	Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219	Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814	Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379	Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503	Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691	Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715	Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259	Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Cologno Monzese - Piazza Italia 7	tel. 02 2543690	Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582	Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541	Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320	Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335		
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045	Unione Confcommercio Lodi	
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074	Lodi - Via Haussmann, 1/B	tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuomilano.it

Presentazione con SO.GE.MI S.p.A e Confcommercio Milano

Marchio di Qualità del Mercato Ittico di Milano Certificazione per tutta la filiera

Milano polo d'eccellenza del consumo di pesce con il Marchio di Qualità del Mercato Ittico presentato da SO.GE.MI. S.p.A e

Confcommercio Milano in un convegno a Palazzo Castiglioni (la sede milanese di Confcommercio in corso Venezia) con i rappresentanti di SO.GE.MI S.p.A - Nicolò Dubini (amministratore unico); Renato Malandra (direttore sanitario del Mercato Ittico); Gianluca Cornelio Meglio (responsabile affari legali e societari); Valerio Ranghieri (medico veterinario responsabile per il mercato ittico di Milano) - Giacomo Errico, presidente di Apeca e Fiva Confcommercio (l'Associazione milanese e la Federazione nazionale dei commercianti su area pubblica- ambulanti); Lino Stoppani, presidente di Epam e Fipe Confcommercio (l'Associazione milanese e la Federazione nazionale dei pubblici esercizi); Alex Vagnoli, presidente dell'Associazione grossisti e commissionari prodotti ittici; Luigi

Zippo (capitano di corvetta).

Mercato ittico che movimentata 10 mila tonnellate di prodotto: il 70% fresco e il 30% congelato. Il pesce commercializzato al 70% è di importazione dai Paesi europei (Spagna, Francia, Grecia, Norvegia) ed extra Ue (Sri Lanka, Maldive, Sud America e Marocco) e il 30% costituisce il pescato nazionale.

Con il Marchio di Qualità del Mercato Ittico arriva una certificazione che sottolinea la tracciabilità dell'intera filiera: dalla fase di raccolta (pesca e allevamento) alla tavola.

Il Marchio dà l'opportunità agli operatori commerciali - grossisti, dettaglianti in sede fissa e su area pubblica, ristoratori - di valorizzare ulteriormente i prodotti del mercato ittico milanese.

Gli operatori che acquistano pesce proveniente dal mercato ittico di Milano, possono richiedere e ottenere



Giacomo Errico, presidente di Apeca e Fiva Confcommercio (a sinistra) e Lino Stoppani, presidente di Epam e Fipe



re da SO.GE.MI. S.p.A., titolare del marchio, la concessione d'uso sulla base dei requisiti di sicurezza, garantiti nella loro attività di trasformazione



In questa foto Nicolò Dubini, amministratore unico di SO.GE.MI S.p.A. (in primo piano) e Alex Vagnoli, presidente dell'Associazione grossisti e commissionari prodotti ittici

(catena del freddo, gestione delle non conformità Haccp, sistema e prassi di trattamento dei rifiuti).

Con Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza il "Club Imprese Storiche": sono già numerose le adesioni

Gia numerose sono le imprese associate che, a poche settimane dall'apertura della nuova area del sito di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza dedicata al "Club Imprese Storiche" (www.unionemilano.it), hanno risposto alla segreteria del Club con interesse. Attraverso la compilazione della scheda disponibile nell'apposita sezione del sito, i soci hanno reso possibile il completamento del loro profilo inserendo immagini, una descrizione sull'attività,

le coordinate su sito web e social network, gli orari e i riconoscimenti ottenuti grazie allo stato di impresa longeva.

Ricordiamo che, per le imprese associate in possesso dei requisiti, l'adesione al "Club Imprese Storiche" (sul Club vedi *Unioneinforma* di luglio agosto a pag. 2 n.d.r.) è gratuita.

Per informazioni telefonare al numero 02/7750241 o scrivere a clubimpresestoriche@unione.milano.it.

Imprese storiche: completiamo le foto

Completiamo la pubblicazione delle immagini di imprese associate che, di recente, hanno ottenuto il riconoscimento di esercizio storico. Le altre fotografie (con l'elenco delle nuove

imprese storiche) sono state pubblicate nel numero di luglio-agosto (pagine da 2 a 5 n.d.r.).



Milano, Pasticceria Anfossi
(via Carabelli 1 - 1961)



Milano, Rimoldi Ottico in Milano
(viale D'Annunzio 9 - 1932)



Milano, L'Ortolano di Paolo Sarpi - D'Ambrosio Nicola (via Messina 1 - 1934)

Bando "Innovare la tradizione": domande dal 24 settembre

Bando di Regione Lombardia "Innovare la tradizione" (vedi *Unioneinforma* di luglio agosto a pag. 3 n.d.r.) indirizzato ai negozi storici lombardi, con uno stanziamento di 1 milione di euro e contributi a fondo perduto per il 70% delle spese sostenute per gli investimenti ammessi di riqualifica-

zione, innovazione e ammodernamento dei punti vendita: le domande di finanziamento possono essere presentate on line (www.siage.regione.lombardia.it) a partire dalle ore 12 del 24 settembre e fino alle 12 del 15 ottobre salvo esaurimento delle risorse (lista d'attesa inclusa).

Agenti e rappresentanti di commercio

Fnaarc ricorda **Gabrio Cereda**

Un uomo d'altri tempi, un professionista, un milanese che ha saputo farsi stimare anche dagli abitanti di Valbrona (Como) paese da lui da sempre amato e scelto negli ultimi anni come luogo di "buon ritiro". Un uomo generoso, da sempre abituato a fare del bene, in silenzio. È Gabrio Cereda (foto), agente di commercio, vicepresidente di Fnaarc Milano e revisore dei conti della Fnaarc nazionale, mancato in agosto all'affetto dei suoi cari e di quanti l'hanno conosciuto, nell'amicizia e nella professione. Una grave perdita per la Fnaarc che,

ricorda il presidente Adalberto Corsi, "con lui perde un dirigente illuminato, consigliere di grande saggezza e cultura sindacale". "Un vero amico, una bella persona, un ottimo collaboratore" sono le parole con cui tutti lo ricordano, con affetto. Tra queste l'ex sindaco di Valbrona, Martina Turba ricorda di Cereda la sua profonda onestà interiore e grande generosità e bontà. Cereda aveva 81 anni: dopo 52 anni di matrimonio ha lasciato la moglie, Maria Antonietta, e i due figli, Marta e Paolo. (BB)



Ai familiari di Gabrio Cereda il cordoglio della Confcommercio milanese e del giornale.



Arriva il libro "70 anni di Fnaarc 1945-2015"

"70 anni di Fnaarc 1945-2015": il libro che racchiude la storia della Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente a Confcommercio viene presentato in questi giorni - il 18 - in Confcommercio Milano (copia del libro ai partecipanti fino ad esaurimento delle copie disponibili). Nel prossimo numero del giornale gli approfondimenti sull'evento.

www.entemutuo.com - Il nuovo sito di Ente Mutuo



L'iniziativa dell'Associazione italiana commercio estero (in collaborazione con l'Università Cattolica): strumento per orientare le imprese italiane sui mercati esteri



Aice: le novità dell'Indicatore di Business Attractiveness

estero) – in collaborazione con l'Università Cattolica – la nuova edizione dell'Indicatore di Business Attractiveness (IBA) che ha l'obiettivo di fornire alle aziende italiane, in particolare alle pmi, uno strumento sintetico e di facile lettura per valutare nuove opportunità d'affari sui mercati internazionali, con riferimento alle opportunità di carattere commerciale. In pratica, l'indice definisce le economie più aperte e potenzialmente "ricettive" per il commercio estero italiano.

La logica di base è quella di fornire uno strumento con cui fare una prima scrematura sulle destinazioni del proprio business par-

tendo dalla considerazione che l'impresa sia dotata di limitate risorse umane e finanziarie da dedicare allo sviluppo internazionale e che, quindi, non debba disperderle cercando di approcciare molti mercati contemporaneamente.

Scorrendo il ranking 2014 si scopre che, rispetto allo scorso anno, nella prima classe di Paesi più appetibili il Regno Unito ha guadagnato 2 posizioni, Singapore ha guadagnato una posizione, e con gli Stati Uniti, ben saldi al secondo posto, sono le uniche destinazioni

Da Aice (Associazione italiana commercio

extra Ue a comparire nelle prime 10 posizioni.

La principale novità riguarda l'uscita della Cina dalla "top ten" delle 10 migliori business destination per le pmi italiane. Il colosso asiatico si piazza, infatti, all'11 posto. Salgono la Svizzera (6°), si riaffacciano nelle prime posizioni Paesi Bassi (7°) e Irlanda (8°); cala di cinque posti la Spagna (9°). Chiude la "top ten" il Belgio (10°). In testa si conferma la Germania.

Tra i Paesi che guadagnano più posizioni da segnalare l'Australia (ora 19° con un balzo di 23 posti), il Cile

(che si piazza 33esimo guadagnando 28 posizioni), la Thailandia (che sale alla posizione 26 e fa registrare un +13 rispetto allo scorso anno). Continua la marcia dell'Indonesia (che guadagna in un anno 18 posizioni e si inserisce al 55esimo posto).

Migliorano Regno Unito, Paesi Bassi, Irlanda e Singapore, unica destinazione extra Ue tra le prime dieci ad eccezione degli Usa. La Cina esce dalla "top ten". Grandi balzi in avanti per Australia, Cile, Thailandia e Indonesia. Tra i BRIC cala la Russia; stabili (ma senza entusiasmare) Brasile e India

Fra i primi venti Paesi resta consolidata la posizione di alcune economie del Golfo Persico: gli Emirati Arabi e l'Arabia Saudita; il Qatar balza di nove posizioni e si colloca al 29° posto.

Per quanto riguarda gli altri Paesi Bric, non sorprende il calo della Russia (-13 posizioni) che rispecchia la situazione economica negativa fatta registrare dal Paese nell'ultimo periodo (anche a causa della crisi ucraina). Brasile e India registrano lievi oscillazioni piazzandosi rispettivamente al 35esimo e 25esimo posto.

Appartamenti ad uso turistico Rescasa Lombardia e l'Osservatorio Temporaryhome

Da Rescasa Lombardia (l'Associazione dei residence e degli appartamenti ad uso turistico) il progetto Temporaryhome: un Osservatorio per gli appartamenti impiegati ad uso turistico. Osservatorio che – inizialmente – sarà di Rescasa Lombardia, ma l'intento dell'Associazione è quello di coinvolgere altre organizzazioni del settore extralberghiero per poter fornire, spiega un comunicato di Rescasa Lombardia, "dati precisi e costanti sull'andamento di un mercato in progressiva espansione e presentarli nell'ambito di un Forum in programma nei prossimi mesi". Sono 60 le strutture che Rescasa Lombardia annovera nell'area di Milano con una capienza di 3.500 unità abitative e 9.000 posti letto. Nelle recenti acquisizioni fra i soci di Rescasa Lombardia vi sono diverse società attive negli affitti brevi di appartamenti (come Halldis, Rentopolis ed Arcipelago Casa).



Raffaele Paletti
presidente di Rescasa
Lombardia



Andrea Lenotti, presidente Assofermet Ferramenta

Assofermet: il 1° dicembre a Milano Il quarto congresso nazionale grossisti ferramenta/Iferr Day 2015

Un'occasione importante – rileva il presidente di Assofermet Ferramenta Andrea Lenotti – "per fare il punto della situazione di mercato, consolidare le relazioni commerciali con i nostri migliori fornitori, sviluppare nuovo business ed affrontare e approfondire tematiche decisive per lo sviluppo della nostra filiera". Durante la giornata gli espositori potranno incontrare i distributori all'ingrosso di ferramenta, utensileria, fai da te e giardinaggio. Nella parte convegnistica si parlerà di donne e carriera con "Iron

Woman, donne d'acciaio in un mondo di ferro" (tra gli ospiti Patrizia Di Dio, presidente nazionale Terziario Donna Confcommercio, e Maria Simonetta Maffizzoli, Fnaarc ed Eurocommerce).

Si svolgerà il 1° dicembre al Palazzo del Ghiaccio di Milano (via Piranesi 14) il quarto Congresso nazionale grossisti ferramenta/Iferr Day 2015 promosso da Assofermet Ferramenta



UNIONE CONFCOMMERCIO: FLASH AGGIORNAMENTO CONVENZIONI

Pechini, concessionaria Renault, offre uno sconto dedicato (del 2% in più rispetto alle campagne della marca) sull'acquisto di vetture nuove e veicoli commerciali, il 50% di sconto sull'estensione della garanzia (contestualmente all'acquisto del veicolo), il 30% di sconto sull'acquisto di accessori originali, e il primo tagliando gratuito.



Scopri tutte le nuove convenzioni e promozioni dedicate sul sito Unione Confcommercio (www.unionemilano.it)

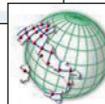
Decreto Spid (Gestione identità digitale): il Tar del Lazio accoglie il ricorso di Assintel ed Assoprovider

Pari dignità per le pmi dell'Ict

Il Tar del Lazio ha dato ragione ad Assintel ed Assoprovider, le due Associazioni Confcommercio che avevano impugnato il Decreto Spid (Sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale) perché lesivo della concorrenza nell'ambito della costruzione del nuovo sistema di identificazione digitale. Il Tar ha annullato le prescrizioni contenute nell'articolo 10 del Decreto della Presidenza del Consiglio relativamente ai requisiti necessari per esercitare le attività degli Identity Provider (un capitale sociale sproporzionato per potersi accreditare come fornitori dello Spid mentre gli operatori pubblici non ne erano soggetti. Questo avrebbe dato luogo – hanno rilevato Assintel e Assoprovider – “ad una indebita discriminazione in favore di questi ultimi, introducendo effetti distortivi nel mercato e cagionando una rarefazione della concorrenza nel settore, in pieno contrasto con quanto prescrive l'ordinamento comunitario”). Per Assintel, con il presidente Giorgio



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT



ASSOPROVIDER
ASSOCIAZIONE PROVIDER INDIPENDENTI

Rapari, si tratta di “un primo grande risultato per ridare dignità alle pmi digitali. Assintel è coinvolta in prima persona su più tavoli di confronto: la vittoria sulla vicenda Spid potrebbe essere quell'apri-pista necessario per attivare nei nostri interlocutori istituzionali la medesima sensibilità rispetto a tutti gli altri temi legati all'innovazione, primo fra tutti quello dell'aggiudicazione delle gare pubbliche nella nuova normativa dei codici degli appalti”. Assoprovider, con il presidente Dino Bortolotto, ha rilevato che “la digitalizzazione del Paese dev'essere un processo partecipativo, non discriminatorio, e lo Stato non può contemporaneamente auspicare la nascita e sviluppo delle startup e poi limitare artificialmente i settori nei quali queste possono operare”.



Giorgio Rapari, presidente Assintel

Testimonianza-lezione di Giorgio Rapari, presidente di Assintel (e vicepresidente della Confcommercio milanese) all'Università Federico II di Napoli in occasione del corso di perfezionamento post-laurea in “Architettura e urbanistica del commercio” promosso da Confcommercio (ciclo di lezioni con Angelo Patrizio, responsabile del Settore urbanistica e progettazione urbana della Confederazione). Rapari ha affrontato il tema del dialogo indispensabile fra chi progetta le città e il tessuto commerciale e imprenditoriale.

Testimonianza-lezione del presidente di Assintel Giorgio Rapari all'Università Federico II di Napoli per il corso di perfezionamento post-laurea in “Architettura e urbanistica del commercio” promosso da Confcommercio

Dagli architetti del futuro una visione complessiva per capire la città che s'innova

Dialogo attraverso figure professionali che sappiano lavorare sulla relazione tra città e attività di terziario di mercato con maggiore consapevolezza: “l'innovazione sta cambiando la geografia delle nostre città e delle nostre aspettative su di esse, creando

nuovi modi di viverle e pensarle, a partire dai servizi e dalla fruizione di spazi e attività commerciali. Ecco perché è indispensabile, per l'architetto del futuro, avere una visione complessiva, capace di considerare i molti fattori in gioco, valorizzando un rapporto proficuo tra il terziario, che noi rappresentiamo, e un contesto urbano sempre più smart”.

ASSEPRIM
ASSOCIAZIONE NAZIONALE SERVIZI PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

EXPO
MILANO 2015
1 MAGGIO - 31 OTTOBRE

BENVENUTO/A ASSEPRIM
LOGOUT Cambia password
Vuoi inserire la tua mail come login?

QUESTA È ASSEPRIM
RAPPRESENTANZA
NEWS
EVENTI
WORKSHOP E WEBINAR
CORSI DI FORMAZIONE
CONVENZIONI
BANDI
AREA SOCI
IL MIO PROFILO
RICERCA PARTNER
EVENTI DEI SOCI
LOGO "SOCIO ASSEPRIM"
FILO DIRETTO
SISTEMA NETWORKING
GUIDE PRATICHE
SURVEY E SONDAGGI
DIVENTA SOCIO
DIVULGAZIONE CULTURALE
CONTATTI
CERCA AZIENDE ASSOCIATE

Area soci / Survey e Sondaggi / Survey Asseprim Focus 2015: la gestione del rischio nell'impresa

Survey Asseprim Focus 2015: la gestione del rischio nell'impresa

Asseprim ha deciso di dedicare la **survey Asseprim Focus 2015** al tema della **gestione del rischio**. I risultati saranno argomento di **discussione e condivisione** attraverso **momenti di in-formazione** allo scopo di **aiutare le aziende a orientarsi nelle scelte** che la gestione del rischio oggi come non mai richiede. Ti ricordiamo che il questionario potrà essere compilato dall'azienda **una sola volta**. **Contribuisci anche tu all'indagine!** La compilazione del questionario richiede **circa 10 minuti**. Tutti i **dati raccolti** saranno trattati in **forma anonima e aggregata**.
→ **Vai al questionario**

La gestione del rischio

Due fattori paiono aver determinato la crescente rilevanza assunta dalla fenomenologia del **governo dei rischi** negli ultimi anni: da un lato, **l'intensità e la velocità con cui i cambiamenti** (fattori politici, fattori macroeconomici, fattori normativi, fattori tecnologici, nuovi entranti sui mercati ecc) **si manifestano**; dall'altro, **la qualità e la significatività del loro impatto sui modelli di business**. Inoltre, al fine di soddisfare le **crescenti attese di investitori, clienti e altri stakeholders**, le **aziende devono continuamente cambiare e innovare** esplorando nuove opportunità di business, modificando i propri processi operativi e adottando nuove tecnologie.

DIVENTA SOCIO

Questionario per le imprese associate (accesso con user e password) sul sito www.asseprim.it

orientarsi nelle scelte che la gestione del rischio oggi comporta. Il questionario – informa Asseprim – può essere compilato dall'azienda una sola volta (accesso con user e password per le imprese associate sul sito www.asseprim.it). I dati raccolti vengono trattati in forma anonima e aggregata. La capacità di identificare, selezionare,

misurare e gestire i rischi diventa un'importante leva gestionale perché attraverso essa l'azienda si mette in condizioni di poter cogliere le opportunità di business compati-

Survey Asseprim Focus 2015 sulla gestione del rischio

Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali per le imprese) dedica la Survey Focus 2015 al tema della gestione del rischio. I risultati saranno argomento di discussione e condivisione attraverso momenti di informazione per aiutare le aziende a

abili con il profilo di rischio prescelto. Attuare interventi di gestione del rischio è necessario per proteggere l'azienda da rischi economici, di reputazione e normativi (oltre a rappresentare una protezione per tutti gli amministratori).



Umberto Bellini, presidente Asseprim

Nuovi strumenti finanziari per sviluppare le imprese Il 5 ottobre focus di Asseprim

La finanza per lo sviluppo strategico delle imprese" è l'iniziativa che Asseprim promuove lunedì 5 ottobre in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala

Colucci, dalle 9.30) con l'obiettivo di approfondire il mutato rapporto fra banca e impresa a seguito della crisi finanziaria, con la nascita e il consolidamento di nuovi strumenti finanziari. Dopo l'iniziale saluto del presidente di Asseprim Umberto Bellini, il consigliere dell'Associazione Fabrizio Bonelli introdurrà e modererà i lavori. Sono previsti gli interventi di Roberto Calugi e Gianmarco Paglietti (Consorzio Camerale per il credito e la finanza) su, rispettivamente, "Contesto econo-

mico e caratteristiche del sistema industriale italiano" e "Il nuovo rapporto banca-impresa: sviluppi recenti e prospettive". Approfondirà l'argomento Confidi "Confidi 2.0: il nuovo corso dei Confidi" Leonardo Marseglia, direttore di Fidicomet, il Fondo garanzia fidi di Confcommercio Milano. Sono poi in programma, da parte di società finanziarie e d'investimento (come Azimut, Fondo Italiano) approfondimenti su temi specifici: mini-bond; private equity. Si parlerà anche di equity crowdfunding.

L'appuntamento di Asseprim del 5 ottobre sarà anche utile, sulla scorta dell'interesse espresso dai partecipanti, per programmare un successivo ciclo di workshop su temi specifici della finanza aziendale.

In previsione un ciclo di workshop su temi specifici di finanza aziendale

Agenti immobiliari e d'intermediazione Il coordinatore lombardo **Santino Taverna** eletto presidente nazionale FIMAA

E' Santino Taverna, coordinatore di FIMAA Lombardia e presidente di FIMAA Varese, il nuovo presidente nazionale di FIMAA Confcommercio, la Federazione italiana mediatori agenti d'Affari. Santino Taverna è stato eletto per acclamazione dall'assemblea svoltasi a Roma. Taverna è agente immobiliare da oltre 35 anni, avendo iniziato nel 1978 la sua attività nel settore; ricopre incarichi di responsabilità presso società immobiliari in Lombardia.

Nella sua relazione all'assemblea, Santino Taverna ha evidenziato l'avvio di un importante processo di riorganizzazione, riqualificazione e rinnovamento della Federazione, con l'obiettivo di rendere FIMAA Confcommercio "ancora più moderna, agile ed efficace a tutti i livelli". "Un processo - ha commentato Taverna - la cui completa realizzazione rappresenta uno degli obiettivi centrali della FIMAA nei prossimi anni, insieme al rafforzamento del suo ruolo di rappresentanza nei confronti delle istituzioni e della politica per la tutela delle categorie che rappresenta e al potenziamento delle relazioni sinergiche sia con i territori sia con il sistema Confcommercio".

Nel corso dell'assemblea elettiva sono stati anche rin-



Nel Consiglio Nazionale FIMAA il presidente Vincenzo Albanese, Lionella Maggi e Stefano Pezzoni (FIMAA Milano, Monza & Brianza) e altri esponenti lombardi



Santino Taverna, presidente nazionale FIMAA Confcommercio

novati i componenti del Consiglio Nazionale, del Collegio dei revisori dei conti e del Collegio dei probiviri di FIMAA.

Diversi i rappresentanti lombardi nelle cariche sociali FIMAA nazionale: eletti nel Consiglio Nazionale il presidente Vincenzo Albanese, Lionella Maggi e Stefano Pezzoni (FIMAA Milano, Monza & Brianza), Sergio Colombo (FIMAA Lecco), Davide Bisi (FIMAA Pavia). Tra i revisori dei conti Eugenio Magno (fiscalista di FIMAA Milano, Monza & Brianza) e nei probiviri Claudio Zanetti (FIMAA Como).





Collaborazione dell'Unione Commercianti monzese con il Comune

sibilità. E' prevista anche la realizzazione di una App. I posti accessibili saranno riconoscibili grazie a una grafica illustrata dal vicesindaco e assessore ai Servizi sociali Cherubina Bertola (foto), e dal-

l'assessore al Commercio Carlo Abbà (presenti i rappresentanti del commercio). Un primo censimento è già stato avviato e ha già messo sotto esame un'ottantina di esercizi di vie e piazze mon-

La campagna "Monza accessibile"

Parte quest'autunno la campagna per censire e comunicare a Monza i luoghi accessibili alle persone con disabilità. La campagna, promossa dal Comune in collaborazione con l'Unione Commercianti monzese e gli operatori associati, prevede un elenco on line (su www.comune.monza.it), consultabile anche presso le strutture decentrate dell'Amministrazione comunale, che sarà aggiornato grazie al lavoro di 12 volontari (tra cui cinque persone con disabilità). Nello spazio del sito dedicato sarà disponibile una mappa della città sulla quale verranno georeferenziate le icone indicanti i luoghi. Cliccando su queste icone sarà disponibile una street view e potrà essere consultata una scheda sull'acces-



zesi. Dai primi riscontri è emersa l'accessibilità di circa il 90% dei locali monitorati (che in certi casi deve essere agevolata dal personale degli esercizi commerciali).

informa Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETA'
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

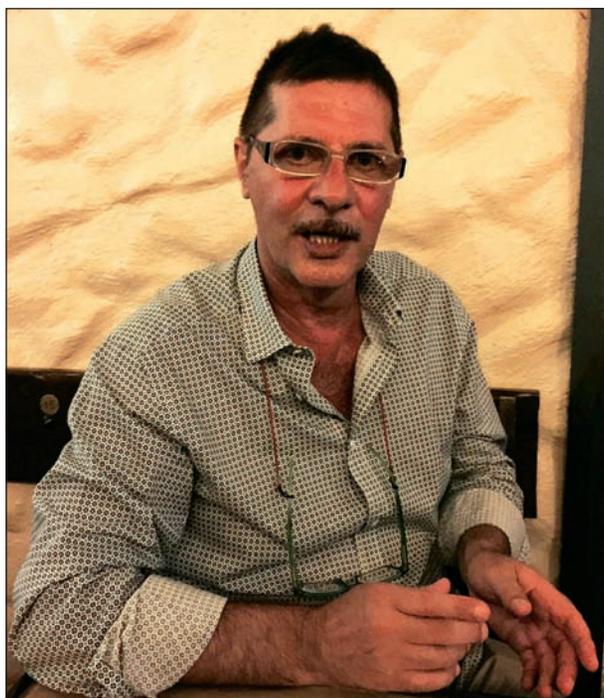
PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Unione Confcommercio di Binasco

Eraldo Orsi presidente

E' Eraldo Orsi il presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Binasco (con Delegazione a Rozzano). Con esperienza imprenditoriale acquisita nel settore dei pubblici esercizi (è stato anche consigliere e vicepresidente di Epam, l'Associazione milanese dei pubblici esercizi, con delega per la provincia), Orsi è stato eletto a fine luglio dal Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale. Nei programmi del neopresidente – informa un comunicato dell'Associazione – la continuazione dell'opera avviata dal presidente uscente Pietro Montana dando maggiore impulso all'attività della Delegazione di Rozzano e rafforzando le relazioni con i sindaci del territorio.



Eraldo Orsi, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Binasco (con Delegazione a Rozzano)

Vimercate: flash dalla Notte Bianca

Flash dalla quinta edizione della Notte Bianca di Vimercate che ha confermato gli ottimi risultati degli anni passati. La Notte Bianca, patrocinata dal Distretto del Commercio Vivivimercate, è stata promossa dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Vimercate con l'Amministrazione comunale e i commercianti del centro. Oltre 5mila le presenze con il centro storico chiuso al traffico (e i parcheggi gratuiti). I principali eventi

sportivi si sono svolti nella "Notte dello Sport": piazzale Marconi e largo Europa hanno fatto da sfondo a tornei di basket, calcetto e beach volley, ma vi sono state anche sessioni di boxing e di ginnastica. Numerosissimi i partecipanti alla corsa non competitiva "BlueSmileRun" (6 o 10 km). Tra le novità della Notte Bianca di quest'anno lo Street Food con quattro postazioni in via Cavour che hanno attratto molti visitatori. Le bancarelle in tutto il centro storico sono state un importante di richiamo per il pubblico e molti esercizi commerciali hanno approfittato dell'evento per esporre le loro merci al di fuori dei loro punti vendita.





* di Lucia Mari
(giornalista di moda)



Ciao Elio Fiorucci

Ciao Elio Fiorucci. Sono certa che "lassù" ti troverai bene rispetto a qui, l'aria è sicuramente più gradevole, oserei dire "paradisiaca".

Ciao Elio Fiorucci. Dall'archivio della memoria esco tanti ricordi. Per esempio quello datato 1967, quando a Milano si inaugura la tua boutique che setaccia idee nuove dalla Swinging London, con i primi choc da minigonna. Insomma, la città della Madonnina diventa sponsor della boutique che si affaccia su piazza San Babila, a due passi dal Duomo. E, immediatamente, diventa una succursale di King's Road e Carnaby Street, dove i ragazzi si proclamano fan di gusto chic interpretato con ironia e spirito dissacratori. Insomma, è il rifiuto della società capitalista degli adulti sulla volontà di costruire un mondo di valori spirituali. E' qui, che in boutique, entra lo stile hippy per vestire i figli dei fiori.

Ciao Elio Fiorucci. Sei stato il personaggio più singolare, nella moda... e te lo dice una che ha militato tanto nel settore. Meglio, sei stato l'uomo che ha distrutto la moda con una personalissima "contromoda".

Ciao Elio Fiorucci. Ricordo (e me lo ripetevi spesso) che non ti consideravi uno stilista, piuttosto un osservatore, un cronista di ricordi che, aggiungo io, attualizzava e proponeva al presente.

Ciao Elio Fiorucci. Sei stato un grande. Meglio, un "guru" di questo mondo che ci accomuna, "guru" soprattutto della moda giovanile. E, aggiungo, anch'io sono stata



tentata da quelle t-shirt stampate a poster pubblicitario. Ciao Elio Fiorucci.

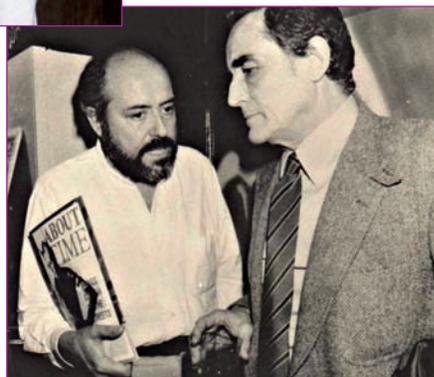
Aggiungo che sei un anarchico, perché è l'anarchia che ha governato la tua creatività. Una confusione di stili, con il viaggio passe-partout di questa breve moda che si affida spesso ai jeans (che, per primo, hai proposto a vita bassa).

Ciao Elio Fiorucci. Da ricordare anche il settanta, cioè gli Anni Settanta, con il Punk che firma protesta, provocazione, rabbia come la musica dei Rolling Stones. Di contro, subito

dopo arriva Tony Manero, mentre le ragazze ostentano le gambe con gli "short pants".

Ciao Elio Fiorucci.

Rammento che sei stato anche il primo ad importare il tanga dal Brasile e,



dall'Afghanistan, giacche di montone con ricami etnici. Ciao Elio Fiorucci. Buona permanenza. Sono certa che ti troverai bene, lì dove stai. Se non altro per gli angeli che ti fanno compagnia. Ai quali somigli per quel volare di qua e là, senza fermarsi.

Ciao Elio Fiorucci. Ciao.





COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
E COMMERCIO ESTERO **IMPRESA E PERSONA** **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Unione Confcommercio,
tutti gli strumenti giusti per
illuminare il **futuro** della tua
attività.



Per mantenere efficiente la tua azienda
e sfruttare ogni opportunità.

140 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza