

## Rinnovamento delle strutture con l'accordo di programma CAPAC E SCUOLA SUPERIORE: FORMAZIONE 4.0 PER IL TERZIARIO



### Eventi e attrattivit 

A MILANO "PANETTONE PIÙ GRANDE DEL MONDO"  
E "MERCATINO DI NATALE"



Per i soci L'ASSISTENTE DIGITALE PERSONALE (a pag. 17)

Novità fiscali 2018: convegno in Confcommercio Milano il 25/1



**A tutti i miei dipendenti** posso offrire i vantaggi delle convenzioni di Confcommercio Milano come **benefit che non gravano sul bilancio dell'azienda.**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Cerca le convenzioni contrassegnate con il simbolo “% ANCHE PER DIPENDENTI”. Scoprirai **quante opportunità e quanti vantaggi** Confcommercio Milano mette a disposizione dei **tui dipendenti**. Per loro saranno dei veri o propri benefit che compenseranno in parte le riduzioni di premi e incentivi che le aziende sono state costrette ad attuare negli ultimi anni.

Le convenzioni di Confcommercio Milano coprono molteplici aspetti della vita **della persona e della famiglia**; vantaggi e sconti per viaggi, automobili, periodici e riviste, libri, ottica, asili nido, parchi divertimento e tante altre opportunità.

Accedere a tutti questi bellissimi vantaggi **sarà facilissimo**: i tuoi dipendenti dovranno mostrare al fornitore di convenzione la copia della tessera associativa Confcommercio dell'anno in corso timbrata e siglata dall'azienda.

Chiedi la tessera alla tua Associazione

oppure contattaci via email: [convenzioni.imprese@unione.milano.it](mailto:convenzioni.imprese@unione.milano.it),

o dal sito: [www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/dipendenti/](http://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/dipendenti/)

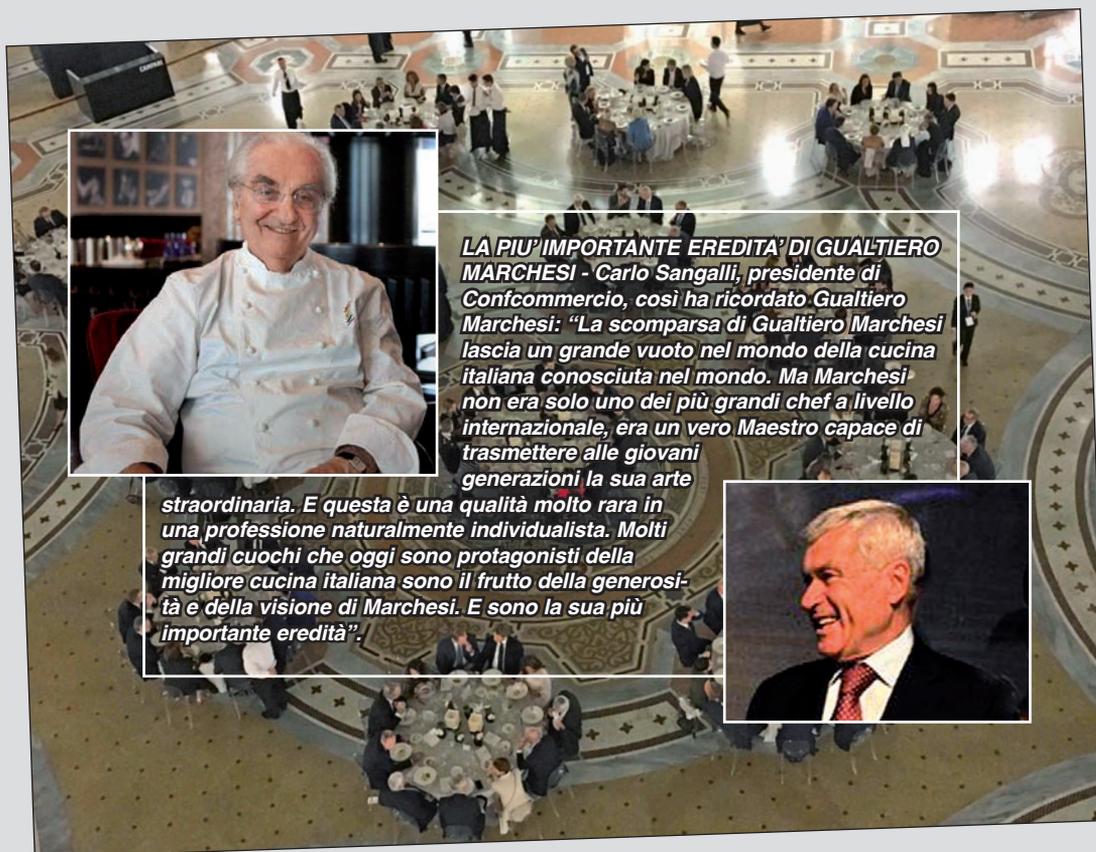


## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“A Milano mancherà molto Gualtiero Marchesi, ma non l’abbiamo perso: lo chiamavano infatti Maestro non solo per l’eccellenza della sua professionalità, ma anche perché l’ha saputo trasmettere alle generazioni più giovani”.



**LA PIU' IMPORTANTE EREDITA' DI GUALTIERO MARCHESI** - Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, così ha ricordato Gualtiero Marchesi: “La scomparsa di Gualtiero Marchesi lascia un grande vuoto nel mondo della cucina italiana conosciuta nel mondo. Ma Marchesi non era solo uno dei più grandi chef a livello internazionale, era un vero Maestro capace di trasmettere alle giovani generazioni la sua arte

straordinaria. E questa è una qualità molto rara in una professione naturalmente individualista. Molti grandi cuochi che oggi sono protagonisti della migliore cucina italiana sono il frutto della generosità e della visione di Marchesi. E sono la sua più importante eredità”.



*Tagliato in 1.200 fette distribuite in Galleria dagli studenti del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo*



*Sangalli: grande simbolo di qualità del Made in Milan. Merita di ottenere, come la pizza, il marchio Stg dell'Unione Europea*



Galleria dagli studenti del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, la scuola di formazione della Confcommercio milanese. L'iniziativa è stata patrocinata dal Comune di Milano e organizzata da Confcommercio Milano in collaborazione con Fiera Milano Spa, che ne ha curato l'allestimento, Camera di Commercio Metropolitana, APA Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza e Unione Artigiani di Milano e Provincia. All'appuntamento in Galleria sono intervenuti il sindaco di Milano Giuseppe Sala, il presidente di Camera di Commercio e Confcommercio Milano Carlo Sangalli, il presidente di Fiera Milano spa Lorenzo Caprio e i presidenti di APA

**A** Milano in Galleria Vittorio Emanuele II svelato il "Panettone più grande del mondo" preparato dalla pasticceria San Gregorio: 2 metri di altezza, 80 centimetri di diametro e 140 chili. "Panettone più grande del mondo" che è stato tagliato in 1.200 fette distribuite in

Confartigianato Imprese Milano, Monza e Brianza Giovanni Barzagli e di Unione Artigiani di Milano e Provincia Stefano Fugazza. A raccontare il panettone da record il giornalista radiofonico Filippo Solibello.

## Milano e il "Panettone più grande del mondo"



**LA PREPARAZIONE DEL "PANETTONE PIÙ GRANDE DEL MONDO"** - Per realizzare il "Panettone più grande del mondo" ci sono voluti quattro giorni di lavorazione e quattro persone dedicate, 10 chili di pasta madre, 69 chili di farina, 27,6 litri d'acqua, 15 chili di tuorli, 27 chili di burro, 18 chili di zucchero, 18 chili di uvetta e 11 chili di canditi d'arancia (guarnizioni della pasticceria Dorina). I lavori di preparazione sono stati seguiti dal maestro pasticcere Said, di origini marocchine, con all'attivo un percorso di studi all'Ecole Gastronomique Bellouet Conseil di Parigi: il primo giorno è stata rinfrescata la pasta madre, 3 volte per 3 ore ogni volta, per poi procedere la sera con l'impasto, lasciato riposare per 12 ore. Al momento del secondo impasto sono state aggiunte anche le guarnizioni, per poi lasciarlo riposare un'altra ora. Un terzo impasto lento di un'ora, una lievitazione di 8 ore e poi la cottura in forno (2 metri di altezza per 1,5 metri di larghezza, noleggiato dalla ditta Zucchelli di Torino) per tutta la notte a 130/140 gradi hanno completato l'opera.



**LE LUCI IN PIAZZA DEL DUOMO** - Panettone protagonista anche dello spettacolo di luci in piazza del Duomo che si è ripetuto tutti i pomeriggi, fino al 6 gennaio, con i palazzi

che delimitano la piazza percorsi da una grande installazione luminosa composta da un suggestivo effetto neve in movimento e rami innevati a cui si sono sovrapposte, come murrine, proiezioni di immagini a soggetto natalizio. Tra di esse proprio quelle del panettone, tratte da cartoline storiche conservate nella Civica Raccolta delle stampe Achille Bertarelli. Installazione accompagnata da una colonna sonora diffusa nei due porticati della piazza e dalla scritta 'Buone Feste', proiettata sulla pavimentazione. Un progetto

del Comune di Milano, promosso da Confcommercio Milano, e curato da Sebastiano Romano e Mariella Di Rao con il contributo tecnico di Goboservice e Road music service.



"Il panettone – ha dichiarato Sangalli – è un grande simbolo di qualità del Made in Milan, con un giro d'affari, solo nell'area metropolitana, di oltre 60 milioni di euro. E' conosciuto nel mondo e merita di ottenere, come la pizza, il marchio Stg dell'Unione Europea (Specialità tradizionale garantita)". Il "Panettone più grande del mondo" è stato il clou di un weekend tutto dedicato al dolce milanese più famoso del mondo con le degustazioni gratuite di panettoni artigianali nelle pasticcerie e panetterie che hanno aderito all'iniziativa.



*Accordo di programma  
promosso dal Comune di Milano  
e sottoscritto con Regione Lombardia  
dalle due istituzioni formative  
della Confcommercio milanese*



*Simonpaolo Buongiardino, presidente Capac*



*Maria Antonia Rossini, presidente Scuola Superiore*

Lo prevede l'Accordo di programma promosso dal Comune di Milano e sottoscritto con Regione Lombardia, Fondazione Capac e Associazione Scuola Superiore.

Per il Comune di Milano hanno firmato Cristina Tajani, assessore a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e risorse umane; per Regione

Lombardia Daniele Nava, sottosegretario a Riforme istituzionali, Enti Locali, sedi territoriali e programmazione negoziata; per la Fondazione Capac il presidente Simonpaolo Buongiardino; per l'Associazione Scuola Superiore la presidente Maria Antonia Rossini Pigozzi.

L'accordo di programma - con il sostegno del sistema Confcommercio: Milano, Lombardia, nazionale - è finalizzato

## Con Capac e Scuola Superiore formazione 4.0 per il terziario

**D**ue milioni di euro per riqualificare e valorizzare il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e la Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle Professioni: il polo formativo della Confcommercio milanese in viale Murillo 17.

### Capac

(anno formativo 2016-2017)

**1.018 corsi, 60.812 ore di corso, 10.685 allievi iscritti**

(diritto dovere istruzione e formazione; corsi autofinanziati dal privato; corsi amatoriali; istituti tecnici superiori; istituti di formazione tecnica superiore; corsi abilitanti; apprendistato professionalizzante e duale; formazione continua, Enti bilaterali; corsi orologiai, caffetteria, Dote unica lavoro, Garanzia giovani; tirocini extra-curricolari; piano "Emergo").



## Scuola Superiore (2017)

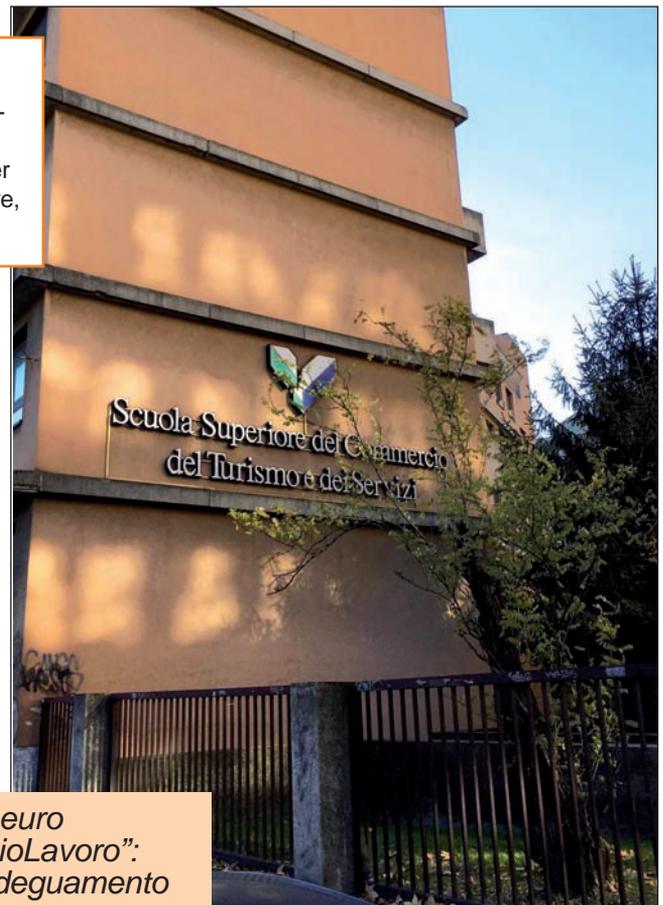
**1.118 corsi, 29.303 ore di corso, 12.754 partecipanti** (formazione continua, corsi autofinanziati dal privato, apprendistato, corsi abilitanti, Enti bilaterali, e-learning, corso di laurea+master con l'Università Cattolica, istituti di formazione tecnica superiore, Dote unica lavoro, tirocini, inserimento lavorativo).

ad attuare, entro la fine del 2018, il progetto "VivaioLavoro" con un completo adeguamento delle sedi di Capac e Scuola Superiore in viale Murillo: ammodernamento degli spazi interni con riqualificazione di aule e laboratori, attenzione alla sostenibilità energetica, creazione di coworking e spazi incubatore d'impresa; completa digitalizzazione per una formazione 4.0. Previsti interventi di miglioramento strutturali anche per le parti esterne degli edifici utilizzati da Capac e Scuola Superiore e di proprietà del Comune di Milano.

"Il progetto 'VivaioLavoro' – spiega Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac – verrà realizzato grazie all'attenzione e alla collaborazione dei soggetti istituzionali che mettono a disposizione importanti risorse": per il finanziamento complessivo dei lavori Regione Lombardia interverrà con 1 milione di euro; Comune di Milano con 500mila euro; Fondazione Capac e Associazione Scuola Superiore con 500 mila euro.

"Un progetto – prosegue Buongiardino – che va ben oltre la riqualificazione strutturale e il restyling di due sedi: consolidando l'ampia esperienza formativa già acquisita, punta a creare un vero e proprio polo dedicato al commercio, al turismo e ai servizi per valorizzare i giovani talenti e le eccellenze delle aziende. Un polo di sviluppo che rafforza la partnership pubblico-privato e diventa aggregatore di diverse competenze: formazione dei giovani, accompagna-

*Due milioni di euro per il progetto "VivaioLavoro": previsto il completo adeguamento delle strutture di viale Murillo 17*



mento al lavoro, servizi alle imprese, supporto allo start up di nuove imprese, osservatorio tecnico-scientifico sui trend del settore. Un polo che sarà modello di riferimento per collegare pienamente scuola-formazione-impresa".

Si realizzerà una "vetrina dei talenti" sostenendo l'accesso a nuove professionalità, vi saranno tirocini per sostenere l'occupazione giovanile; si promuoveranno stage, orientamento, alternanza scuola-lavoro; si sosterrà l'avvio di imprese mettendo a disposizione laboratori e una rete di competenze.



**Cristina Tajani**

*"Un protocollo che consente di mettere a disposizione nuove risorse per l'ammodernamento delle strutture e per la realizzazione di corsi professionalizzanti capaci di rispondere alle moderne esigenze del mercato del lavoro": così l'assessore a Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano **Cristina Tajani** che prosegue: "l'avvio del progetto VivaioLavoro amplia l'offerta formativa a disposizione dei giovani milanesi interessati a sviluppare le proprie competenze nell'ambito del commercio e dei servizi alle imprese. Investire sulla formazione – conclude l'assessore - costituisce oggi, il migliore strumento di crescita professionale e opportunità, soprattutto in un momento di forte cambiamento delle competenze richieste e attenzione all'autoimprenditoria".*

▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

## Con Capac e Scuola Superiore formazione 4.0 per il terziario

▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

“VivaioLavoro’ – aggiunge Maria Antonia Rossini Pigozzi, presidente della Scuola Superiore – consentirà di attuare percorsi formativi innovativi nei settori con maggior richiesta di competenze; utilizzando le più innovative metodologie didattiche

che supportate dalle tecnologie digitali”: nuovi corsi potranno essere sviluppati per turismo, terme e wellness, attività culturali, Ict, start up d’impresa, settori assicurativo e finanziario, business service.

“L’obiettivo – conclude Buongiardino - è creare uno spazio coworking e fab lab all’interno del quale giovani e neoimprenditori possono avviare la propria attività supportati da servizi di consulenza allo start up e di matching con potenziali investitori”.

*“Il progetto ‘VivaioLavoro’ è in grado di rinforzare e promuovere l’offerta formativa di Milano e della Lombardia, integrandola con le aziende leader nei settori del Commercio, del Turismo e dei Servizi” ha affermato il sottosegretario alle Riforme istituzionali, agli Enti locali, alle sedi territoriali e alla programmazione negoziata di Regione Lombardia, **Daniele Nava**.*



**Daniele Nava**



**Massimo Garavaglia**

*“Ed è proprio in quest’ottica – ha aggiunto l’assessore a Economia, Crescita e Semplificazione di Regione Lombardia, **Massimo Garavaglia** – che Regione Lombardia ha finanziato il progetto ‘Vivaio Lavoro’ con l’obiettivo di promuovere lo sviluppo del partenariato territoriale tra istituzioni formative e imprese e valorizzare in tal senso le competenze e le vocazioni del territorio, accrescendone l’attrattività, le potenzialità di sviluppo dei modelli formativi e la capacità di sostenere percorsi di innovazione e di start up”.*

*“Formazione e valorizzazione del capitale umano, in un percorso inclusivo e sempre più vicino alle imprese – ha sottolineato l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Mauro Parolini** – sono fattori determinanti per vincere le complesse sfide che la crisi economica ci ha posto e per creare occupazione. Lo sono soprattutto ora di fronte ai primi ed incoraggianti segnali di ripresa, che vedono la nostra Regione protagonista. Per questo Regione Lombardia ha deciso di sostenere con un importante impegno economico questo progetto, che costituisce un’opportunità qualificata per i giovani e per tutto il sistema economico e produttivo regionale”.*



**Mauro Parolini**

## Tornato con gli ambulanti di Apeca-Confcommercio milanese

Foto panoramica del Mercatino di Natale di Giovanni Collinetti



## Milano: grande attrattività e tanta solidarietà con il “Mercatino di Natale”

**E** tornato con gli operatori ambulanti di Apeca-Confcommercio Milano il “Mercatino di Natale” che ha animato a Milano il periodo delle festività. Ha visto impegnate 64 imprese del commercio sull'area pubblica a fianco (lato Rinascente) e dietro il Duomo (Campo Santo e via Arcivescovado), con 32 casette in legno molto caratteristiche (“case-baita” con portoncini d'ingresso dal colore rosso ornati di ghirlande natalizie e il tetto ricoperto in parte da muschio e in parte da neve, sullo stile delle baite nordiche), per dare a milanesi e turisti la piena atmosfera del periodo natalizio, come accade in tante città europee famose per questi eventi. Quello del “Mercatino di Natale” non è stato un appuntamento solo commerciale, ma ha contribuito anche al restauro e alla conservazione della Duomo grazie a una donazione da 120mila euro alla Veneranda Fabbrica da parte degli organizzatori. Vi



è stato, inoltre, il sostegno alla Fondazione dell'Istituto dei Tumori con una donazione di 40mila euro. “Mercatino di Natale” contraddistinto anche dai regali ai bambini che hanno scrit-

to la lettera a Babbo Natale. Nell'ambito di quest'iniziativa un momento significativo è stata la consegna dei doni a bambini e ragazzi dell'Asilo Mariuccia con il sindaco di Milano Giuseppe Sala, l'assessore al Commercio Cristina Tajani e il presidente di Apeca e vicepresidente Confcommercio Milano Giacomo Errico. “È stato per noi veramente un orgoglio poter essere d'aiuto e dare un momento di felicità a tanti piccoli amiche e amici. Il ‘Mercatino di Natale’ ha più significati: un contributo all'attrattività di Milano e un'opportunità per lo shopping, ma anche importanti iniziative di condivisione e solidarietà” ha affermato Errico.



**RENAULT**  
Passion for life

# Renault ESPACE e Renault TALISMAN

Il piacere del controllo assoluto



Scopri la convenzione dedicata agli associati Confcommercio Milano  
su [www.renaultmilanolodi.it](http://www.renaultmilanolodi.it)

Renault ESPACE e Renault TALISMAN (ciclo misto) da: 3,6 a 6,2 l/100km. Emissioni di CO<sub>2</sub>: da 95 a 140 g/km. Consumi ed emissioni omologati. Foto non rappresentativa del prodotto. Info su [www.promozioni.renault.it](http://www.promozioni.renault.it)

Renault raccomanda 

   [renault.it](http://renault.it)

**LE CONCESSIONARIE RENAULT**

**RENORD**

**RENAULT FILIALE DI MILANO**

**PECHINI**

**NINICAR**

*Il 25 gennaio: gratuito e aperto a tutte le imprese e ai professionisti*

## Novità fiscali del 2018: convegno di Confcommercio Milano

**S**u "Novità fiscali per le imprese nell'anno 2018 – La legge di bilancio 2018 e le altre disposizioni fiscali" fa il punto la Direzione dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza con un convegno in programma nella sede della Confcommercio milanese, corso Venezia 47, giovedì 25 gennaio (ore 10). Nel convegno – che costituisce un'importante occasione di informazione e aggiornamento gratuita e aperta a tutte le imprese e ai professionisti – vengono in particolare analizzate: la sterilizzazione degli aumenti delle aliquote Iva (significativo risultato sindacale di Conf-



commercio); la rottamazione dei ruoli di Equitalia; la proroga del super/iper ammortamento dei beni strumentali; le novità in materia di fatturazione elettronica, split payment, speso-metro (e altri argomenti). Su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) la possibilità di registrarsi direttamente o compilare la scheda di partecipazione (da inviare email alla segreteria della Direzione Servizi Tributari: [tributario@unione.milano.it](mailto:tributario@unione.milano.it)).



*Confcommercio: ridurre le commissioni applicate dalle banche alle imprese. No alle sanzioni per le imprese senza Pos*

**T**aglio delle commissioni interbancarie sul pagamento elettronico. Il Governo ha recepito con un decreto legislativo la direttiva Ue. Per i pagamenti con bancomat e prepagata la commissione interbancaria, per ogni operazione di pagamento, non potrà superare lo 0,2% del valore dell'operazione stessa. Per le operazioni con carta di credito la commissione interbancaria non potrà superare lo 0,3%. Per Confcommercio si tratta di una misura positiva, ma non sufficiente. La Confederazione, in una nota, ha spiegato "che se l'obiettivo è quello di diffondere sempre di più l'uso di questi strumenti di pagamento, la via non è certo quella di prevedere misure ingiuste e penalizzanti. Occorre intervenire sulla riduzione delle commissioni applicate dalle banche alle imprese che restano ancora troppo elevate e che, nel caso di pagamenti di piccoli importi e per alcuni settori in particolare, come distributori di carburante, tabaccai, giornali, assorbono molto spesso i margini di profitto degli imprenditori". Confcommercio ha ribadito, inoltre, la contrarietà alle sanzioni per le imprese che non accettano pagamenti elettronici.

## Pagamenti elettronici: taglio alle commissioni interbancarie

"In Italia – ricorda Confcommercio - il numero dei Pos installati è di 2,2 milioni, rispetto a 1,5 milioni in Francia e a 1,2 milioni in Germania, con un incremento di circa il 60% negli ultimi cinque anni. Inoltre, nel nostro Paese le transazioni effettuate annualmente con carte di credito, di debito e prepagate sono passate da circa 1 miliardo e 700 mila del 2011 a oltre 3 miliardi del 2016, con un incremento di quasi l'80%. E', quindi, evidente che su questo argomento sia necessario superare i luoghi comuni e le facili strumentalizzazioni".

Tra le misure previste dal regolamento spicca la riduzione della franchigia massima a carico degli utenti in caso di pagamenti non autorizzati, che passa da 150 a 50 euro. Confermato anche il divieto di surcharge, ossia il divieto di applicare un sovrapprezzo per l'utilizzo di un determinato strumento di pagamento. Per quanto riguarda, invece, le commissioni interbancarie per le operazioni nazionali tramite carte di pagamento, i prestatori di servizi di pagamento saranno tenuti ad applicare, per tutti i tipi di carte, commissioni di importo ridotto per i pagamenti fino a 5 euro rispetto a quelle applicate alle operazioni di importo pari o superiore. Per le operazioni nazionali effettuate tramite carta di debito, fino al dicembre 2020 i prestatori di servizi potranno applicare una commissione interbancaria non superiore all'equivalente dello 0,2% calcolato sul valore medio annuo di tutte le operazioni nazionali tramite carta di debito all'interno di ciascuno schema di carta di pagamento. (SM)

# # fedeltà mi piace



**Fedeltà Mi Piace** è un nuovo pacchetto di vantaggi riservati ai **Soci Fedeli** di Confcommercio Milano.

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, Confcommercio Milano riserva alcune opportunità aggiuntive rispetto a quelle disponibili per tutti gli altri soci.



## CONVENZIONI BANCARIE

Condizioni esclusive all'interno delle **Convenzioni Bancarie** sottoscritte con alcuni dei principali istituti di credito (commissioni ridotte sul transato POS, tasso debitore annuo, etc.):

- Banca Sella
- Credito Valtellinese
- Intesa San Paolo
- Hobex



## CONVENZIONI AUTO E VEICOLI COMMERCIALI

**Peugeot** oltre agli sconti esclusivi Confcommercio Milano sulle vetture e i veicoli commerciali, aggiunge l'**Estensione di Garanzia** (da 24 a 36 mesi) e uno sconto del **20%** sugli accessori.



## CONVENZIONE CAR SHARING

**Car2Go** oltre al credito di € 5 già previsto in convenzione, aggiunge **ulteriori € 5 di credito per auto**.



## CONVENZIONE WEB RADIO PER NEGOZI/PUBBLICI ESERCIZI

**Radio In Store** oltre allo sconto del 12% in Convenzione sui servizi di web radio, aggiunge un **ulteriore sconto del 22%** sul "pacchetto fedeltà", rispetto al listino in convenzione.



## CONVENZIONE ASSICURAZIONE AUTO E MOTO

**Quixa** oltre allo sconto del 7% su tutte le garanzie acquistate, aggiunge uno **sconto del 50% sull'acquisto delle garanzie: assistenza stradale, infortuni conducente, tutela legale**.



## CONVENZIONE BUONI PASTO

**Pellegrini S.p.A.** aggiunge allo sconto previsto in Convenzione dell'8% sul valore facciale del buono pasto un **ulteriore sconto dell'1%**.



## ASSISTENZA SANITARIA

Confcommercio Milano, attraverso il suo servizio di assistenza sanitaria **Ente Mutuo**, offre gratuitamente la **Tessera tipo SMART** per l'anno **2017**.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste da #fedeltàmi piace scrivi a [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it) o chiama lo 02.7750372

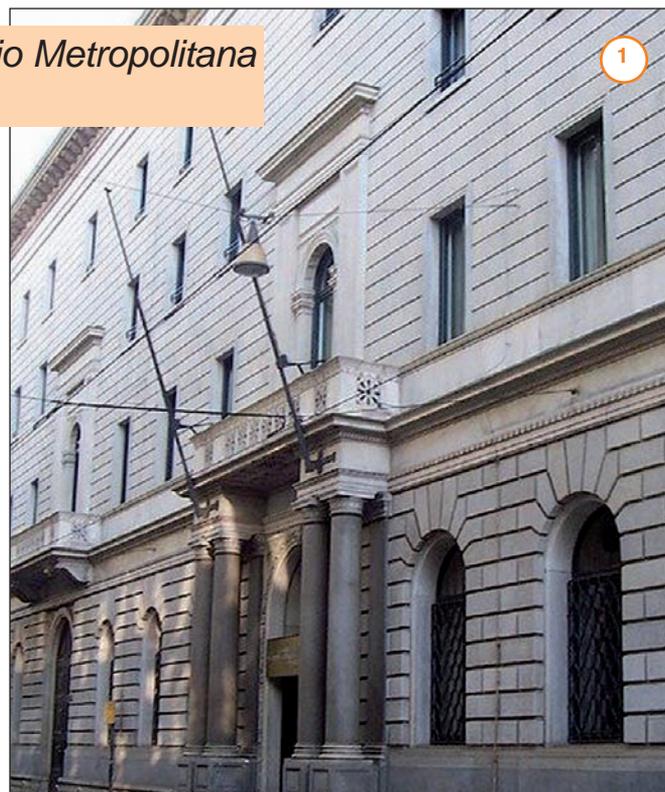
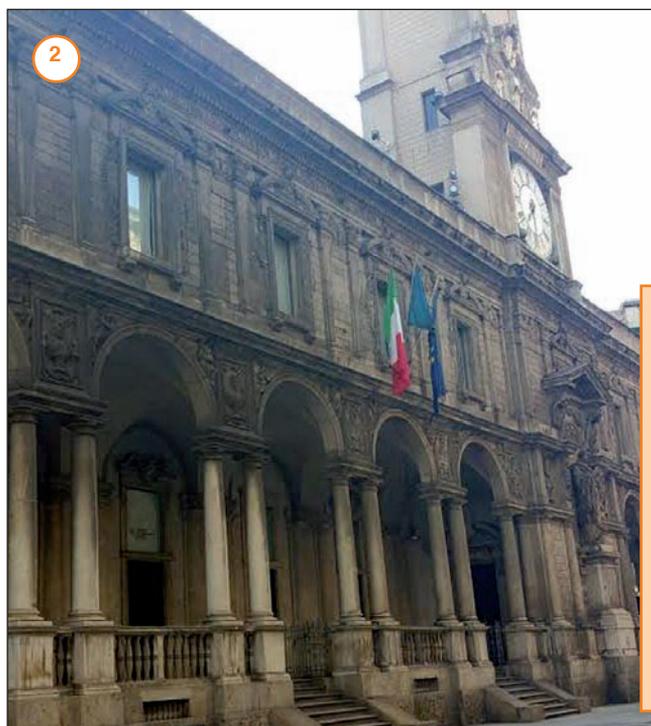
Elaborazioni della Camera di Commercio Metropolitana  
su dati Prometeia

## Milano, Monza Brianza e Lodi

### Previsioni positive per l'economia

Uno sguardo all'andamento futuro dell'economia nei nostri territori lo getta la Camera di Commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi con le previsioni 2017-2019 su dati Prometeia. Viene stimata una crescita dell'economia per Milano dell'1,4%, in crescita rispetto al triennio precedente (2014-2016). Previsioni positive anche per Monza e Brianza, +1,3%, e Lodi, +1,2%. La crescita si riflette anche nelle stime del reddito totale disponibile delle famiglie, +2,2% a fine periodo a Milano, +2,7% a Monza e +2,4% a Lodi con previsioni di miglioramento, su tutti i territori, anche del tasso di disoccupazione, tra il 6% e il 7% in calo di quasi un punto percentuale, e dell'interscambio commerciale.

**MILANO** - Le previsioni – secondo l'analisi della Camera di Commercio Metropolitana - sono di crescita per tutti gli indicatori che riguardano Milano: +1,9% l'industria, +1,3% i servizi. L'andamento positivo riguarda anche le costruzioni per le quali si prevede un +1,8% a fronte di un andamento negativo fino al 2016. Crescita prevista anche per export, stimato al +4,2% e import, +7,6%.



Camera di Commercio Metropolitana: Palazzo Turati (foto 1) e Palazzo dei Giureconsulti (foto 2)

**MONZA E BRIANZA** – Positivo, per Monza e Brianza, soprattutto l'andamento dell'export, previsto in crescita del 9,3% nel triennio. Ed è previsto in crescita anche l'andamento delle importazioni (+5,7%). Attese positive per industria (+1,7%) e servizi (+1,1%) con le costruzioni in ripresa (+2,3%) mentre il tasso di disoccupazione viene stimato al +6,4% a fine periodo, un punto percentuale in meno rispetto al triennio precedente (7,4%)

**LODI** - Previsioni in miglioramento a Lodi per il triennio 2017-2019 per tasso di disoccupazione (6% contro 7,4% del periodo 2014-2016) e per le esportazioni (+4,2%). Crescita prevista anche per industria e costruzioni (+1,7% ciascuna) e servizi (+2,3%).

#### MILANO E LOMBARDIA AL TOP PER NUMERO DI IMPRESE E ADDETTI

Con oltre 299 mila sedi d'impresa attive (5,8% del totale nazionale), Milano si colloca al secondo posto nella classifica italiana per numero di imprese, dopo Roma che ne ha 355 mila (6,9%), ma è prima per numero di addetti con 2,1 milioni (12,4% nazionale) contro gli 1,5 milioni (9,1%) di Roma, che è seconda. La Lombardia ha chiuso il 2017 con 818 mila imprese attive e 3,9 milioni di addetti. È la prima regione in Italia per concentrazione di imprese, il 16% del totale nazionale, e addetti, il 24% nazionale. Emerge dai dati elaborati dalla Camera di commercio Metropolitana di Milano, Monza Brianza e Lodi.

# Mercati comunali coperti milanesi modello "food market"

## Il Comune approva le linee di indirizzo

La Giunta di Palazzo Marino ha approvato le linee di indirizzo per il rilancio dei 23 mercati comunali coperti milanesi. "La riqualificazione dei mercati coperti che abbiamo portato avanti a Santa Maria del Suffragio, in Darsena, a Lorenteggio e in Wagner – ha affermato l'assessore al Commercio del Comune di Milano Cristina Tajani – è un punto di partenza da estendere su tutta la rete mercatale. L'obiettivo, oltre a realizzare punti vendita moderni, è anche quello di creare spazi per la somministrazione di cibi e bevande capaci di ospitare aree aggregative, culturali e formative e rendere le strutture parti integranti della vita economica e sociale del quartiere, sul modello dei food market presenti in tutte le capitali europee. Le linee guida approvate



dalla Giunta ci consentiranno di rendere appetibili per futuri investitori anche le strutture fuori del centro cittadino". Un progetto - rileva il Comune - che passa attraverso una graduale riqualificazione funzionale, edilizia e impiantistica delle strutture, il rinnovo generazionale degli operatori, l'identificazione ove possibile di un gestore unico (anche di natura consortile) per ogni singola struttura, l'ampliamento temporale delle concessioni per garantire il giusto ritorno sugli investimenti effettuati (15/20 anni), l'eliminazione dei rigidi vincoli merceologici imposti agli attuali concessionari, migliorando di fatto l'offerta commerciale complessiva. Le linee guida dovranno passare ora in Consiglio comunale. (AL)



Palazzo Marino: sede del Comune di Milano

Esaminata favorevolmente dalla Giunta comunale milanese la "Proposta per il nuovo Padiglione Ortofrutta" di via Cesare Lombroso-viale Molise, presentata da SoGeMi (la società di gestione dei mercati generali): si tratta – spiega il Comune - del Piano di rilancio dei mercati all'ingrosso con la ristrutturazione degli spazi e l'ammodernamento della gestione operativa. Il progetto di riqualificazione e ristrutturazione – che verrà sottoposto al Consiglio comunale per l'approvazione - è stato realizzato, prosegue la nota del Comune, coinvolgendo i grossisti sia sugli aspetti tecnici sia sulla determinazione delle nuove tariffe stabilite tenendo conto della futura infrastruttura moderna. Lo studio di fattibilità tecnico-economica prevede modalità



## Mercati generali: ok dalla Giunta comunale milanese sulla "Proposta per il nuovo Padiglione Ortofrutta"

che permetteranno, senza sospendere l'attività, la realizzazione di una piattaforma logistica di circa 14.400 metri quadrati (con temperatura controllata a 0 a 16 gradi), la demolizione in più fasi – durante l'avanzamento dei lavori – di tre degli attuali padiglioni del Mercato Ortofrutta con la realizzazione di due nuovi padiglioni, ciascuno di circa 75mila metri quadrati, che ospiteranno complessivamente 214 punti vendita (con personalizzazioni a carico degli operatori). Il costo stimato per la riqualificazione – indica la nota del Comune - è di 94,6 milioni di euro che saranno ripartiti tra SoGeMi (10 milioni di autofinanziamento e 45,6 milioni di euro mediante ricorso a debito bancario) e il Comune di Milano (da un minimo di 39 milioni a un massimo di 49 milioni di euro a titolo di aumento di capitale sociale, in base alla possibilità dell'autofinanziamento di 10 milioni di euro della società).



**PUOI CONTARE  
SU DI ME.  
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.  
LA TUA SCELTA MIGLIORE,  
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com) • Numero di telefono unico: 02.7750.950



# SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

## I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

## I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

**Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily**

## I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30  
venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì  
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00  
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

### Uffici distaccati di Milano:

#### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

#### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

## Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

<b>Abbiategrosso</b> - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
<b>Binasco</b> - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
<b>Bollate</b> - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
<b>Bresso</b> - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
<b>Cassano d'Adda</b> - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
<b>Castano Primo</b> - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
<b>Cernusco S/N</b> - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
<b>Cinisello Balsamo</b> - Via Frova 34	tel. 02 66049259
<b>Corsico</b> - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
<b>Desio</b> - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
<b>Gorgonzola</b> - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
<b>Legnano</b> - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
<b>Lissone</b> - Via Madonna 13	tel. 039 482045
<b>Magenta</b> - Via Volta 62	tel. 02 97298074
<b>Melegnano</b> - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

<b>Melzo</b> - Via Turati 6	tel. 02 9550084
<b>Monza</b> - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
<b>Paderno Dugnano</b> - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
<b>Rho</b> - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
<b>Rozzano</b> - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
<b>Segrate, Fraz. Rovagnasco</b> - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
<b>Seregno</b> - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
<b>Sesto S. Giovanni</b> - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
<b>Seveso</b> - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
<b>Vaprio d'Adda</b> - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
<b>Vimercate</b> - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

### Unione Confcommercio Lodi

**Lodi** - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito [www.entemutuo.com](http://www.entemutuo.com)

*Bando della Camera  
di Commercio Metropolitana  
Milano, Monza Brianza e Lodi*

*Domande dal 25 gennaio  
fino al 23 marzo*

*Contributi  
ai singoli imprenditori  
in base all'ordine cronologico  
di ricevimento*

**I bando "Voucher Digitali I 4.0", pubblicato dalla Camera di Commercio Metropolitana Milano, Monza Brianza e Lodi prevede la concessione di contributi, in forma di voucher, per un importo massimo di 5.000 euro a favore micro, piccole e medie imprese operanti in ogni settore economico, con sede legale e/o operativa attiva nel territorio di competenza della Camera di Commercio. Il bando prevede due modalità (box).**



## Per le imprese i voucher digitali

**PROGETTI CON PIU' IMPRESE – Misura A:** presentazione di progetti, promossi da più imprese (attraverso uno specifico accordo di progetto) finalizzati a introdurre tecnologie digitali innovative.

Possono partecipare associazioni composte da un minimo di cinque a un massimo di venti imprese aderenti. I progetti candidati alla misura A devono essere realizzati con il supporto di un **soggetto proponente** (Digital Innovation Hub, Ecosistemi Digitali per l'Innovazione, Centri di Ricerca e Trasferimento Tecnologico, Parchi Scientifici e Tecnici, Centri per l'Innovazione, Incubatori certificati, ecc..) identificato prima della presentazione della domanda.

**SINGOLE IMPRESE – Misura B:** domande di contributo relative a servizi di consulenza e formazione richiesti da singole imprese sempre finalizzati all'introduzione di tecnologie digitali innovative.

*Per entrambe le misure sono ammissibili spese relative a servizi di consulenza e formazione relativi a introduzione, applicazione, sviluppo e implementazione delle tecnologie digitali innovative da sostenere in data successiva a quella di avvenuta presentazione della richiesta entro, e non oltre, 180 giorni successivi alla data di concessione del voucher. Le spese di formazione sono ammissibili fino al 30% dell'intero programma di spesa. Non sono ammissibili programmi di spesa inferiori a 5.000 euro (al netto di Iva ed altri oneri).*

Le richieste di voucher vengono valutate:

- con procedura "a punteggio" per la Misura A, in base a determinati criteri di merito relativi a: qualità, innovazione, diffusione del progetto e dei risultati ottenuti; qualificazione e professionalità dei responsabili del progetto; qualità degli strumenti e delle metodologie adottate; congruità dei costi; completezza e chiarezza della domanda di voucher. Saranno agevolati i progetti che otterranno un punteggio pari o superiore a 65 punti su 100.
- con procedura "a sportello" per la Misura B, in base all'ordine cronologico di ricevimento.

**PRESENTAZIONE DAL 25/1** - La richiesta del voucher digitale va presentata a partire dalle ore 10 del 25 gennaio ed entro e non oltre le ore 12 del 23 marzo. La domanda è esclusivamente in forma telematica accedendo allo sportello virtuale PID all'indirizzo <http://servizionline.pid.camcom.it/front-rol/> (modalità di presentazione ed elenco dei documenti da allegare pubblicati sul sito della Camera di Commercio Metropolitana <http://milomb.camcom.it> a partire dal 18 gennaio). Ogni impresa richiedente può presentare una sola richiesta di voucher.

# CON CONFCOMMERCIO

# CONTATTI



## ANALISI DIGITALE GRATUITA.

TI PIACEREBBE AUMENTARE I TUOI CLIENTI ?

Confcommercio Milano ti offre un'analisi digitale gratuita per rendere efficace la presenza della tua attività sul web, anche partendo da zero. Con la consulenza di **Key-One**, scoprirai come usare i mezzi giusti nel modo giusto per trasformare i contatti virtuali in clienti reali. Vedrai qual è la tua reale **presenza sul web**, metterai a fuoco punti deboli e punti forti per poi sfruttare al meglio tutte le opportunità. Un nuovo punto di contatto per aumentare il tuo business.

**CONTATTACI:**

tel. 02.7750362 o email: [marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  Confcommercio Per Te

  
**Unione**  
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

**La novità 2018: analisi digitale gratuita  
+ offerte digitali esclusive**

## Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Per i soci un "Assistente Digitale" personale

Le piccole e medie imprese del terziario utilizzano sempre di più gli strumenti digitali per promuovere le loro attività, ma il rapporto con il web è spesso difficile e pieno di rischi. Il primo errore da evitare è l'illusione che il web sia gratuito o che sia possibile "arrangiarsi da soli" senza solide competenze professionali costantemente aggiornate. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha sempre seguito da vicino questo percorso per i propri associati ed ora lancia per il 2018 una nuova proposta per consentire ad ogni imprenditore di trovare le soluzioni più corrette.



**ANALISI DIGITALE GRATUITA** - Con l'Analisi Digitale gratuita i soci hanno a disposizione un colloquio individuale che consente di riconoscere criticità e opportunità di miglioramento della propria presenza sul web. Vengono verificate con strumenti professionali adeguati le più importanti caratteristiche che devono essere curate, tra cui:

- ✓ velocità del sito;
- ✓ ottimizzazione delle parole chiave;
- ✓ ricerca organica (volume di traffico ricevuto da Google);
- ✓ eventuale ricerca a pagamento;
- ✓ risultati sui social network (pagine Facebook, Twitter, Instagram e relative interazioni);
- ✓ referenze online (link e collegamenti su altri siti web).

Quest'analisi viene condotta sempre in modo personalizzato: rapportandola, cioè, al settore, alla zona geografica, ai prodotti/servizi trattati e alle dimensioni dell'azienda.

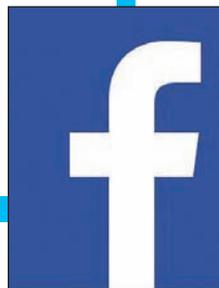
Proprio per questo il colloquio è adatto anche a chi deve partire da zero: in questo caso vengono verificate le condizioni di partenza, la situazione dei principali concorrenti e le attività prioritarie da prendere in considerazione. Al termine dell'Analisi Digitale gratuita vengono individuati i possibili interventi più efficaci, gli obiettivi raggiungibili e i tipi di costi correlati. Il servizio è offerto in collaborazione con Key-One, società che da oltre 10 anni sviluppa siti e servizi web per migliaia di piccole e medie aziende italiane.

**PACCHETTI RISERVATI AI SOCI** - Il progetto, creato in esclusiva per Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, comprende anche una serie di pacchetti riservati ai soci con a disposizione soluzioni estremamente flessibili a seconda delle situazioni e delle possibilità di investimento. Per esempio, nelle soluzioni "Tutto Incluso" sono compresi la realizzazione di un sito (di caratteristiche variabili) e lo sviluppo di promozioni su Google e Facebook (con un numero di contatti garantiti proporzionali agli investimenti). Per chi, invece, non ha bisogno del sito, sono disponibili soluzioni di visibilità con vari livelli di investimento. Per le attività B2B che vendono alle imprese sono a disposizione anche promozioni attraverso LinkedIn.

Tutti i contenuti dei pacchetti (che prevedono anche moduli per aggiornamenti o operazioni mirate, fino a soluzioni complete di piattaforme per l'e-commerce) si basano sulla consulenza di un Assistente Digitale personale che è in grado di valutare e gestire nel tempo le soluzioni più adeguate in relazione alle possibilità di investimento.

### **LO SCAFFALE DIGITALE -**

Ovviamente le soluzioni offerte da Key-One non sono vincolanti: al termine dell'Analisi Digitale gratuita l'imprenditore può scegliere liberamente come utilizzare i consigli ricevuti e rivolgersi eventualmente ad altre società o professionisti specializzati. A questo proposito Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione anche lo Scaffale Digitale: una selezione di aziende del settore (iscritte ad Assintel e ad Asseprim) classificate secondo le competenze e i servizi offerti e con i contatti di riferimento, per poter confrontare diverse proposte e le relative condizioni.



**CONVENZIONI RISERVATE  
AI SOCI. AGGIORNAMENTI  
CONTINUI SUL SITO.**

**PER LA TUA ATTIVITÀ  
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI  
ESCLUSIVE**

**ESCLUSIVA**

**NUOVE  
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI  
SEMPRE  
AGGIORNATE**



**[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)**  
**TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



# Burocrazia pressione fiscale costo del lavoro innovazione: temi caldi del 2018

caldi da portare a soluzione, come ormai succede da molto tempo a questa parte, continueranno ad essere pressione e cuneo fiscale; burocrazia (*vedi la pagina successiva n.d.r.*) e sua incidenza sui costi di ogni famiglia e impresa; modernizzazione, supportata dal punto di vista tecnologico da Impresa 4.0, ma ancora molto arretrata rispetto a un'alfabetizzazione informatica diffusa.



Anche il rapporto banche-piccole imprese, rischia con gli ultimi provvedimenti Bce di subire un ulteriore aut-aut. Una diminuita marginalità derivante da Mifid2 e dai nuovi principi contabili sul

**U**n anno se ne va, un altro arriva; vediamo cosa potrà portarci oltre ai soliti aumenti del costo dei servizi pubblici che, in quanto ad efficienza e qualità, lasciano sovente a desiderare.

Nel 2017, grazie a Confcommercio, si è evitato il ricorso alle clausole europee di salvaguardia, che avrebbe innescato l'aumento dell'Iva in un triennio di quasi 4,5 punti creando una vera ecatombe sui consumi, ma si sono anche aperti i portoni di accesso ai super e iper ammortamenti previsti da Industry 4.0, ridenominata per merito del presidente Sangalli, in Impresa 4.0, per commercio e servizi, una straordinaria spinta ad innovare e modernizzare il sistema commerciale nostrano, la cui incidenza sul Pil è in continua ascesa.

Non va neppure dimenticato il parziale accantonamento degli studi di settore, sempre per merito di Confcommercio, che comunque richiederà ulteriori interventi per diventare accettabile dalle piccole e micro imprese. Per questo 2018 il trend complessivo del Paese non dovrebbe subire scolloni mantenendo una consistente ripresa che, pur a macchia di leopardo, ha consentito ad interi settori commerciali di risalire la china. I temi



**Bruno Villois**

credito deteriorato di Ifrs9 saranno i primi colpevoli del peggioramento.

L'esito della consultazione elettorale di marzo costituirà il vero banco di prova per il futuro del sistema Paese. Formule populiste non produrranno di certo vantaggi alle imprese le quali, più che mai, necessitano di essere premiate per il ruolo socio-economico che svolgono, primo perno per la nostra economia.

**Bruno Villois**

*direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio*



*Indagine commissionata da Rete Imprese Italia all'Università degli Studi di Trento*



## La burocrazia costa alle imprese 33 miliardi di euro all'anno

mercio, di 6.736 euro per quelle dei servizi e di 5.809 euro per le imprese del settore manifatturiero con una media italiana di 7.900 euro di costo annuale per impresa.

**Q**uanto vale l'Italia del #tempoperso, ossia, della burocrazia? Alle pmi italiane "costa" 33 miliardi di euro

all'anno, il 39% del profitto lordo. Il dato è emerso da un'indagine commissionata da Rete Imprese Italia all'Università degli Studi di Trento e presentata a Roma con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (presidente pro tempore di Rete Imprese Italia fino al 31 dicembre 2017) nel corso del convegno "Burocrazia: l'Italia del tempo perso". Dai dati raccolti - prendendo come città campione Milano, Roma e Napoli - le medie per settori raccontano di 11.124 euro di costi annuali per le imprese della ristorazione, di 7.381 euro per quelle del com-

Milano con 7.562 euro è, delle tre città, quella che registra il costo minore. E se da un lato Rete Imprese Italia ha lanciato



**All'iniziativa di Rete Imprese Italia è intervenuto il ministro per la Semplificazione e la Pubblica Amministrazione Maria Anna Madia (al centro della foto con il presidente Carlo Sangalli)**

l'allarme per l'eccesso di burocrazia, dall'altro gli imprenditori italiani si appellano allo Stato perché vengano lasciati liberi di fare impresa. Come ha sottolineato il presidente Carlo Sangalli il giorno del convegno: "Questa non è la giornata della lamentela sulla burocrazia, non è il 'cahier de doléances' di Rete Imprese Italia. Questo è per noi un momento di contributo, di analisi, di proposta, attraverso il quale testimoniamo la nostra disponibilità ad aiutare la Pubblica

amministrazione a migliorarsi e migliorare la vita delle imprese e dei cittadini. Per un'Italia più produttiva". (BB)

### MILANO: IMPRESE E DISAGI PER I CANTIERI DELLA M4: DOMANDE FINO AL 22/1 PER 750MILA EURO

DI CONTRIBUTI (SPESE CORRENTI) – Fino al 22 gennaio le domande, a Milano, per 750 mila euro di contributi, stanziati dal Comune, a sostegno delle imprese interessate dai cantieri della Metropolitana 4. Possono presentare le domande le imprese operanti nei settori: commercio, artigianato, turismo e servizi ubicate presso i fronti stradali affacciati sui cantieri M4. Le imprese potranno rendicontare le spese come canoni d'affitto, utenze, tributi locali, rate di mutuo/leasing, spese per il personale ecc., sostenute dal 1° gennaio 2017 al 31 marzo di quest'anno, per un contributo massimo erogabile di 10 mila euro a impresa. (AL)



“LE MILLE FACCE DELLA CONTRAFFAZIONE” – Promosso da Regione Lombardia e Confcommercio Lombardia (in collaborazione con Confcommercio Milano, Federazione Moda Italia, Assorologi e Indicam)

l'evento “Le mille facce della contraffazione, il web e le mafie del falso” dedicato alle scuole lombarde. Interventi di Valentina Aprea, assessore a Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia; Delia Campanelli, direttore Ufficio Scolastico Regionale della Lombardia; Mario Peserico, vicepresidente Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza per legalità e sicurezza; Salvatore La Barbera, dirigente del Compartimento Polizia Postale e delle Comunicazioni per la Lombardia. A seguire lo spettacolo teatrale “Tutto quello che sto per dirvi è falso” di Tiziana di Masi. Evento diffuso in streaming nelle scuole lombarde. (BB)

CAMERA DI COMMERCIO E FEDERLINGUE: LE CARTE DEI SERVIZI PER TRADUZIONI, INTERPRETARIATO, SCUOLE E CORSI DI LINGUE - Presentate a Milano da Camera di Commercio Metropolitana e Federlingue Confcommercio le nuove Carte dei servizi per traduzioni, interpretariato, per scuole e corsi di lingue. Le Carte vogliono fornire indicazioni chiare per orientare il consumatore nella scelta dei fornitori di servizi linguistici. (AL)

*Guarda il video sulla pagina youtube di Confcommercio Milano*



ATTIVITÀ COMMERCIALI E DISTRETTI DEL COMMERCIO: IL PREMIO RETAIL STREET AWARD DI REGIONE LOMBARDIA - Cerimonia di premiazione del premio Retail Street Award 2017 realizzato da Regione Lombardia: iniziativa ideata per premiare le aggregazioni di imprese commerciali (asso-



*Elena Cordani,  
presidente Federlingue*

ciazioni, consorzi, comitati o gruppi spontanei di imprese composti da almeno quattro imprese) ricadenti all'interno dei Distretti del Commercio riconosciuti dalla Regione, per il ruolo di promotori dell'innovazione e dello sviluppo imprenditoriale del territorio. Fra i premiati per il Retail Street Award 2017: il Coffee Room in corso Matteotti ad Abbiategrasso e l'Associazione Isola Revel - Attrattività del quartiere Isola, a Milano. (BB)



**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare  
il rapporto con le banche e  
il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire  
che il Business Plan non serve  
solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



Assintel e il mondo Ict  
alla recente iniziativa promossa a Milano  
presso l'Università Bicocca

## Verso le Competenze 4.0 Cresce la cultura per la trasformazione digitale

La trasformazione digitale sta velocemente cambiando la fisionomia delle competenze necessarie ad aziende, pubbliche amministrazioni e cittadini per restare al passo con la globalizzazione, ma la mancanza di consapevolezza è un fattore di rischio per le pmi: consapevolezza sulle trasformazioni in atto e l'urgenza di coglierne tutte le opportunità. E' quanto è recentemente emerso dal convegno organizzato a Milano presso l'Università Bicocca in cui le principali associazioni Ict – Assintel per Confcommercio (e Aica, Anitec-Assinform, e Assinter Italia), insieme al MIUR (Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca) e ad AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) – hanno preso spunto dagli aggiornamenti dell'Osservatorio delle Competenze Digitali per lanciare alcuni messaggi al mondo pubblico e imprenditoriale.

Il tema affrontato è stato quello delle competenze digitali, asset strategico per abilitare tutte le potenzialità della trasformazione digitale.

Dall'analisi delle offerte di lavoro via web è emerso un dato su tutti: il divario fra quanti cercano le aziende e la preparazione professionale di quanti sono alla ricerca di occupazione. Le offerte di lavoro relative alle nuove professioni digitali emergenti sono cresciute da febbraio 2013 ad aprile 2017 a ritmi del +280%. I "big 6" oggi più ricercati sono: Data Scientist, Cloud Computing, CyberSecurity Expert, Business

Intelligence Analyst, Big Data Analyst, Social Media Marketing.

Ma anche nelle professioni non strettamente tecnologiche sale la componente di competenze legate al digitale soprattutto nelle aree HR, Contabilità e Marketing.

L'altro lato della medaglia riguarda le competenze in area business e le soft skill che diventano sempre più ricercate in abbinamento con i profili digitali: e su questo punto il divario cresce ancora.

Le trasformazioni in atto come Impresa 4.0 e le iniziative del Miur e della Funzione Pubblica stanno sempre più delineando la necessità di uscire dagli schemi tradizionali di valutazione e selezione delle figure professionali digitali per cogliere il mondo "liquido" delle competenze trasversali in cui primeggia la capacità di cogliere e gestire il cambiamento continuo: occorre cogliere attitudini, versatilità e capacità di collaborazione coniugate con capacità uniche di "vivere" le nuove tecnologie, oltre che utilizzarle.

Perché le nuove tecnologie ora abilitano trasformazioni molto più ampie. In questo 2018 i paradigmi che guideranno il cambiamento nelle imprese, in crescita rispetto agli anni precedenti, saranno il Mobile (67%), le attività di intelligence e analytics sui Big Data (61%), la Cyber Security (61% - *sul tema della sicurezza vedi pag. 27 n.d.r.*), l'Internet of Things (52%) e, trasversale, a tutti i precedenti, il paradigma del Cloud computing. (A.SCH.)



Milano – città tra le più "smart" d'Italia - può essere un esempio virtuoso di cambiamento dei processi interni all'Amministrazione pubblica e di diffusione

## Milano prepara la Digital Week (15-18 marzo)

di buone "practice" digitali con la collaborazione del tessuto associativo, economico e sociale sul territorio.

Come ha commentato l'assessore comunale alla Trasformazione digitale e ai Servizi civici Roberta Cocco, la città sta impegnandosi su alcune sfide epocali: sul fronte interno con l'interoperabilità dei dati fra assessorati e con la riorganizzazione dei processi, sul fronte esterno attraverso una capillare informazione al cittadino sulle possibilità di interazione digitale con la Pubblica amministrazione. E come è diventata famosa per la Fashion Week, così ora la sfida è che Milano diventi altrettanto famosa per la sua Digital Week, in programma dal 15 al 18 marzo.

# Seguici, connettiti, informati



Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook all'indirizzo [facebook.com/confcommerciomilano](https://facebook.com/confcommerciomilano)



Seguici su Twitter all'indirizzo [twitter.com/confcommerciomi](https://twitter.com/confcommerciomi)



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo [youtube.com/confcommerciomilano](https://youtube.com/confcommerciomilano)



Visita il sito [www.unionemilano.it](http://www.unionemilano.it)

# Informazioni finanziarie/creditizie e Centrale dei Rischi

## Funzionamento e problemi



Il Crif o la Centrale dei Rischi è un sistema informativo gestito dalla Banca d'Italia che convoglia tutti i dati e le segnalazioni provenienti dalle banche e dalle finanziarie in merito a prestiti e finanziamenti. Gli operatori comunicano alla Banca d'Italia informazioni sulla loro clientela e ricevono informazioni sulla posizione debitoria verso il sistema creditizio dei nominativi segnalati e dei soggetti a questi collegati. Al contempo però, gli operatori possono chiedere alla CR specifiche informazioni su soggetti le cui posizioni dovranno essere valutate per la concessione del credito. Inoltre, la Banca d'Italia fornisce agli intermediari, ogni qualvolta questi lo richiedono, informazioni sui clienti: sia riguardo le loro situazioni debitorie, sia riguardo problemi di ciascun genere rinvenuti nei pagamenti.

### Tipologie di rischi

Le segnalazioni degli operatori finanziari possono concernere diverse tipologie di rischi suddivisibili in relazione alla qualità dei crediti oggetto di segnalazione.

Si può distinguere tra:

- crediti in sofferenza, cioè esposizioni per cassa e fuori bilancio nei confronti di un soggetto in stato d'insolvenza, intesa come situazione di difficoltà economica che rende verosimile il recupero coattivo del credito;
- crediti incagliati, ovvero esposizioni per cassa e fuori bilancio, in riferimento a clienti che si trovano in temporanea situazione di difficoltà oggettiva, verso la quale sia prevedibile che l'esposizione rientri in un congruo lasso di tempo;
- crediti ristrutturati, ovvero esposizioni per cassa e fuori bilancio per le quali l'operatore o un insieme di operatori, a causa del deterioramento delle condizioni economico-finanziarie del debitore, acconsente a modificare alcune condizioni contrattuali che diano luogo ad una perdita;
- esposizioni scadute o sconfinanti, cioè esposizioni per cassa e fuori bilancio che, alla data di riferimento della segnalazione sono scadute da oltre novanta o centottanta giorni; affinché sia legittima la segnalazione, lo scaduto o lo sconfinamento devono avere carattere continuativo.

A fronte delle varie tipologie di "rischi", gli operatori finanziari sono tenuti a segnalare posizioni che superino l'attuale



soglia fissata in 30.000 euro per rischi diretti ed indiretti, oltre che ad esposizioni in derivati; mentre per i crediti in sofferenza la segnalazione è per qualsiasi importo. Previa, però, la valutazione della situazione complessiva finanziaria del credito per somme consistenti.

Gli intermediari sono tenuti a comunicare alla centrale dei rischi informazioni su eventi significativi che riguardano la posizione di rischio della clientela quali il passaggio a sofferenza o la ristrutturazione di una o più linee di credito entro tre giorni dal momento in cui si sono verificati.

Allo stesso modo, l'avvenuta estinzione delle posizioni a sofferenza andrà immediatamente diffusa al sistema, senza alcun indugio.

Il creditore segnalato, inoltre, ha diritto ad un adeguato preavviso, che dev'essere comunicato per iscritto sia a lui sia ai soggetti co-obbligati al debito, indicando in maniera non equivoca l'imminente segnalazione "a sofferenza" del credito in tempo utile per permettere al soggetto debitore di intervenire per regolarizzare il pagamento. Infine, i tempi di permanenza delle segnalazioni non devono superare un anno dalla regolarizzazione.

### Conseguenze negative di una segnalazione illegittima

Una segnalazione illegittima alla Centrale dei Rischi da parte degli operatori finanziari comporta una serie di conseguenze negative per l'impresa che ne venga attinta: il peggioramento del rating del cliente con tutte le conseguenze economiche a tanto correlate, la sospensione di erogazioni di affidamenti in corso e l'ovvia e necessaria ritrosia da parte degli operatori finanziari a concedere credito al soggetto segnalato.

In sede processuale, il cliente ingiustamente segnalato potrà agire sia per ottenere l'immediata cancellazione della segnalazione illegittima, sia per ottenere il ristoro dei danni patiti in ragione della stessa.

### Conclusioni

Alla luce di quanto esposto, si può affermare che il sistema del "controllo del credito" si muove, evidentemente, in due direzioni: da un lato, l'ordinamento tutela il cliente dalle segnalazioni che, per carenza dei presupposti di fatto e di diritto, siano illegittime, riconoscendogli la più ampia tutela risarcitoria; d'altro lato, tale sistema sembra operare nel senso di autotutelarsi, cioè di garantire la piena affidabilità delle indicazioni riportate nella Centrale dei Rischi, anche per non atrofizzare il sistema del credito che, sotto più profili, ha dimostrato di necessitare di schemi rigidi e affidabili, così da minimizzare interventi che distorcano, anche indirettamente, il mercato.

(A cura dell'avvocato Gloria Bresciani, consulente ASPPI Milano)



**CONTRATTI E LAVORO**



**APRIRE UN'ATTIVITÀ**



**SUPPORTO  
FISCALE E LEGALE**



**FORMAZIONE**



**BANDI, CREDITO  
E FINANZIAMENTI**

**UNIONE  
CONFCOMMERCIO.  
MOLTO DA SCOPRIRE,  
MOLTO DA FARE,  
INSIEME A TE.**



**IMPRESA E PERSONA**



**IMPRESA E ISTITUZIONI**



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



**Paola Generali, vicepresidente Assintel (coordinatrice del Gruppo di Lavoro Sicurezza Informatica)**

## Sicurezza: prepararsi al GDPR Le iniziative di Assintel per l'Ict

nato dalla vicepresidente Paola Generali, ha attivato un'intensa serie di attività per fare cultura e preparare le imprese alla scadenza. Per le aziende Ict, Assintel è stata



**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT

una delle prime associazioni ad aver presentato all'Autorità Garante della protezione dei dati personali il proprio Codice di condotta rivolto al settore, nel rispetto degli art. 40 e 41 del General Data Protection Regulation 679/2016. In questo modo, una volta approvato, le aziende Ict associate ad Assintel potranno aderirvi ed ottenere la certificazione che rappresenta in sede giudiziaria una delle prove per l'adempimento al GDPR.

### **Le nuove Linee guida per adempiere al GDPR rivolte alle aziende Ict**

In attesa dell'approvazione del Codice di Condotta da parte dell'Autorità Garante, Assintel mette a disposizione le "Linee guida per le aziende Ict per adempiere al GDPR" così da poter supportare fin da subito le aziende Ict nel percorso di implementazione degli adempimenti. A suo completamento, l'Associazione ha anche siglato l'accordo con due importanti enti di certificazione che, in convenzione, si occuperanno di monitorare l'adozione del Codice di condotta Assintel certificando le aziende che l'avranno fatto in modo completo e corretto.

### **Un comitato scientifico per il DPO**

Infine, Assintel ha pensato anche alla figura del Data Protection Officer (DPO) facendo sì che un comitato scientifico, esterno ad Assintel, selezionasse aziende socie candidate per svolgere il ruolo di DPO - con tariffe molto vantaggiose - per le altre aziende associate.

I dati della survey del nuovo Assintel Report (*Unioneinforma dicembre 2017 pag. 23 n.d.r.*) indicano come la cyber security non sia ancora percepita dalle aziende italiane come un investimento strategico: solo il 2% delle aziende utenti ritiene la sicurezza un investimento strategico, mentre il 53% la affronta come un costo contingente e saltuario. Ma la prossima entrata in vigore del GDPR (General Data Protection Regulation - Regolamento UE 2016/679) può modificare questa situazione soprattutto nelle imprese più grandi.

Ecco perché ai primi posti fra gli investimenti in questo nuovo anno vi sono la web security (44%) e la network security (29%). L'approccio al GDPR vede come protagonisti le grandi aziende più strutturate del settore finance, commercio all'ingrosso e servizi, mentre sono in ritardo le piccole e micro imprese, soprattutto dei settori turismo, commercio all'ingrosso e manifattura: oltre il 60% - secondo i dati Assintel Report 2018 - non ha conoscenza o ha appena cominciato ad informarsi.

### **Presentato da Assintel al Garante il primo Codice di condotta rivolto all'Ict**

Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict), con il suo Gruppo di Lavoro Sicurezza Informatica coordi-

**AIFOTO** - L'Associazione Italiana Foto & Digital Imaging - ha confermato alla presidenza Giovanni Augusti, country manager di Manfrotto. Nel Direttivo, con Augusti: Paolo Giusti (key account manager di Nital e Fowa), vicepresidente e tesoriere; Marco Di Lernia, (country manager di Canon Italia); Luca Servadei (direttore vendite di Polyphoto); Mirco Villa (portavoce nazionale fotografi Cna). Tra gli obiettivi di AIFOTO il potenziamento di Photofestival, la rivisitazione del concept di Photoshow e l'implementazione dell'evento Wide Photo Fest.



**Giovanni Augusti**



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**

## Dismamusica: bilancio positivo di un anno di lavoro

**B**ilancio 2017 con significativi risultati per Dismamusica, l'Associazione presieduta da Antonio Monzino che rap-

presenta i costruttori, editori, distributori e rivenditori di strumenti musicali in Italia. Fra di essi la crescita del numero dei soci, l'istituzione di un Osservatorio sul mercato degli strumenti musicali, affidato a CERSI, Centro di

Ricerca per lo Sviluppo Imprenditoriale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, che ha consentito per la prima volta di avere uno strumento moderno e scientifico sullo stato di salute del comparto; l'organizzazione di una convention nazionale che ha fatto registrare una numerosa e qualificata partecipazione di operatori del settore (vedi *Unioneinforma di giugno 2017 a pag. 18 n.d.r.*); l'assistenza e il supporto agli operatori per affrontare le nuove normative CITES (strumenti che contengono materie speciali protette);

la raccolta di oltre 25.000



firme a sostegno del rinnovo del Bonus Stradivari per il 2018 (vedi sotto n.d.r.) e la ridefinizione di un percorso di crescita dell'Associazione nei rapporti istituzionali e nel suo ruolo di promozione del mercato.



**Antonio Monzino, presidente Dismamusica, in questa foto con il presidente Carlo Sangalli**



Da Dismamusica raccolte le firme

### Bonus Stradivari confermato anche per il 2018

pag. 29 n.d.r.) ha raccolto complessivamente oltre 25.000 firme a sostegno del rinnovo del Bonus. Per Antonio Monzino, presidente Dismamusica: "È importante che le istituzioni

**C**on l'approvazione definitiva, da parte del Parlamento, della legge di Bilancio, è stato rinnovato anche il Bonus Stradivari per il 2018 grazie al quale gli studenti iscritti nei conservatori, negli istituti abilitati e nei licei musicali - acquistando uno strumento musicale nuovo - avranno diritto a un contributo del 65% sul prezzo fino a un massimo di 2.500 euro (per esempio, se lo strumento costa 3.000 euro avranno un "bonus" di 1.950 euro). Il provvedimento sarà operativo solo dopo l'emanazione del decreto attuativo dell'Agenzia delle Entrate. Le modalità di erogazione del Bonus sono le stesse del 2017, ma il finanziamento è stato ridotto da 15 a 10 milioni di euro.

Dismamusica (vedi anche *Unioneinforma di dicembre 2017 a*

riconoscano il ruolo della pratica musicale sul piano economico, sociale, culturale e soprattutto come elemento fondamentale nell'educazione dei giovani".

La pratica strumentale in Italia sconta ancora un forte ritardo rispetto ad altri Paesi europei e il Bonus Stradivari, pur limitato nel campo di applicazione e complesso nella sua messa in pratica, incoraggia e sviluppa un settore culturale dove il nostro Paese ha una tradizione di alto artigianato considerata un'eccellenza mondiale. Secondo i dati elaborati per Dismamusica dal CERSI, il Centro di ricerche dell'Università Cattolica di Milano (*Unioneinforma ottobre 2017 pag. 25 n.d.r. e sopra*), il mercato degli strumenti musicali in Italia nell'ultimo anno ha superato i 300 milioni di euro. (BB)

## Rozzano, riparte il Distretto del Commercio

**A** Rozzano nuova linfa al Distretto del Commercio: lo ha sancito una recente riunione che ha visto la partecipazione del sindaco Barbara Agogliati, dell'assessore Marco Ercoli, del dirigente al Commercio architetto Antonio Panzarino e dei rappresentanti dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco con il presidente Eraldo Orsi, il segretario Antonio De Palma (con il funzionario Carlo Conti) e Massimiliano Durante, presidente della Delegazione Confcommercio di Rozzano.

“Siamo molto contenti di poter riavviare le attività in collaborazione con il Distretto, che spero possano valorizzare appieno il territorio attraverso iniziative a sostegno delle attività locali. Siamo aperti alle nuove proposte che nasceranno in questa sede che, sono certa, ravviveranno le attività del commercio di quartiere” ha affermato il sindaco Barbara Agogliati.

Il Distretto del Commercio di Rozzano, pur essendo formalmente costituito, non era attivo dal 2013. Ora, in seguito al progetto di ampliamento dell'area commerciale di Galleria Verde- Fiordaliso, sarà possibile ottenere importanti risorse a sostegno del commercio di vicinato, per programmare attività ed iniziative in città.

“Si è trattato di un buon risultato per la nostra Associazione – ha affermato Eraldo Orsi, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco – abbiamo sempre fermamente voluto che tutta la gestione delle iniziative finalizzate alla valorizzazione del tessuto commerciale locale passasse per il tramite del Distretto del Commercio di Rozzano che, per noi, pur avendo cessato ogni iniziativa da qualche anno,



è sempre stato attivo. Questo ci permetterà di utilizzare al meglio i fondi stanziati dalla società proprietaria del Centro Commerciale 'Il Fiordaliso' per le misure di compensazione previste dalla Regione a seguito dell'ampliamento della struttura. Va dato atto alla Società Galleria Verde di aver già avviato tutte le opere di natura infrastrutturale preannunciate nel corso della conferenza di servizi conclusasi la scorsa primavera mantenendo, quindi, con grandissima onestà e correttezza, la parola data”.

Massimiliano Durante, presidente della Delegazione Confcommercio di Rozzano, pur rilevando una certa disparità tra gli stanziamenti per le opere infrastrutturali e quelli destinati al sostegno del piccolo commercio e al riequilibrio delle forme distributive, ritiene comunque che si possa parlare “di una pagina nuova nelle relazioni con il Comune di Rozzano che potrà, in ogni caso, portare benefici e tutela per i piccoli operatori in grande difficoltà in questo momento a causa della crisi di tutto il comparto del commercio nella nostra zona”.

## #buoneprassilombarde

### Associazione territoriale Confcommercio Abbiategrasso

### Premiata BeM Service Center



**B**eM Service Center, società di servizi dell'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso, ha ricevuto il premio #buoneprassilombarde 2017( istituito da Regione Lombardia e Camera di Commercio) come impresa responsabile per qualità del lavoro, relazioni con il personale e innovazione.

La cerimonia di premiazione si è svolta presso la sede di Regione Lombardia all'interno dell'Auditorium Testori con 105 realtà imprenditoriali che si sono distinte per comportamenti di gestione sostenibile divenendo modello per lo sviluppo del territorio di riferimento.



Annarita Granata

## L'Associazione territoriale ammoderna lo Statuto

**C**onferma di Annarita Granata, per il prossimo quinquennio, alla presidenza dell'Associazione territoriale Confcommercio Lodi (oltre mille associati). E' stata parzialmente rinnovata la squadra dei consiglieri. Riconferme per Sant'Angelo Lodigiano con Cristiano Bassi (pubblici esercizi), Antonio Toscani (commercio su aree pubbliche), Rosita Sali (abbigliamento) Luigi Rusconi (alimentaristi). Riconferma anche per Marco Mola (macellai), Nadia Carelli (rete imprese asili nido), Massimo Valente (pubblici esercizi) e Giuseppe De Palo (studi immobiliari). Quattro i nuovi consiglieri dell'Associazione: Cristina Cristini (Caffetteria dell'Albarola di Lodi), Sabrina Provini (commercio su aree pubbliche), Alberto Ferrari (Altamarea - wedding e organizzazione eventi), Rosy Carrera (Delmiele - Ict). "Accanto a storici e preziosissimi colleghi di tanto lavoro nei settori più tradizionali del commercio – ha detto la presidente Annarita Granata - abbiamo voluto aprire a nuovi temi, chiedendo soprattutto ad alcuni imprenditori del settore servizi (eventi e manifestazioni e Information technology) di mettere a disposizione di tutti gli associati le loro specializzazioni".

La nuova squadra dell'Associazione territoriale Confcommercio Lodi verrà completata nelle prossime settimane con la cooptazione di altri imprenditori (individuati sempre nella logica dell'assistenza evoluta alle piccole imprese).

## Confcommercio Lodi Annarita Granata riconfermata alla presidenza

### Binasco "in vetrina" per le festività

**A** Binasco un Natale di luci e di festa all'insegna della tradizione, quello organizzato dall'Associazione territoriale Confcommercio grazie – sottolinea l'Associazione - al grande contributo offerto, come ogni anno, dagli esercizi commerciali binaschini.

Tra le varie iniziative la realizzazione della pista di pattinaggio su ghiaccio (foto) posizionata nel centro del paese - nella zona pedonale in prossimità del monumento ai Caduti - e la manifestazione "Binasco in vetrina", tradizionale rassegna vetrinistica degli esercizi commerciali del paese: con eventi in centro e il mercatino natalizio.





\* di Lucia Mari  
(giornalista)

## Ritroviamo un po' "la stoffa" per vestire il nostro futuro

“Non ci resta che piangere”: titolo di un grande film degli Anni Ottanta, diretto e interpretato dall'accoppiata Troisi - Benigni. Ecco, non ci resta che piangere: ma in che mondo viviamo? Forse in quello che ci meritiamo, bombardati ogni giorno da esempi non proprio esemplari: basta scorrere i giornali, seguire la tv o qualsiasi sito web. Non c'è limite al peggio: non manca davvero niente a questo Paese che si chiama Italia, sopraffatto - appunto - da soprusi, ingiustizie, malaffare e chi più ne ha più ne metta. Ecco, mettiamoci le solite città disastrose dall'immondizia, il degrado in cui sono lasciati storici luoghi ormai in avanzato stato di decomposizione. Alla faccia del decoro, dell'amore per il bello che, ricordiamo, "è" patrimonio italiano: ma ahimè!, l'ingordo polverone nasconde tutto e il degrado aumenta insieme all'inciviltà. Non solo urbana. Certo, viviamo in tempo di crisi e i miracoli, forse, potrebbe farli soltanto Santa Rita, santa dell'impossibile. E, curioso, ne fa le spese anche il giornalismo tout-court, che privilegia noti-



*Non ci resta che piangere:  
ma in che mondo viviamo?*

zie-non-notizie che fanno notizia.

D'altronde è la legge del mercato; una legge che trascina sempre più in basso gusto, abitudini, vita e desideri delle persone private. Quelli che una volta si chiamavano sogni. Ma glissiamo pure su sguaiatezza e vol-

garità, sui soliti bulli che e se la prendono con i più deboli, sui finti invali-

di alla faccia di chi lo è davvero. E sulla violenza: lei sì, davvero cieca. Perché si spara facile, i quartieri diventano far west metropolitano: si ammazza quasi sempre per soldi. Si va a senso unico del degrado: in un brulicare di furbi e furbetti, con l'insulto che regna sovrano anche a livelli cosiddetti alti. Nessuno è responsabile: com'è il famoso detto? "Io non c'ero, se c'ero dormivo".

Amarezza? Sì, certamente: per qualcosa che avverti essere sparito. La dignità per esempio, l'entusiasmo che è qualcosa in cui sperare. Cronaca inusitata per me che scrivo di moda e dintorni, di voile e chiffon: ma sono italiana, perbacco. Per stare in tema posso concludere che a questo Paese manca proprio la stoffa. Non quella per fare abiti, ma per vestire il futuro.

## informa Unione

Mensile di informazione  
dell'UNIONE DEL COMMERCIO  
DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI  
DELLA PROVINCIA DI MILANO

### PROPRIETÀ

Unione del Commercio del Turismo  
dei Servizi e delle Professioni  
della Provincia di Milano  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49  
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -

n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



# Promo.Ter<sup>Unione</sup>

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008  
CERTIFICATO n°628



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

## Hai necessità di ...?



### SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente  
e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- certificazione prevenzione  
incendi
- verifica periodica  
messa a terra  
impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica



### HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:

- piano di autocontrollo
- formazione addetti in aula e online
  - tamponi autotest  
per corretta sanificazione
  - verifica taratura  
termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione  
nutrizionale

## CLUB DELLA SICUREZZA



### PRIVACY:

- assistenza per informative e consensi
- formazione addetti
- iter videosorveglianza

## CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità  
... per **SICUREZZA** ...  
contattaci comunque!

### Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it  
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it



**Alle paghe e ai contributi  
ci pensa Promo.Ter:**  
loro sono specializzati, professionali,  
aggiornati e sempre disponibili.  
Così posso dedicarmi  
di più ai miei clienti.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Promo.Ter**  
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO  
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI  
E DELLE PROFESSIONI

**Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale.** Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga e del versamento dei contributi, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

**I servizi di Promo.Ter:** ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, DPL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

**PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:**

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato  
venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

**Per informazioni e preventivi gratuiti: [libri.paga@unione.milano.it](mailto:libri.paga@unione.milano.it)**