

Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



**COMMERCIO, TRASPORTI, SERVIZI, SCUOLA
LA RIPARTENZA A MILANO SARÀ CON ORARI PIÙ FLESSIBILI
(NEGOZI NON ALIMENTARI: APERTURA ALLE 10.15)**



CREDITI E DEBITORI: NUOVE REGOLE TROPPO RIGIDE
Lettera di Abi e associazioni alle istituzioni europee
Allarme già lanciato per tempo dal presidente Confcommercio Sangalli

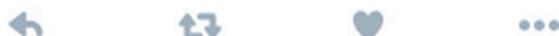


250 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

In questo 2021 dobbiamo essere pronti a dare tutto, dal primo giorno all'ultimo. E' questo l'unico modo per dare un senso: al lavoro che abbiamo fatto, ma soprattutto al lavoro che stanno facendo le donne e gli uomini che la Confcommercio difende, valorizza, organizza e, soprattutto, rappresenta: i nostri imprenditori.



SANGALLI: FONDI EUROPEI DETERMINANTI IN QUESTO NUOVO ANNO - Il 2020 anno dell'emergenza pandemica si è chiuso con un danno senza precedenti per le imprese del terziario dei nostri territori. Lo ha rilevato (vedi pagina 5) l'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza riportata con ampio rilievo dal Corriere della Sera. La pandemia, ha ricordato il presidente Carlo Sangalli, è tutt'altro che risolta. "E' dunque vitale - ha affermato - sostenere le imprese più colpite dall'effetto Covid con indennizzi realmente adeguati ai crolli di fatturato e con una politica fiscale realista che non escluda moratorie più ampie e veri e propri esoneri dei tributi". In questo 2021 saranno "determinanti i Recovery Fund". Sangalli ritiene "indispensabile e strategico il coinvolgimento delle parti sociali e degli enti locali nel Piano nazionale di ripresa e resilienza che definirà le varie progettualità e l'impiego di questi fondi straordinari messi a disposizione dall'Unione Europea".



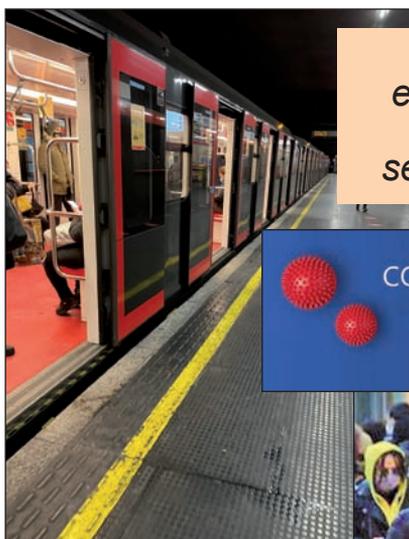


Comune di
Milano

I NUOVI TEMPI DI MILANO

comune.milano.it | 





Adesione delle Parti sociali al Patto con Comune e Prefettura. Obiettivo: alleggerire il trasporto pubblico, agevolare gli spostamenti degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ed evitare assembramenti



Emergenza Covid La ripartenza di Milano con orari più flessibili

Alleggerire il trasporto pubblico tra gli obiettivi del Patto "Milano per la Scuola"

Emergenza Covid: con la riapertura a Milano delle scuole, i negozi non alimentari apriranno alle 10.15. E' tra i punti del Patto "Milano per la scuola" che, in accordo con Prefettura e Comune - e con la Camera di Commercio - vede l'adesione di Confcommercio Milano e delle altre Parti sociali, dei gestori del trasporto, degli ordini professionali. Il Patto 'Milano per la scuola' è stato redatto in sinergia con



Negozi non alimentari aperti dalle 10.15. Confcommercio Milano: senso di responsabilità delle imprese

L'Amministrazione comunale nell'ambito del tavolo di coordinamento prefettizio e grazie al contributo del Politecnico di Milano sugli orari delle attività e del servizio di trasporto pubblico locale.

Una proposta accolta con senso di responsabilità dalle imprese commerciali per alleggerire il trasporto pubblico, agevolare gli spostamenti degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado ed evitare assembramenti. Un lavoro condiviso - spiega il Comune - che ha messo in risalto il senso di appartenenza di tutte le componenti alla medesima comunità. Uno sforzo - rileva



Il sindaco di Milano Giuseppe Sala



Il prefetto di Milano Renato Saccone

Confcommercio Milano - che ha l'obiettivo condiviso di evitare un nuovo lockdown.

Fasce di spostamento e aperture

Così la riorganizzazione degli spostamenti nella fascia oraria mattutina 7-10 ritenuta, sulla base dello studio del Politecnico di Milano, la fascia oraria più congestionata del trasporto pubblico locale.

Il primo ingresso scolastico è previsto entro le ore 8, la restante parte dei ragazzi entra dopo le 9.30. Entro le ore 8 entra il 40% degli studenti ed entro le 9.30 il restante 10%, per consentire progressivamente il rientro in classe del 75% degli studenti (suddiviso rispettivamente in 50% e 25%). I servizi pubblici ai cittadini aprono dopo le 9.30, previo appuntamento. Il commercio non alimentare (ad



Le università sono invitate ad iniziare le lezioni in presenza dalle 10.

esclusione di edicole, tabacchi, farmacie e parafarmacie) parte alle 10.15.

I servizi alla persona, così come quelli bancari, assicurativi e finanziari, possono aprire dopo le 9.30.

Le attività produttive del settore manifatturiero sono chiamate ad anticipare l'orario di inizio entro le ore 8; le altre, in particolare per quanto riguarda i settori amministrativi, direzionali e di consulenza, aprono dopo le 9.30.

I professionisti possono ricevere i clienti dopo le 10, preferibilmente su appuntamento.

CON CONFCOMMERCIO



CONVIENE

RIDUZIONE COMMISSIONI CARTE E ALTRI COSTI BANCARI

Confcommercio Milano ha stipulato accordi riservati con alcune delle principali banche per offrire a tutti i soci un risparmio su: **servizio Pos, condizioni di conto corrente, commissioni e prodotti bancari**. In particolare per i **soci fedeli** le condizioni economiche saranno ancora più vantaggiose.

Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso. Contatta la Tua Associazione o scrivi a convenzioni.bancarie@unione.milano.it per richiedere l'attestato di "socio fedele" o di "socio ordinario" e presentarlo alla banca.

Verifica quanto risparmi con le nostre convenzioni bancarie.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Bruciati 39 miliardi nel terziario Profondo rosso di cultura e sport

I due comparti perdono il 66,7%. «Recovery fund, ora serve fare squadra»

Confcommercio
Sangalli: le risorse italiane sono limitate, determinanti i contributi Ue. Cresce solo l'alimentare al dettaglio. Giù le attività immobiliari (-15%)

Il dossier

di Stefania Chiale

È un danno destinato ad ampliarsi quello subito dalle imprese del terziario nel 2020 a causa dell'emergenza coronavirus. Le ultime chiusure decise dal decreto Natale, di fatto un terzo seppur breve lockdown, aggraveranno una flessione di ricavi generalizzata, in alcuni settori drammatica. Che oggi, però, riusciamo a quantificare. Nella Città metropolitana di Milano e nelle province di Lodi e Monza Brianza i ricavi delle

miliardi (dati dell'ufficio studi di Confcommercio). «Il valore complessivo delle perdite provocate dall'emergenza sanitaria nel 2020, nel nostro territorio da l'idea delle dimensioni del danno subito dalle imprese del terziario. Un danno senza precedenti effetto di due lockdown e di una serie di restrizioni che hanno messo in gravissime difficoltà anche il più importante sistema imprenditoriale del nostro Paese — dice il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli —. Un danno destinato ad aumentare con le ultime chiusure stabilite dal decreto Natale che di fatto significano un terzo lockdown».

derivati consum propen riduzione nibile (g so il lav mesi in crollo d proposi Milano esame milioni 2020: 5 perdita liardi. Anal settore, proprio za sorpi dettagli

Sul Corriere della Sera ampio rilievo all'analisi dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

L'impatto della crisi

Dati riferiti a Milano, Monza e Brianza e Lodi. Variazioni 2020 rispetto al 2019, in miliardi di euro e in percentuale

La situazione del terziario

Settore	miliardi euro	Variazione %
Commercio e riparazione di auto	-1,8	-17
Commercio all'ingrosso	-11,4	-9,8
Commercio al dettaglio alimentare	+0,8	+3,4
Commercio al dettaglio non alimentare	-3,3	-17
Trasporto e magazzinaggio	-3,3	-13,4
Alloggio	-1,4	-66
Attività dei servizi di ristorazione	-3,2	-45
Servizi di comunicazione e scientifiche	-2,0	+5,1
Attività immobiliari	-1,2	-15
Attività professionali e scientifiche	+5,7	+19,1
Noleggio, agenzie di viaggio	-4,2	-18,7
Attività artistiche e sportive	-2,1	-66,7
Altre attività di servizi	-0,2	-9,3
TOTALE	-39,0	-12,9

Focus: i settori più colpiti

Settore	miliardi euro	Variazione %
Commercio al dettaglio moda	-0,83	-30
Trasporto passeggeri	-1,34	-45,6
Alloggio	-1,45	-66
Attività dei servizi di ristorazione	-3,21	-45
Interpretariato, convegni e fiere	-0,69	-66,9
Agenzie di viaggio, tour operator e attività connesse	-1,23	-65
Attività artistiche e sportive	-2,1	-66,7

Il turismo

da 8,77 milioni nel 2019 a 3,77 milioni nel 2020
-53% di arrivi sul territorio

Il report

Le imprese del terziario a Milano e nelle province di Lodi e Monza Brianza nel 2020 perdono complessivamente 39 miliardi, pari a -12,9% rispetto al 2019 (dati Confcommercio).
In molti settori però la contrazione dei ricavi supera la soglia del -25%, fino al -66,7% di cultura, sport e divertimento.

Impatto Covid I settori del terziario più colpiti

Sul Corriere della Sera ampio rilievo all'analisi compiuta dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sull'impatto Covid nel 2020 per il terziario di mercato nei nostri territori (con un raffronto, nella dinamica dei ricavi, con il 2019).

Alla fine dello scorso anno, una perdita di 39 miliardi (da 301,8 miliardi del 2019 ai 262,8 miliardi del 2020: -12,9%), ma con molti settori che hanno avuto flessioni drammatiche. In particolare nel comparto alberghiero-ricettivo, nella ristorazione e nelle attività culturali/artistiche e di intrattenimento. Così come in diversi altri segmenti che sono particolarmente sensibili alle misure di distanziamento sociale che la pandemia ha richiesto.

In questi settori economici la contrazione dei ricavi ha superato la soglia del -25%, toccando il massimo nei servizi di

alloggio, intermediazione turistica, organizzazione di fiere ed eventi, spettacolo e intrattenimento. Nel complesso — rileva l'analisi dell'Ufficio Studi — le

46.648 imprese di questo sistema rappresentano il 16,4% di quelle di tutto il terziario e i suoi 250mila addetti incidono per il 15,1% sul totale dell'occupazione dei servizi di mercato, ma le perdite accumulate nel 2020, -13,26 miliardi, equivalgono al 34,2% delle perdite complessive che il terziario di mercato ha subito nel 2020 in conseguenza dell'emergenza sanitaria. Il drastico ridimensionamento dei ricavi di queste attività ha ridotto sensibilmente gli acquisti di beni e servizi presso le aziende fornitrici dell'industria e dei servizi. In base ai dati Istat risulta, infatti, che il 47,4% del volume di affari dei servizi di alloggio e ristorazione è utilizzato per l'acquisto di beni e servizi.

Solo gli arrivi turistici nel nostro territorio sono passati da 8,77 milioni del 2019 a 3,77 milioni del 2020 per un calo di 5 milioni di arrivi e una perdita di fatturato di 4,85 miliardi.

Sangalli: sostenere le imprese con indennizzi realmente adeguati

Il valore complessivo delle perdite provocate dall'emergenza sanitaria nel 2020 a Milano, Lodi Monza e Brianza dà l'idea — ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli — delle dimensioni del danno subito dalle imprese del terziario. «Un danno senza precedenti effetto di due lockdown e di una serie di restrizioni, come le chiusure parziali, che hanno messo in gravissime difficoltà anche il più importante sistema imprenditoriale del nostro Paese. Un danno destinato ad ampliarsi perché la pandemia — origine della crisi — è tutt'altro che esaurita e risolta. Questo significa pesanti ripercussioni per l'occupazione con l'emergenza sanitaria che diventa anche emergenza sociale». «E' dunque vitale — ha proseguito Sangalli —



sostenere le imprese più colpite dall'effetto Covid con indennizzi realmente adeguati ai crolli di fatturato e con una politica fiscale realista che non escluda moratorie più ampie e veri e propri esoneri dei tributi».

«Sappiamo bene — ha concluso il presidente di Confcommercio — che le risorse del nostro Paese sono limitate e quanto siano determinanti i Recovery Fund. Proprio per questo riteniamo indispensabile e strategico il coinvolgimento delle parti sociali e degli enti locali nel Piano nazionale di ripresa e resilienza che definirà le varie progettualità e l'impiego di questi fondi straordinari messi a disposizione dall'Unione Europea».

CON CONFCOMMERCIO



CONOSCERSI

SFRUTTA LE OPPORTUNITÀ DI NETWORKING ANCHE ONLINE TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE.

Con Confcommercio Milano hai l'opportunità di farti conoscere e di conoscere tutti gli altri associati. Numerosissime e vantaggiose convenzioni per trovare fornitori di fiducia, professionali e convenienti e in più, potrai tu stesso diventare fornitore per gli altri associati. Con il nuovo portale **serviziproimpresa.it** scoprirai anche uno strumento online prezioso per cercare e sviluppare collaborazioni per far crescere la tua attività. **Convenzioni, matching, presentazioni... scopri anche tu il modo migliore per sviluppare il tuo lavoro.**

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Identificazione dei debitori, classificazione dei crediti. Insieme ad Abi lettera alle istituzioni comunitarie di Confcommercio e delle altre associazioni di rappresentanza



Banche: cambiare le rigide regole europee non adatte a questa fase d'emergenza

Intervenire con urgenza sulle regole relative all'identificazione dei debitori come deteriorati (cosiddetta "definizione di default"). Il combinato disposto di una norma restrittiva, come quella che limita a 90 giorni il periodo di ritardo di pagamento ammesso, con l'applicazione, da gennaio 2021, di nuove e più restrittive soglie per gli importi scaduti, nonché i nuovi criteri per il trattamento dei crediti ristrutturati, rischiano di determinare la classificazione a default di un numero ingentissimo di imprese, comunque sane. Queste imprese perderebbero l'accesso al credito, con quello che ne consegue in termini di prospettive di ripresa.

Da Confcommercio insieme a Abi, Associazione bancaria italiana, e le altre associazioni di rappresentanza imprenditoriale, è stata inviata alle istituzioni europee una lettera per chiedere di modificare alcune norme in materia bancaria che, pensate in un contesto completamente diverso da quello attuale e caratterizzate da un eccesso di automatismi, rischiano di compromettere irrimediabilmente le prospettive di recupero dell'economia italiana ed europea. Un allarme che era già stato lanciato per tempo dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. "Occorre che una serie di criticità nel quadro regolamentare bancario" vengano superate "per evitare che situazioni di temporanea difficoltà delle imprese si trasformino in crisi irreversibili per effetto degli automatismi incorporati in alcune



Allarme già lanciato per tempo dal presidente Sangalli

norme di primo e secondo livello e in una restrizione dell'offerta di credito esiziale nel contesto attuale".

E' indispensabile anche evitare che, alla classificazione di un credito come deteriorato "consegua in tempi troppo stretti e predeterminati l'imposizione di coperture a carico delle banche fino all'annullamento del valore del credito. Un approccio di questo tipo – che in generale induce le banche a restringere i criteri di concessione del credito – appare particolarmente dannoso in questo momento, in quanto introduce un incentivo perverso a favore della cessione del credito, al primo segno di deterioramento, al di fuori del circuito del mercato bancario regolamentato, invece di incoraggiare la

banca ad accompagnare il cliente in un percorso di ristrutturazione. In ogni caso, queste norme debbono tenere conto dei ral-

lentamenti, osservati in tutta Europa, nell'attività giudiziaria conseguenti alla crisi pandemica".

"Più in generale" proseguono le associazioni, serve "una serie di aggiustamenti mirati alle norme relative agli effetti delle operazioni di cessione di crediti deteriorati, alle cessioni tramite cartolarizzazioni, al trattamento degli NPL acquistati dalle banche". Interventi "essenziali per consentire una gestione meno traumatica da parte delle banche di quella quota di esposizioni che andranno comunque in default. Una corretta valorizzazione dei crediti è infatti nell'interesse non solo delle banche, ma anche delle imprese".

Nuovo accordo tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo

Le soluzioni di finanziaria-

Nuovo accordo tra Confcommercio e Intesa Sanpaolo per ampliare con ulteriori 3 miliardi di euro il supporto di 2 miliardi già varato per le imprese associate alla Confederazione nell'ambito degli interventi introdotti dai Decreti Ristori e alla luce delle conseguenze della pandemia sulle attività commerciali.

Intesa Sanpaolo propone agli associati Confcommercio finanziamenti di 18 mesi meno un giorno, di cui 6 di preammortamento, finalizzati anche ad anticipare i crediti di imposta che matureranno sugli affitti e finanziamenti fino a sei anni, con preammortamento di 24 mesi, per esigenze di liquidità a fronte della riduzione di fatturato.

mento potranno essere abbinate alle misure del Decreto Liquidità per l'accesso al Fondo Centrale di Garanzia e alla Garanzia Italia di Sace.

Agli associati Confcommercio vengono estesi inoltre, fino a giugno, i benefici dell'accordo per accedere ai portafogli di finanziamento tranced cover del valore di 100 milioni di euro, e sino alla fine dell'anno prosegue la convenzione con la restituzione delle commissioni sulle transazioni fino a 10 euro effettuate tramite Pos. Confcommercio e Intesa Sanpaolo si avvarranno anche del sistema dei Confidi attraverso tavoli di confronto comuni per declinare le iniziative territoriali.

Informazioni di sintesi da Confcommercio

Energia: l'ora del mercato libero



Dal primo gennaio mercato libero dell'energia abbandonando - con la possibilità di farlo per gradi - il cosiddetto servizio di maggior tutela. Ciò, spiega Confcommercio, dovrebbe portare a una maggiore competizione tra i fornitori e, di conseguenza, provocare un abbassamento dei prezzi a favore delle imprese.



Cos'è il mercato libero

La differenza tra mercato libero e mercato tutelato risiede nel prezzo dell'energia.

Il mercato tutelato prevede la definizione delle tariffe per l'energia elettrica e il gas da parte dell'Autorità di regolazione per energia, reti e ambiente (Arera), uguali su tutto

il territorio nazionale e aggiornate ogni tre mesi.

Il mercato libero prevede, invece, che il prezzo sia deciso liberamente dal venditore e rispecchi il più possibile la legge della domanda e dell'offerta. Anche nel caso di offerte sul libero mercato, alcune componenti della bolletta rimangono regolate dall'Arera.

L'obiettivo della norma è quello di favorire la concorrenza in modo da garantire, nel lungo periodo, un abbassamento dei prezzi dell'energia elettrica e del gas.

Quadro normativo di riferimento

La legge 4 agosto 2017, n. 124, "Legge annuale per il mercato e la concorrenza" ha stabilito, dal primo luglio 2019, la fine della tutela di prezzo fornita dall'Autorità per i settori dell'energia elettrica (per i clienti domestici e le piccole imprese connesse in bassa tensione) e del gas naturale (per i clienti domestici) individuando un percorso a beneficio dei clienti finali di piccole dimensioni.

Tale scadenza è stata rinviata al primo luglio 2020 in seguito all'approvazione della legge di conversione del decreto legge n.91/218 (c.d. Milleproroghe) - Legge 108 del 21 settembre 2018.

Il decreto legge n.162/2019 (c.d. Milleproroghe), convertito con la legge 17 luglio 2020, n. 77, ha previsto un ulteriore rinvio della fine della tutela di prezzo al primo gennaio 2021 per le piccole imprese e al primo gennaio 2022 per le micro imprese e i clienti domestici.

Come avviene il passaggio

Dal primo gennaio 2021 le piccole imprese che non hanno stipulato un contratto di fornitura elettrica sul libero mercato vengono servite nel regime di tutele gradualità.

Si tratta di un servizio per garantire la continuità della fornitura e lasciare il tempo necessario a scegliere l'offerta sul mercato libero più adatta alle proprie esigenze.

Le micro imprese e le utenze domestiche continuano ad essere servite in maggior tutela fino al primo gennaio 2022.

(Fonte: Confcommercio)

Commercio, servizi, attrattività Strumenti finanziari per rilanciare Milano

Il punto



Bruno Villois

agenda il commercio, i

Un anno che se ne è andato, un altro che arriva. Del primo non ci scorderemo mai tale è stato l'impatto drammaticamente negativo, ma è sul secondo - questo 2021 - che dobbiamo concentrare ogni nostro pensiero e azione.

Si ricomincia. La luce in fondo al tunnel, pur fioca, appare. Servono impegno, adattamento, orgoglio e soprattutto una visione decennale. Serve una classe dirigente pubblica e privata che sappia andare oltre gli annunci, il pessimismo o l'ottimismo irreali. Serve guardare ai fatti, approfondirli e identificare percorsi per esserne tutti protagonisti.

Da Milano o riparte tutto o non riparte l'Italia. Anche questa volta la grande capacità di anticipare i tempi deve essere primaria guida per risalire la china e al centro del percorso non può che esserci il commercio che da sempre è stato il primo protagonista della città. Milano con le saracinesche abbassate non può essere Milano, il negozio, qualunque dimensione abbia e ovunque sia collocato, deve avere vita. Una vita che vale e conta per gli affari, l'occupazione, lo sviluppo.

Tocca all'Amministrazione comunale mettere al centro della sua

servizi, l'attrattività e per farlo servono ricette realizzabili, serve offrire ai cittadini l'opportunità di sostenere l'enorme e fondamentale comparto del commercio e dei servizi.

Non servono elemosine o sussidi, ma prestiti ventennali garantiti dal Comune e dallo Stato, per mettere in sicurezza il primo dei sistemi socioeconomici della città. Lo strumento finanziario del Boc, Buoni Ordinari Comunali, gemelli di quelli emessi dal Tesoro, è la forma ideale per una diffusa sottoscrizione da parte dei milanesi per rilanciare lo sviluppo e riportare Milano ad essere una delle capitali del Globo, unica per moda e design.

Il protrarsi dell'incidenza del virus killer impone scelte immediate. Il dopo Covid è già in corso, ma il ritorno alla normalità è tutt'altro che vicino e senza turismo e con tanta precarietà lavorativa il commercio va verso una Caporetto. Evitarlo si può e si deve.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Sostegno di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza nell'azione informativa territoriale con le Associazioni di Sesto San Giovanni e Corsico per i test a Vimodrone e Cesano Boscone

Covid, tamponi rapidi nei centri commerciali Ceetrus

Prevenzione anti-Covid: da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sostegno nell'azione informativa - per le aree del Nord e del Sud Ovest Milano con le Associazioni territoriali Confcommercio di Sesto San Giovanni e Corsico - all'iniziativa promossa da Ceetrus Italy con un nuovo servizio per fare il tampone antigenico rapido in modalità drive-in nei parcheggi dei centri commerciali che gestisce. Servizio che Ceetrus Italy promuove in collaborazione con Meti Group in Sardegna, mentre in alcune regioni italiane è stato siglato un accordo con Prevention Suite by Medispa e con ParkinGo. Il servizio è già attivo in Lombardia, presso il



Fabrizio Gironi, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni

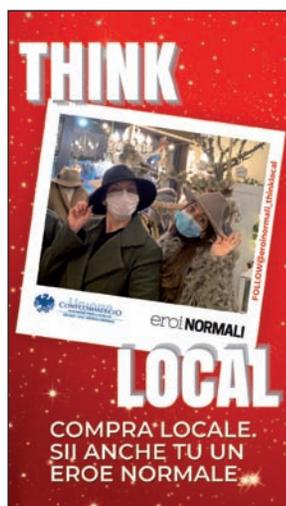


Giovanni Moro, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico

Centro Commerciale di Vimodrone: 7 giorni su 7, dalle ore 7 alle ore 19, in un'area delimitata e ben segnalata nel parcheggio del centro, cui bisogna accedere in auto, in totale sicurezza. I risultati del tampone vengono rilasciati dopo 15 minuti. Se il tampone dovesse risultare positivo è possibile effettuare in loco quello molecolare. Per prenotare il tampone è possibile farlo online all'indirizzo: <https://www.parkingo.com/it/test-rapido-covid-centri> e pagare con bancomat, carta di credito o PayPal. Per i residenti di Vimodrone il tampone viene offerto ad un prezzo scontato. L'Associazione territoriale Confcommercio di Sesto San Giovanni, promuove presso le imprese il servizio dei test nel parcheggio del Centro Commerciale di Vimodrone. "La prevenzione è fondamentale contro il Covid e ci impegneremo per un'azione informativa capillare - afferma il presidente della Confcommercio sestese Fabrizio Gironi - Il periodo di grande incertezza che stiamo attraversando - e che vogliamo superare

- rafforza, pur nelle difficoltà vissute da tante attività del terziario, il nostro senso di responsabilità e partecipazione".

Il tampone antigenico può essere effettuato anche all'interno della Smart Clinic - Gruppo San Donato - presso il Centro Commerciale Porte di Milano (Cesano Boscone) dove è possibile prenotare tramite call center 0283468966 oppure online cliccando su webappgsd.grupposdonato.it. Per il servizio presso il centro commerciale di Cesano Boscone collaborazione informativa da parte dell'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico.



Appoggio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza alla campagna social

#Thinklocal, fotografa il tuo acquisto nei negozi sotto casa

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza appoggia #eroiormali_thinklocal, la campagna di sensibilizzazione e promozione degli acquisti di vicinato ideata da imprenditori, impiegati, professionisti uniti in una "action tank" - Eroi Normali. La campagna si sviluppa su Instagram (https://www.instagram.com/eroiormali_thinklocal/) e coinvolge commercianti e clienti dei negozi che si

mettono in gioco fotografando i momenti d'acquisto. Per veicolare #thinklocal Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza mette a disposizione delle imprese l'indirizzo email marketing@unione.milano.it per inviare le foto (indicando i dati del negozio e l'eventuale pagina Instagram).

Foto che gli operatori commerciali riavranno con la grafica Think Local e il logo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza, Brianza e potranno condividere contribuendo alla diffusione dell'iniziativa per far conoscere sui social tutte le realtà commerciali. La grafica di #thinklocal è presente anche nei 145 schermi delle edicole di Milano.

CON CONFCOMMERCIO



CONCRETIZZI

**APRI LA TUA NUOVA ATTIVITA' CON IL SUPPORTO
DI CONFCOMMERCIO MILANO
E IL 50% DI SCONTO SULL'ISCRIZIONE.**

Confcommercio Milano è al tuo fianco per aiutarti ad affrontare nel modo più semplice e efficace tutti gli obblighi e gli adempimenti che incontrerai nel corso **dell'avviamento della tua nuova attività**. Informandoti e orientandoti sui diversi aspetti, dalla più corretta forma giuridica a come chiedere **un finanziamento o come partecipare a un bando**, dal servizio di business plan alle agevolazioni rivolte agli associati, Confcommercio Milano è il tuo riferimento per concretizzare il tuo progetto.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



Organizzato dalla Direzione
dei Servizi Tributari

Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

anche alle imprese non associate - si svolge in modalità online.

Vengono in particolare analizzate le seguenti novità contenute nella legge di bilancio 2021 e negli altri provvedimenti: lotteria degli scontrini, cashback,

*Gratuito ed aperto
anche alle imprese
non associate.
Si svolge in modalità
online*

disposizioni in tema di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi, semplificazioni fiscali, credito d'imposta per beni strumentali nuovi, proroghe delle detrazioni fiscali,

versamento delle imposte sospese nel 2020. Con l'occasione saranno affrontati gli aspetti contabili e di bilancio (e i conseguenti riflessi sulle dichiarazioni) delle principali agevolazioni fiscali concesse a seguito dell'emergenza epidemiologica da Covid 19.

L'Agenzia delle Entrate è stata invitata al convegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza per affrontare, con un proprio intervento, i seguenti temi: trasmissione telematica dei corrispettivi, fattura elettronica, lotteria degli scontrini e cashback. (SM)

Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza Martedì 26 gennaio il convegno sulle novità fiscali 2021

La Direzione dei Servizi Tributari di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza organizza martedì 26 gennaio (dalle ore 9.30) il convegno "Novità fiscali per le imprese nell'anno 2021 - La legge di bilancio e le altre disposizioni fiscali".
Il convegno - gratuito ed aperto

Iscriverti su [confcommerciomilano.it](https://register.gotowebinar.com/register/7100114340357189904)

<https://register.gotowebinar.com/register/7100114340357189904>

Milano, nasce il Convention Bureau

Presentato in Confcommercio Milano, con una conferenza online (foto), il Convention Bureau ufficiale della città di Milano. Il Convention Bureau ha come scopo principale la promozione del territorio e costituisce uno strumento di primaria importanza per tutte le città che mirano ad accogliere eventi del mondo MICE (Meetings Incentives Conferences Exhibitions). La caratteristica principale di un convention bureau è la capacità di fare sistema, presentando la città come un unicum in grado di offrire risposte e servizi a 360 gradi. Milano&Partners, agenzia di promozione della città, ha raccolto l'interesse e la partecipazione dei soggetti più rilevanti della filiera turistica, quali Sea e Fondazione Fiera Milano, con il compito di rilanciare il territorio nel mondo con il brand YesMilano. In particolare, Fiera Milano Congressi



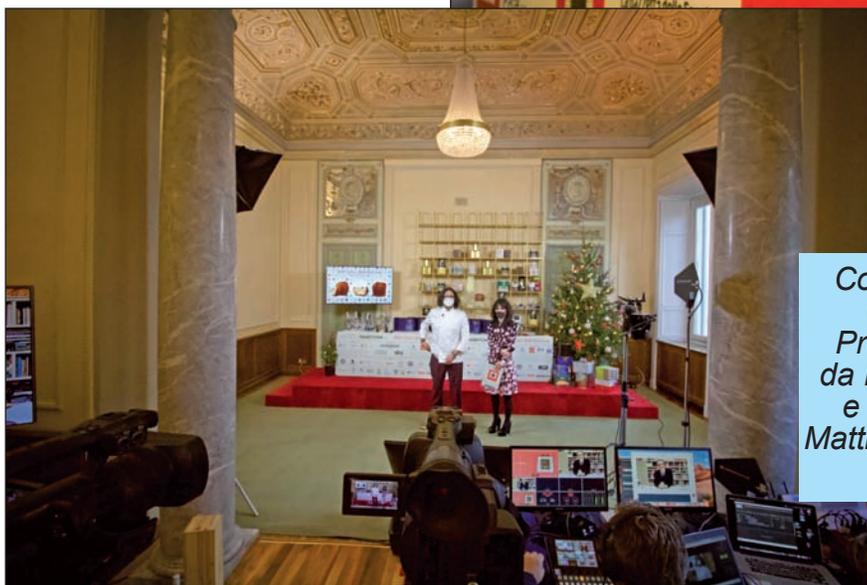
ha deciso di far confluire in Milano&Partners la struttura di Eventing, che da 12 anni svolge il ruolo di Convention Bureau, con l'obiettivo di creare una forte sinergia con tutti gli attori della filiera e agire con un ruolo istituzionale a favore del territorio. (MD)

A Palazzo Bovara
(Circolo del Commercio)
la seconda edizione

Happy Natale Happy Panettone:
le foto in queste pagine
sono di Federico Giusti



Concorso "Artisti del Panettone":
vittoria di Vincenzo Santoro.
Premiazione in diretta streaming
da Palazzo Bovara con Max Giusti
e lo chef Alessandro Borghese.
Mattia Premoli vincitore del concorso
della Gazzetta dello Sport



"Happy Natale
Happy Panettone"
Tutta in streaming
la Festa 2020
del panettone
promossa
da Confcommercio
Milano



E Vincenzo Santoro della Pasticceria La Martesana di Milano (al secondo posto Luigi Biasetto, terzo Mattia Premoli) il vincitore del concorso 2020 "Artisti del Panettone" premiato in diretta streaming a Palazzo Bovara nella giornata conclusiva di "Happy Natale Happy Panettone", la seconda edizione della grande Festa del panettone artigianale promossa da Confcommercio Milano in collaborazione con Apci, Associazione Professionale Cuochi

Italiani, MNcomm e con il patrocinio di Comune di Milano, Regione Lombardia e Camera di Commercio (vedi nella pagina di fronte e a pag. 14 n.d.r.).

Oggetto della gara degli "Artisti del Panettone" il panettone classico milanese. Presidente della Giuria il vincitore dell'edizione 2019 Salvatore De Riso. La premiazione, presentata dallo chef Alessandro Borghese e dal conduttore Max Giusti, è stata anticipata dai saluti istituzionali in video di Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio; Giuseppe Sala, sindaco di Milano e Attilio Fontana, presidente di Regione

Pasticceri, maestri del caffè e chef nel weekend di Happy Natale Happy Panettone

Digitale e non aperta al pubblico, nel rispetto delle misure anti-Covid, l'edizione 2020 di Happy Natale Happy Panettone raccontata in diretta streaming da Palazzo Bovara (il Circolo del Commercio di Confcommercio Milano in corso Venezia 51) su confcommerciomilano.it. Le registrazioni effettuate a Palazzo Bovara sono state rese disponibili sui siti e sulle pagine Instagram e Facebook di Confcommercio Milano, Apici ed Artisti del Panettone. Happy



Natale Happy Panettone è stato inoltre promosso sui canali Yes Milano.

▶▶▶ segue a pag. 14 ▶▶▶



Claudio Sadler, Andrea Provenzani, Tommaso Arrigoni, Vincenzo Butticé, Massimo Moroni e Fabio Zanetello che hanno dato una personale interpretazione salata del panettone. Ad "Artisti del Panettone" è stato inoltre abbinato, come nel 2019, il concorso omonimo, ideato e realizzato in partnership con La Gazzetta dello Sport. Numero uno della classifica della Gazzetta il panettone creato da Mattia Premoli.

Ad Happy Natale Happy Panettone spazio anche agli allievi del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di supporto a pasticceri, chef, maestri del caffè e protagonisti - con la supervisione del docente maestro pasticcere Giordano Villa e dello chef Massimo Moroni - della realizzazione di un panettone.

Lombardia. La formazione 2020 degli Artisti del Panettone, concorso promosso da MNcomm, era così composta: Luigi Biasetto, Vincenzo Santoro, Paolo Sacchetti, i fratelli Giuseppe e Prisco Pepe, Andrea Tortora, Vincenzo Tiri, Maurizio Bonanomi, Stefano Laghi, Carmen Vecchione, Andrea Besuschio, Stefano Laghi e Francesco Borioli del collettivo Infermentum. Al fianco dei pasticceri sono scesi in campo gli chef di Apici:

*La presenza degli allievi
del Capac Politecnico
del Commercio e del Turismo*



▶ ▶ ▶ segue da pag. 13 ▶ ▶ ▶

Un weekend, quello di Happy Natale Happy Panettone il 12 e 13 dicembre, tutto da gustare anche a distanza con pasticceri professionisti, maestri del caffè e chef che hanno illustrato la storia e le caratteristiche del vero panettone milanese per imparare a riconoscerne la qualità e scoprirne i segreti: dalla lievitazione alla cottura. Grazie al coinvolgimento delle associazioni di Confcommercio Milano (e in collaborazione con Confcommercio Lombardia) e degli studenti del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, sono state proposte ad ogni ora masterclass con pasticceri, chef e maestri del caffè per mostrare al pubblico tutte le diverse proposte del

panettone, comprese le interpretazioni salate. L'associazione dei torrefattori Altoga ha partecipato ad Happy Natale Happy Panettone con le masterclass di due grandi maestri del Caffè: Andrea Villa e Gianni Cocco. Il maestro Villa ha presentato al pubblico una rivisitazione inaspettata del panettone con l'appuntamento "Il Panettone inebriante", realizzato

grazie ai prodotti dell'azienda emiliana Toschi Vignola. Gianni Cocco si è invece esibito con il suo "Cappuccino panettone". Per completare il weekend dedicato al panettone, la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi ha reso disponibile sul proprio sito la mappa con le circa 150 panetterie e pasticcerie diffuse sul territorio dove trovare il panettone artigianale, rispettoso della ricetta tradizionale indicata nell'ap-



posito disciplinare sul sito www.milomb.camcom.it. In aggiunta, un folder in italiano, inglese e dialetto milanese per raccontare il simbolo delle feste natalizie.

Happy Natale Happy Panettone è stata anche solidarietà e ha sostenuto il "Panettone solidale di Fondazione Umberto Veronesi" (acquistabile a fronte di una donazione sul sito della Fondazione). Il ricavato delle donazioni sarà destinato a supportare il lavoro dei migliori ricercatori impegnati a trova-

re nuove cure e terapie innovative per bambini e adolescenti malati di tumore.

Da Confcommercio Milano ringraziamenti ad Ersaf (Ente Regionale per i Servizi all'Agricoltura e alle Foreste) e al Vivaio Forestale Regionale di Regione Lombardia per aver messo a disposizione gli alberi di Natale che hanno decorato Palazzo Bovara.

Happy Natale Happy Panettone: le origini

Happy Natale Happy Panettone rientra nelle celebrazioni del Natale, dedicate al dolce tipico della tradizione milanese, proposte da Confcommercio Milano per la città. Iniziate nel 2017 con l'evento in Galleria Vittorio Emanuele "Il panettone più grande del mondo", poi riproposte nel 2018 con l'assegnazione del Guinness World Record, sono culminate nel 2019 con la prima edizione della due giorni Happy Natale Happy Panettone. Lo scopo delle iniziative era quello di valorizzare e dare risalto a un prodotto artigianale di altissima qualità, simbolo per eccellenza delle feste natalizie italiane, e per sottolineare l'attrattività di Milano nel mondo. La prima edizione di Happy Natale Happy Panettone si è svolta nel 2019 nel cortile di Palazzo Bovara in una magica atmosfera natalizia. Alberi, musiche e luci hanno fatto da sottofondo a un weekend interamente dedicato alla celebrazione del panettone artigianale. Oltre 20 gli appuntamenti tra masterclass e degustazioni che hanno attirato



centinaia di persone ad assistere alle dimostrazioni live di cuochi e pasticceri rinomati. L'edizione 2019 ha visto anche la partecipazione del sindaco di Milano Giuseppe Sala in un incontro tutto dedicato ai ragazzi e alla storia del panettone mentre il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha premiato Salvatore de Riso, vincitore 2019 del concorso Artisti del Panettone.



ENTE MUTUO — ASSISTENZA SANITARIA SENZA ATTESE IN LOMBARDIA — 2021



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi

Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale.

Contributi anno 2021 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 258,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 612,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 307,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 663,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 372,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 674,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 479,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 688,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico-specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- In caso di ricovero ordinario, day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private o reparti solventi di strutture sanitarie pubbliche, Ente Mutuo riconosce una partecipazione alla spesa fino a € 80,00 per giorno di degenza, con un massimo annuo di 30 giorni per persona;
- Contributo di natalità di € 180,00;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale (escluse imposte e/o similari) non sono compresi i ticket relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale.



Assistenza ospedaliera

Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2021 per persona			
fascia di età da 0 a 10 anni	€ 179,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 707,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 179,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 974,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 356,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 974,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 518,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.125,00

Comprende per assistito:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 40% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. relativi a MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

N.B.

Per tutte le forme di assistenza (B - C - D - Dplus) all'atto dell'iscrizione dovrà essere versata la quota fissa una tantum di € 60,00 per nucleo familiare.

L'iscrizione è obbligatoria per tutti i componenti il nucleo familiare. Le nuove domande di iscrizione sono accettate sino al 62° anno di età per la forma B, sino al 55° anno di età per le forme C, D e Dplus.



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)



Assistenza specialistica ambulatoriale, Assistenza ospedaliera ed altri contributi

Si rivolge a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.

(fino al massimale annuo di spesa per l'assistenza ospedaliera di € 155.000,00 per persona)

Contributi anno 2021 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 422,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.154,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 508,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 1.444,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 673,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 1.515,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 922,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 1.698,00

Comprende per assistito:

- Prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale: visite medico - specialistiche, analisi di laboratorio e diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TC, RM, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler), prestazioni odontoiatriche, terapia fisica;
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery presso le strutture sanitarie convenzionate con un costo a carico dell'assistito pari al 20% dell'importo complessivo della spesa; il restante 80% verrà saldato da Ente Mutuo (sono escluse le spese extra);
- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) presso strutture sanitarie private non convenzionate; in tal caso Ente Mutuo riconosce agli iscritti un rimborso indiretto secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 160,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 4.800,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Interventi per vizi di rifrazione presso strutture sanitarie convenzionate; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 50% della spesa;
- Terapia medica oncologica in ricovero ordinario o day hospital per chemioterapia antitumorale, immunoterapia, ormonoterapia, terapia di supporto; in tal caso Ente Mutuo concorre al pagamento del 40% della spesa sia per l'assistenza diretta che indiretta;
- Interventi di chirurgia ambulatoriale secondo Regolamento;
- Trasporto con autoambulanza;
- Lenti correttive della vista;
- Cure ortodontiche;
- Rimborso dei ticket applicati dal S.S.N. sulle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale, MAC e chirurgia ambulatoriale (escluse imposte e/o similari).

Contributi anno 2021 per persona

fascia di età da 0 a 10 anni	€ 493,00	fascia di età da 50 a 59 anni	€ 1.562,00
fascia di età da 11 a 20 anni	€ 575,00	fascia di età da 60 a 65 anni	€ 2.283,00
fascia di età da 21 a 30 anni	€ 754,00	fascia di età da 66 a 70 anni	€ 2.402,00
fascia di età da 31 a 49 anni	€ 1.148,00	fascia di età oltre 70 anni	€ 2.582,00

Comprende, per assistito, tutte le prestazioni e i rimborsi già previsti per la forma di tipo D ed in più:

- Il ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente a carico di Ente Mutuo, presso le strutture sanitarie convenzionate secondo Regolamento;
- Il rimborso del 60% della spesa sostenuta per ricoveri ordinari o day hospital o day surgery presso strutture sanitarie non convenzionate, in Italia o all'estero (previa autorizzazione da parte di Ente Mutuo) secondo Regolamento;
- In caso di ricovero ordinario o day hospital o day surgery totalmente o parzialmente a carico del S.S.N. (passaggio di classe o differenza alberghiera), Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 30 giorni per persona;
- In caso di ricovero per riabilitazione presso strutture sanitarie pubbliche o private a seguito di intervento cardiologico a torace aperto o protesi d'anca e di ginocchio, Ente Mutuo riconosce un'indennità economica/contributo economico di € 200,00 al giorno, fino a un massimo di 10 giorni per persona;
- Per i due punti precedenti il massimale annuo per persona è pari a € 6.000,00 ed è cumulativo sia dell'indennità economica sia del contributo economico;
- Un rimborso massimo omnicomprensivo per ricovero per l'espletamento del parto presso strutture sanitarie non convenzionate secondo Regolamento;
- Prevenzione (check-up) erogata da Ente Mutuo in forma diretta ogni 2 anni, presso le strutture sanitarie convenzionate con una partecipazione da parte del socio nella misura del 20%, con prestazioni opportunamente differenziate secondo l'età, il sesso e secondo i fattori di rischio.

Ente Mutuo, per tutte le Forme di Assistenza, mette a disposizione, 24 ore su 24, 7 giorni su 7, un servizio di assistenza tramite il NUMERO VERDE 800 677764

SALUTE E BENESSERE DEDICATI AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO IN LOMBARDIA

Ente Mutuo Regionale Unione Confcommercio Società di Mutuo Soccorso, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti; non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità. Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 60 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

I nostri numeri

- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- Varie formule di copertura

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12

Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137

Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45-12.00 / 14.15-17.00

Numero di telefono: 035.4120303

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giovi 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - Corso San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Via XXV Aprile 3	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Piazza Matteotti 7	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via delle Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito
www.entemutuomilano.it

Il presente opuscolo è da considerarsi come materiale divulgativo; per quanto concerne le prestazioni erogate e le modalità di rimborso fa fede il Regolamento delle Forme di Assistenza in vigore dal 01 gennaio 2021.



Con Aice (Associazione italiana commercio estero) – Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ecco il programma 2021 (vengono indicati gli appuntamenti dalla fine di questo mese di gennaio n.d.r.*) di formazione per supportare le imprese nello sviluppo del loro business all'estero con una serie di webinar di approfondimento sulle tematiche più attuali del commercio con l'estero. Il contesto economico internazionale è sempre più complesso e pone alle imprese nuove sfide. Essere costantemente aggiornati è, perciò, essenziale per incrementare conoscenze, capacità e attitudini specifiche con l'obiettivo di continuare ad essere competitivi.

Gli appuntamenti con i webinar sono gratuiti se non diversamente indicato.

Aice - Direzione Settore Commercio Estero Imprese e internazionalizzazione: i webinar 2021

Trasporti & pagamenti

- ▶ INCOTERMS® 2020 - CORSO BASE
Martedì 9 marzo 2021
A PAGAMENTO PER I NON SOCI
- ▶ PAGAMENTI INTERNAZIONALI E GESTIONE DEL RISCHIO DI CAMBIO
Mercoledì 7 aprile 2021
- ▶ LE LETTERE DI CREDITO E LA LORO GESTIONE OPERATIVA
Giovedì 15 aprile 2021
A PAGAMENTO PER I NON SOCI
- ▶ OTTIMIZZARE IL CICLO DEGLI INCASSI E MINIMIZZARE LE PERDITE: CREDIT MANAGEMENT E TUTELE ASSICURATIVE
Martedì 4 maggio 2021
- ▶ LA GARANZIA BANCARIA COME STRUMENTO DI PAGAMENTO INTERNAZIONALE
Giovedì 24 giugno 2021
- ▶ IL TRASPORTO INTERNAZIONALE DI MERCI PERICOLOSE: DISCIPLINA APPLICABILE E ANALISI DEI DOCUMENTI
giovedì 25 novembre 2021
- ▶ L'INCASSO DOCUMENTARIO
Giovedì 2 dicembre 2021
A PAGAMENTO PER I NON SOCI

Fiscalità

- ▶ NOVITÀ IVA 2021
Giovedì 25 febbraio 2021

(*) Gli appuntamenti formativi in svolgimento in questi giorni

- ▶ Import, export e commercio elettronico con UK - 11/1
- ▶ Doing business in Nuova Zelanda - 13/1
- ▶ Country presentation OMAN - 19/1
- ▶ Il sistema di certificazione per l'IRAQ - 20/1



Dogane

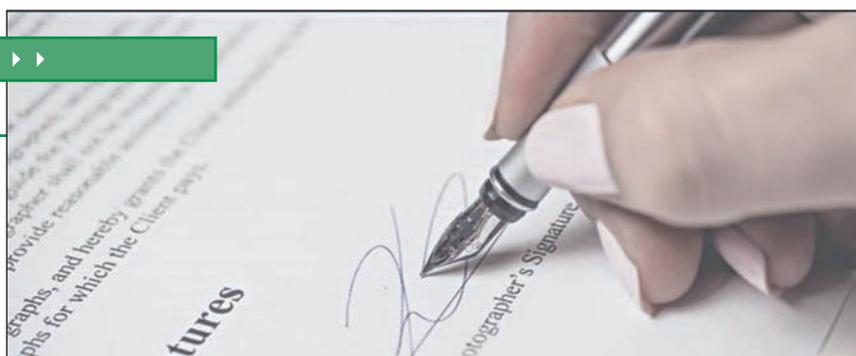
- ▶ LA MARCATURA UKCA PER IL REGNO UNITO
Martedì 23 marzo 2021
- ▶ GIOCATTOLO O NON GIOCATTOLO: I PRODOTTI BORDER-LINE
Martedì 20 aprile 2021
- ▶ I PRODOTTI AEE EUROPEAN RECYCLING PLATFORM
Giovedì 3 giugno 2021
- ▶ INCOTERMS® DAL PUNTO DI VISTA DOGANALE
Mercoledì 6 ottobre 2021 - *A PAGAMENTO PER I NON SOCI*
- ▶ ORIGINE PREFERENZIALE: CASI PRATICI
Mercoledì 13 ottobre 2021
- ▶ RUSSIA EAC PRODOTTI INDUSTRIALI
Martedì 9 novembre 2021

▶ ▶ ▶ segue a pag. 20 ▶ ▶ ▶

▶ ▶ ▶ segue da pag. 19 ▶ ▶ ▶

Contratti

- ▶ TUTELA LEGALE DEL "MADE IN" NEI PRODOTTI NON ALIMENTARI
Martedì 18 maggio 2021
- ▶ L'ASSICURAZIONE NEI CONTRATTI INTERNAZIONALI
Giovedì 30 settembre 2021
- ▶ DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE, MARCHI E CONCORRENZA
Giovedì 4 novembre 2021



Gestione & Strategia

- ▶ SVILUPPARE IL BUSINESS IN MOMENTI DI CRISI
Martedì 11 maggio 2021
- ▶ DALLE SCIENZE SENSORIALI AL NEUROMARKETING
Mercoledì 26 maggio 2021
- ▶ BLOCKCHAIN E SMART CONTRACT
Mercoledì 9 giugno 2021
- ▶ LE TRASFERTE DEL PERSONALE ALL'ESTERO
Giovedì 1 luglio 2021
- ▶ SMART WORKING: VANTAGGI E SVANTAGGI
Giovedì 16 settembre 2021
- ▶ L'ASSICURAZIONE DEI CREDITI NELLE TRANSAZIONI COMMERCIALI
Mercoledì 27 ottobre 2021
- ▶ DIGITALIZZAZIONE DEL TRADE FINANCE
Giovedì 18 novembre 2021

Focus Paese

- ▶ IL MERCATO DELLA REPUBBLICA CECA: QUALI OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE
Venerdì 29 gennaio 2021
- ▶ LE PIATTAFORME DI E-COMMERCE IN REPUBBLICA CECA
Martedì 16 marzo 2021
- ▶ LA NUOVA LEGGE DELLA CINA SUL CONTROLLO DELLE ESPORTAZIONI
Giovedì 23 settembre 2021

PER NON PERDERE NESSUN APPUNTAMENTO

Compilare qui:

https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/formazione/scheda_manifestazione_interesse/Scheda_manifestazione_di_interesse

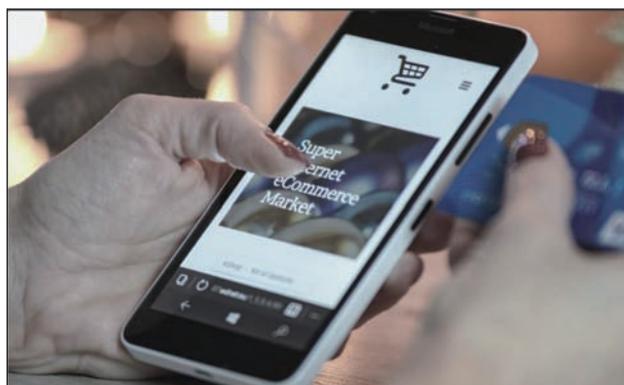
la scheda barrando i webinar di interesse. Sarà inviata la comunicazione con dettagli e form di iscrizione (circa un mese prima dell'evento).

Servizi di Aice alle aziende associate:

https://www.aicebiz.com/it/associazioni/categoria/aice/it/associazione/cosa_facciamo/

Ciclo e-commerce

- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA CONTRATTUALE: VENDITE ONLINE DIRETTE, E-COMMERCE GESTITO O TRAMITE MARKETPLACE
Giovedì 11 febbraio 2021
- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA FISCALE
Giovedì 18 febbraio 2021
- ▶ E-COMMERCE DAL PUNTO DI VISTA DOGANALE
Mercoledì 3 marzo 2021
- ▶ LA CYBER SECURITY NEL MONDO DELL'E-COMMERCE: QUALI RISCHI E QUALI STRATEGIE DI DIFESA
Giovedì 8 luglio 2021



Corso base di internazionalizzazione

Aice propone un percorso di accompagnamento strutturato per le imprese che intendono internazionalizzare il proprio business, mettendo a disposizione strumenti e concetti fondamentali di base per un corretto approccio ai mercati esteri.

- ▶ ORIENTAMENTO AL MERCATO - giovedì 6 maggio 2021
- ▶ CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI
giovedì 13 maggio 2021
- ▶ FISCALITA' E DOGANA - giovedì 20 maggio 2021
- ▶ INCOTERMS® E TRASPORTI - giovedì 27 maggio 2021

INFORMAZIONI E CONTATTI

Segreteria Aice (Associazione Italiana Commercio Estero)

INDIRIZZO E-MAIL
aice@unione.milano.it

NUMERO DI TELEFONO
02 7750320

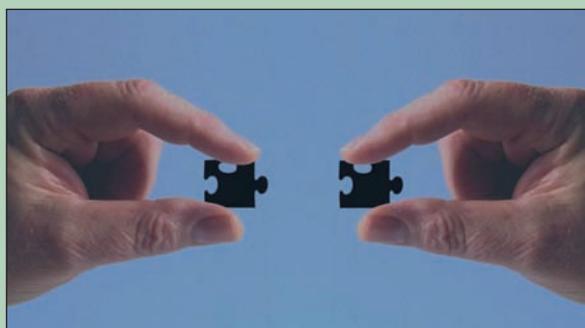
INDIRIZZO POSTALE
Corso Venezia, 47 - 20121 Milano

Negotiation Business Academy

In collaborazione con International School of Negotiation.

La negoziazione è strumento d'elezione, a livello internazionale, sia per la risoluzione pacifica delle controversie, sia per il raggiungimento di accordi economici bilanciati. Fare impresa oggi significa apertura di nuove relazioni che devono essere gestite da imprenditori e professionisti con nuove competenze e capacità negoziali in ambito legale, economico e finanziario.

Periodo: 8 - 15 - 22 - 29 ottobre 2021
(4 giornate - 28 ore) - **A PAGAMENTO**



Sportello INTRASTAT per le aziende associate Il calendario degli appuntamenti

- ▶ Mercoledì 10 febbraio – mese di competenza: gennaio.
- ▶ Mercoledì 10 marzo – mese di competenza: febbraio.
- ▶ Venerdì 9 aprile – mese di competenza: marzo e 1° trimestre.
- ▶ Lunedì 10 maggio – mese di competenza: aprile.
- ▶ Giovedì 10 giugno – mese di competenza: maggio.
- ▶ Venerdì 9 luglio – mese di competenza: giugno e 2° trimestre.
- ▶ Venerdì 6 agosto – mese di competenza: luglio.
- ▶ Venerdì 10 settembre – mese di competenza: agosto.
- ▶ Venerdì 8 ottobre – mese di competenza: settembre e 3° trimestre.
- ▶ Lunedì 8 novembre – mese di competenza: ottobre.
- ▶ Venerdì 10 dicembre – mese di competenza: novembre.
- ▶ Lunedì 10 gennaio 2022 – mese di competenza: dicembre e 4° trimestre 2021.

Il calendario è consultabile su confcommerciomilano.it

(https://www.confcommerciomilano.it/export/sites/unione/it/formazione/commercio_estero/doc/2020/intrastat_circolari_2020/Calendario-2021-Sportello-intrastat.pdf).



Con la Direzione Settore Commercio Estero di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza definito il calendario 2021 (e un appuntamento 2022) dello Sportello per l'assistenza alle imprese associate sul servizio di compilazione e invio telematico degli elenchi riepilogativi degli acquisti e delle cessioni intracomunitarie "modello INTRASTAT". Riportiamo gli appuntamenti da febbraio (*l'iniziativa su dicembre e 4° trimestre 2020 già programmata l'8 gennaio*).

Confcommercio Milano, terzo piano – stanza 334

Per info:

commercio.estero@unione.milano.it
telefono 02.7750456-344

In un mondo che cambia,
troviamo insieme la strada da percorrere
Presentazione dei risultati dell'indagine 2020
sugli Associati FIMAA MiLoMB

16 Dicembre 2020



*Commissionata a BVA Doxa.
I risultati discussi nell'evento
(contributo di Credipass): "In
un mondo che cambia, troviamo
insieme la strada da percorrere"*

Note d'ottimismo dall'indagine 2020 di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza commissionata a BVA Doxa (interviste a 500 imprenditori della mediazione) i cui risultati sono stati discussi nell'evento organizzato con BVA Doxa e il contributo di Credipass: "In un mondo che cambia, troviamo insieme la strada da percorre-

re". Dal recente intervento di Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, su "Il Giorno" riportiamo i dati salienti dell'indagine.

"L'andamento futuro del settore immobiliare e creditizio è in crescita: lo dice il 57% dei nostri operatori associati, con un 53% di intervistati che ritiene sia migliorato il livello reputazionale della categoria. Qual è la percezione dei clienti rispetto alla funzione delle agenzie immobiliari ed ai relativi servizi erogati? Il 66% ha espresso un voto tra il 7 (36%) e l'8 (30%). Bene, ma occorre trovare linguaggi, strumenti e servizi sempre più adeguati ai tempi e alle necessità. Da qui ▶

Professione agente immobiliare L'indagine FIMAA Milano Lodi Monza Brianza

Il ricordo di Ivan Zoppini, Maestro Panificatore



Dal Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza e dall'Associazione Panificatori due immagini del Maestro Panificatore Ivan Zoppini: accanto alla sua inseparabile Ivana e all'opera fra i pani e i Panificatori

I Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e l'Associazione Panificatori ricordano Ivan Zoppini, venuto improvvisamente a mancare. Ivan Zoppini è stato consigliere dell'Associazione Panificatori milanesi per lungo tempo, fino al 2010, per poi assumere l'incarico di Proboviro da quell'anno sino al 2018. "Non si è mai risparmiato nel rappresentare l'Associazione – ricorda Claudio Salluzzo, responsabile del Coordinamento della filiera agroalimentare – sia nei contesti istituzionali sia in quelli dove l'Associazione rappresentava il 'mestiere' con le attività benefiche". Ivan Zoppini era il "capogruppo" dei Maestri Panificatori in pensione e collaborava con l'Opera di San Francesco, l'Ospedale Buzzi e Pane Quotidiano onlus negli eventi che, annualmente, venivano organizzati per valorizzare il pane e, allo stesso tempo, l'attività di beneficenza.

Zoppini si è anche impegnato presso la casa di Babbo Natale nelle edizioni dei Mercatini di Natale in piazza del Duomo a Milano. Sempre in piazza del Duomo è stato tra gli artefici degli eventi di "Pane in Piazza".

"Non ci sono parole per descrivere il suo amore per l'Associazione Panificatori – spiega il presidente Matteo Cunsolo che esprime il cordoglio ai familiari di Zoppini – la sua straordinaria professionalità e l'impegno che ha messo in tutte le cose della sua vita, anche in opere benefiche. Un lutto grave per l'Associazione, per tutti quelli che hanno avuto modo di conoscerlo. Ciao Ivan, l'Associazione ti sarà sempre riconoscente".

la richiesta di un continuo aggiornamento professionale (importantissimo per l'82%) e un livello di compensi adeguato per valorizzare le prestazioni dell'agenzia (importantissimo per il 71%). Strategico, inoltre, il miglior utilizzo della tecnologia nella gestione interna e nel rapporto con la clientela (importantissimo per il 58%): le molte restrizioni operative imposte dalla pandemia hanno insegnato al cliente ad essere ancora più selettivo e attento. Inoltre, è cambiata radicalmente la relazione con gli spazi, interni ed esterni. Oggi il mercato richiede l'uso dell'"intelligenza emotiva".

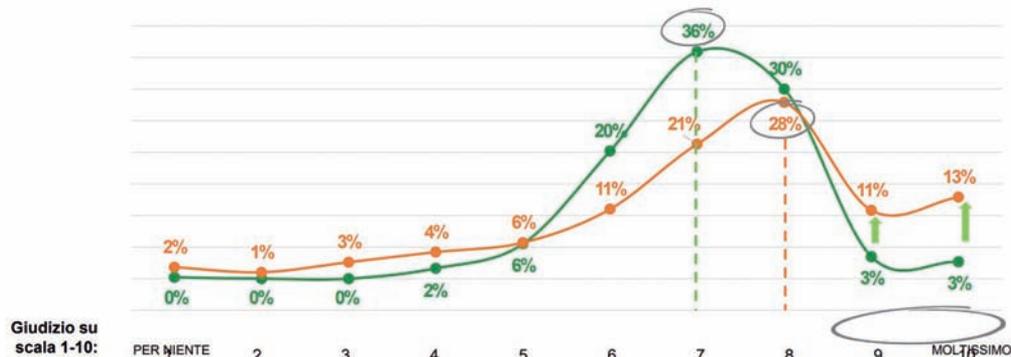
"Dalla nostra indagine – ha proseguito Albanese - emerge anche una grande attenzione al fare rete, collaborando con altre agenzie (importantissimo per il 49%) e a strutturarsi come agenzie multiservizi e non solo di mediazione (impor-

Quanto le agenzie immobiliari soddisfano le esigenze della propria clientela? (Giudizio su scala 1-10)

● SECONDO GLI ASSOCIATI FIMAA MILOMB

● SECONDO I CLIENTI CHE HANNO UTILIZZATO LE AGENZIE

Fonte: Osservatorio Nazionale CasaDoxa 2020



Fonte: Osservatorio Nazionale CasaDoxa 2020

tantissimo per il 49%). La possibilità, per il cliente, di poter ricevere consulenza sul credito direttamente presso l'agenzia immobiliare, per esempio, è ritenuta molto/abbastanza importante dall'81% degli agenti immobiliari associati. Servono, infine, agevolazioni per il cliente (deduzioni fiscali a favore del cliente sulle prestazioni di mediazione: 92%) e per gli operatori (registrazione online dei preliminari presso l'Agenzia delle Entrate: 93%; accesso agli atti al pari di altri professionisti: 92%).



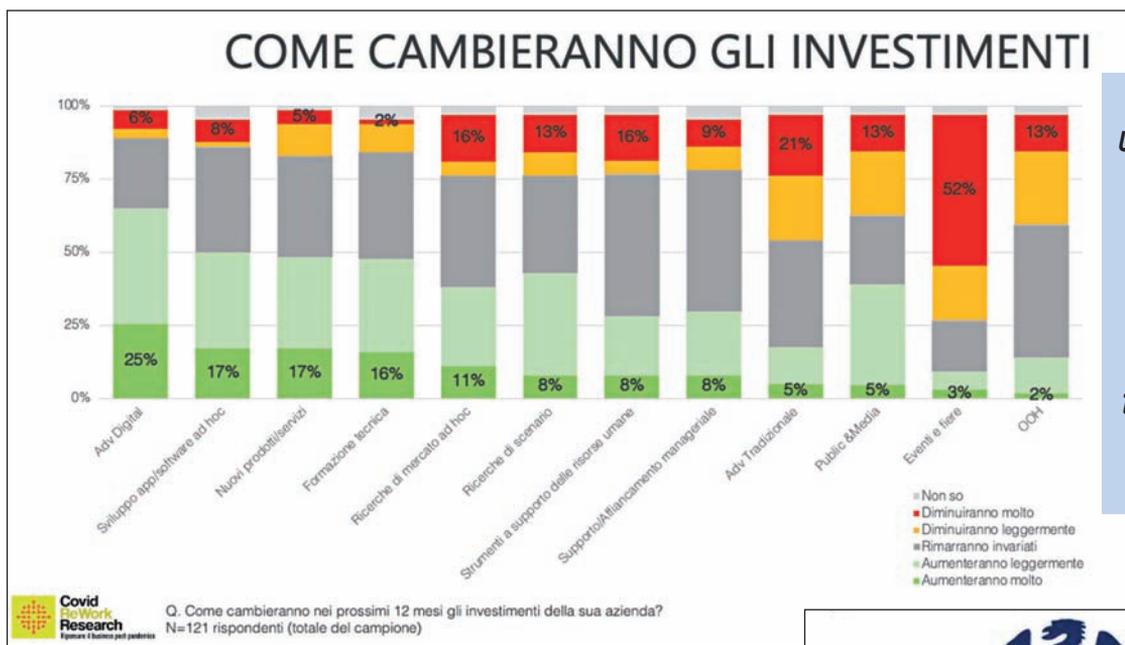
Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

“**A** vendo rilevato alcune criticità operative, abbiamo voluto promuovere questo lavoro svolto in team, con l'obiettivo di trovare una soluzione che garantisca ancora maggiore trasparenza e sicurezza ai clienti coinvolti nella compravendita di immobili in costruzione, siano essi acquirenti o venditori”: così il presidente Vincenzo Albanese spiega la collaborazione di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza all'iniziativa per una contrattazione sicura di immobili in costruzione o sulla carta con “buone prassi” legittimate dal Consiglio notarile di Milano e definite assieme ad

FIMAA Milano Lodi Monza Brianza assieme a notai, costruttori e vittime dei fallimenti

Compravendite di immobili in costruzione
“Buone prassi” operative per una maggior tutela

Assimpredil Ance (i costruttori) e Assocond-Conafi (associazione che tutela le vittime dei fallimenti immobiliari). Due le “buone prassi” operative: 1) il costruttore e l'acquirente, prima di giungere alla conclusione del contratto preliminare, sottoscrivano un accordo di “puntuazione”, cioè una dichiarazione di intenti non vincolante che fotografa lo stato delle trattative in vista della stipula notarile del contratto preliminare; 2) sottoscrivere, oltre al contratto preliminare, anche un mandato (o una procura) ad un soggetto terzo, con il quale l'acquirente autorizza tale soggetto a prestare il consenso alla cancellazione della trascrizione del preliminare nel caso in cui si verificasse un'inadempienza dell'acquirente. “L'aver identificato un modus operandi condiviso tra gli operatori ed i professionisti interessati – conclude Albanese – ha portato ad un apprezzabile risultato, che ottimizza il lavoro di ognuno, definendo i ruoli e le competenze, senza possibilità di sovrapposizioni e con maggiore efficacia operativa”.



Coinvolto un campione mirato di manager di piccole e grandi aziende business to consumer e business to business

Covid Rework Research: cambiano gli investimenti in marketing e comunicazione

L'indagine patrocinata da Asseprim



mercato, costituito dagli associati Asseprim Spice Research, MynoiLab, Studio

Covid Rework Research è l'indagine esplorativa - patrocinata da Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le imprese) e realizzata da un team di realtà attive nel settore della comunicazione e delle ricerche di

EffeErre e dalle agenzie Beintoo, InstantLove e Tribe Communication - che ha coinvolto un campione mirato di 121 manager di piccole e grandi imprese italiane, suddivise in aziende business to consumer e business to business.



DONI PER REGALARE UN SORRISO A BAMBINI E ADOLESCENTI DELLE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ. IL GRUPPO GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA HA RINNOVATO L'IMPEGNO NEL PROGETTO GIFT - Anche per Natale 2020 il Gruppo Giovani Imprenditori di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha partecipato al Progetto Gift, l'iniziativa benefica realizzata in collaborazione con Il Comune di Milano e la rete Milano Aiuta. I doni acquistati dalle aziende associate che hanno aderito all'iniziativa mettendo a disposizione il loro e-commerce per l'acquisto dei regali (aziende visualizzabili dalla pagina Instagram dei Giovani Imprenditori) sono stati recapitati direttamente alla logistica di Gift che ha provveduto alla consegna a Milano Aiuta. Doni destinati alle famiglie in difficoltà con bambini e adolescenti (distribuiti in occasione della distribuzione dei pacchi alimentari nel periodo natalizio).

“I risultati principali della Covid Rework Research evidenziano come l'emergenza determinata da Covid-19 abbia avuto e avrà anche in futuro, un impatto negativo molto marcato sul fatturato delle aziende - afferma Matteo Cantamesse, socio di Spice Research e consigliere Asseprim - Il 77% degli intervistati ha riportato, infatti, serie difficoltà nel periodo marzo/maggio 2020, mentre il 41% si aspetta un aggravamento della situazione in questo periodo gennaio/marzo 2021. Se il 26% delle imprese partecipanti dichiara di aver già recuperato almeno parzialmente le perdite causate dal lockdown, il 60% prevede di poterlo fare solo nel secondo semestre 2021”.

Le attività delle aziende che hanno maggiormente sofferto sono le vendite, la capacità produttiva (soprattutto per le aziende del terziario avanzato) e le relazioni con i fornitori. La difficoltà di gestire il cash flow e la netta diminuzione degli ordini e dei nuovi progetti determinano l'impossibilità di nuovi investimenti mentre, sul piano organizzativo, i lockdown totali o parziali e le policy di smart working implicano ulteriori sfide.

Per il 60% recupero delle perdite solo nel secondo semestre 2021. Meno risorse per eventi, fiere e congressi e per l'advertising tradizionale compensate da un aumento del budget dedicato all'advertising digital e social e dallo sviluppo di nuovi prodotti o servizi

A questo riguardo oltre il 60% dei manager intervistati non si sente pienamente in grado di affrontarle e il 46% ha espresso l'intenzione di intervenire nella formazione dei propri collaboratori sulle soft e hard skill.

Nonostante vi sia una complessiva soddisfazione per come la propria azienda abbia affrontato e stia affrontando la situazione, oltre il 50% resta comunque preoccupato riguardo alla fiducia di clienti e consumatori sul futuro. Per il prossimo semestre la priorità appare essere il recupero dei livelli di fatturato pre-Covid (per il 60%) grazie alla trasformazione dei processi produttivi e collaborativi (per il 42%) e la revisione dei rapporti con fornitori e partner per ottimizzare i costi (per il 33%).

A fronte di queste priorità comuni, la strategia per affrontare questo

2021 appare caratterizzata dalla previsione di un netto cambiamento nell'allocatione degli investimenti in marketing e comunicazione: una drastica riduzione per eventi, fiere e congressi (oltre il 70%) e per l'advertising sui media tradizionali (per il 44% delle aziende partecipanti) che si prevede di compensare con un aumento del budget dedicato all'advertising digital e social (62%) e lo sviluppo di nuovi prodotti o servizi (48%).

Le attività più “tattiche” interesseranno lo sviluppo di nuove opportunità di business (per il 72%), la valorizzazione del digitale come nuovo touchpoint di comunicazione e distribuzione (47%), l'implementazione di campagne adv a supporto dei nuovi prodotti in pipeline (42%).

I manager più direttamente coinvolti nelle attività di comunicazione e advertising credono che i contenuti comunicativi più utili nei prossimi mesi saranno centrati sul prodotto, in termini di innovazione di prodotto (72%), della qualità produttiva e delle materie prime (65%) e della valorizzazione del Made in Italy (37%).



Umberto Bellini, presidente Asseprim

Da Covid Rework Research emerge per le imprese italiane il bisogno di innovare per generare nuove opportunità.

“Il quadro così delineato - dichiara Umberto Bellini, presidente di Asseprim - evidenzia una reazione ambivalente

alla situazione attuale: da una parte il digitale è percepito come lo strumento più adatto per fronteggiare la crisi, dall'altra traspare la netta preoccupazione che le aziende non siano pronte, culturalmente e tecnicamente, ad affrontare le necessarie trasformazioni, in particolare sul modello organizzativo in cui lo smart working è percepito più come un rischio che un'opportunità”. “Come Asseprim - conclude Bellini - ci stiamo organizzando per rafforzare ulteriormente le proposte formative, le opportunità di networking per gli associati e la definizione dei nuovi profili professionali e delle loro nuove competenze”.

FORMAZIONE, OPPORTUNITÀ DI NETWORKING E NUOVI PROFILI PROFESSIONALI: L'IMPEGNO DI ASSEPRIM

CON CONFCOMMERCIO



CONTENTI

**CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI
CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.**

Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei tuoi collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te



Domenico Piva (sotto, nella foto più piccola, con Vittorio Sgarbi)

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ricorda Domenico Piva, presidente dell'Associazione Antiquari Milanesi, venuto a mancare di recente. Lo ricordiamo con la testimonianza del Consiglio Direttivo dell'Associazione: "Domenico è sempre stato un combattente, nella vita e nel lavoro. E da combattente ha lottato con la malattia fino al 19 dicembre. Il suo posto di comando era la sua galleria - la 'bottega', direbbe lui - dove era punto di riferimento per molti di noi; di sicuro tanti hanno in mente almeno un episodio in cui si sono rivolti a Domenico per sciogliere un dubbio, risolvere un problema, discutere un progetto. Il nostro Presidente si è dedicato all'Associazione senza riserve, con rigore e autorevolezza portando nuova linfa e idee concrete per

Piva artefice di AMART Le note biografiche

Domenico Piva nasce a Padova il 4 aprile 1942. Il padre, negli Anni '50, si trasferisce a Milano ed apre un negozio di antiquariato. Domenico, anche prima di laurearsi in Giurisprudenza, aiuta il padre in galleria. La passione lo spinge ad aprire, con il socio Umberto Podestà, un negozio di antiquariato specializzato in maioliche e porcellane del '700. Domenico Piva si trasferisce in via Sant'Andrea prima e successivamente nella galleria all'angolo con via Montenapoleone, fino ad approdare nell'attuale galleria di via Bigli nella quale, alla fine degli anni '90, i figli Giuseppe e Tomaso cominciano a lavorare con lui. Domenico Piva amava definirsi un antiquario "generalista"



Associazione Antiquari Milanesi Il ricordo di Domenico Piva

migliorare e rafforzare l'immagine dell'antiquario e dare impulso alle nostre attività; il successo di AMART (vedi box n.d.r.) è solo uno degli ultimi traguardi raggiunti grazie a lui.

Uomo di lunga esperienza e protagonista del mercato internazionale, ha condiviso le proprie competenze con tutti i colleghi, senza mai dimenticare di rappresentare le diverse personalità che costituiscono l'Associazione. Con il suo acume e il suo carisma ci ha esortato a confrontarci con il mercato attuale, sempre più competitivo e globale. Ci lascia un grande

amico, un maestro dell'antiquariato, uno straordinario Presidente. Il modo migliore per onorarne la memoria è continuare la sua opera".

Sangalli: Domenico Piva, passione e autorevolezza

Cardoglio e vicinanza ai familiari di Domenico Piva dal presidente di Confcommercio Carlo Sangalli che ricorda l'impegno di Piva, con l'Associazione Antiquari Milanesi, nel dare slancio all'eccellenza dell'antiquariato con le due edizioni di AMART, la mostra al Museo della Permanente. Un appuntamento dalla vocazione internazionale, sottolinea Sangalli, che ha contribuito - oltre 5mila i visitatori nell'edizione 2019 - ad avvicinare il pubblico al valore e alla bellezza dell'arte antiquaria nelle sue espressioni fra le diverse epoche. Piva, afferma Sangalli, ha dato - con grande passione e con l'autorevolezza della sua competenza professionale - un contributo importante nel rinnovare il ruolo degli antiquari. Un "valore aggiunto" prezioso - conclude il presidente di Confcommercio - da preservare e rafforzare.

pur avendo una predilezione per mobili, arredi, ceramiche del '700 veneziano e lombardo ed una particolare passione per gli argenti (aveva collaborato con argentieri di San Lorenzo).

Durante la sua lunga attività ha partecipato alle più importanti mostre antiquarie italiane ed internazionali: Firenze, Milano, Maastricht ed è stato l'artefice del rinascimento della Mostra degli Antiquari Milanesi - AMART - che, dal 2018, nella cornice del Museo della Permanente, ha rinnovato la tradizione fieristica associativa.

Domenico Piva è stato presidente del Sindacato Provinciale Mercanti d'Arte Antica di Milano ora Associazione Antiquari Milanesi dal 1985 al 1987, dal 2001 al 2005 e dal 2015 ad oggi. E' stato presidente FIMA - Federazione Italiana Mercanti d'Arte - dal 2002 al 2008.

Assomoda promuove il Coordinamento nazionale degli agenti della moda e del settore sportivo

Assomoda promuove il Coordinamento nazionale degli agenti della moda e del settore sportivo. Il neocostituito Coordinamento ha l'intento di rafforzare il ruolo istituzionale di Assomoda attraverso la stretta collaborazione con le nuove associazioni Niam e Best Showroom (*su Best Showroom vedi nella pagina di fronte n.d.r.*), rappresentative di agenzie di livello nazionale ed internazionale, oltre che con le associazioni regionali Moda & Sport Lombardia e Moda & Sport Piemonte (da molti anni radicate sul territorio). La volontà – spiega Assomoda - è quella di impegnarsi in un costruttivo confronto sui temi più importanti dell'agente



moda e sport, rispettando le autonomie delle singole Associazioni.

Questi i nominativi del Coordinamento nazionale: Maurizio Governa, Camillo Calloni e Franco Pizzo di Moda&Sport

Lombardia, Giorgio Magello, Marco De Albertis e Luca Bagnoli di Niam, Massimo Billi, Claudia Bosco e Luca Gastaldi di Moda & Sport Piemonte, Giulio di Sabato,

Wivian Bodini e Toni Papa di Best Showroom. Gli agenti hanno un ruolo significativo nella filiera della moda con oltre 4.500 showroom in Italia e circa 14 mila occupati. Gli agenti di commercio, che intermediano circa il 70% del Pil nazionale, secondo recenti stime – rileva Assomoda - hanno visto ridurre il proprio giro di affari di circa il 40% solo nel 2020.



Fnaarc: agevolazioni Enasarco per i giovani agenti di commercio

Fnaarc (la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio) segnala che dal 1° gennaio 2021 sono entrate in vigore le modifiche al Regolamento delle Attività Istituzionali di Fondazione Enasarco. In particolare, con l'introduzione dell'articolo 5 bis, "Agevolazioni giovani agenti", Fondazione Enasarco prevede un regime contributivo agevolato per promuovere l'ingresso e la permanenza nella professione di nuovi agenti di commercio. E' previsto un regime contributivo agevolato per gli agenti di commercio che, nel triennio 2021-2023, vengano iscritti per la prima volta a Fondazione Enasarco o, essendo già stati iscritti, si vedano conferire almeno un nuovo incarico di agenzia (purché, alla data di conferimento di tale nuovo incarico, i precedenti siano cessati da oltre tre anni).

L'agevolazione è concessa per tutti gli incarichi conferiti all'agente nei tre anni solari consecutivi a decorrere dalla data di prima iscrizione ovvero dalla data di conferimento del nuovo incarico per la ripresa dell'attività, a condizione

che l'agente abbia un'età minore o uguale a trent'anni alla data di conferimento di ciascun incarico. Per ciascun rapporto, l'agevolazione è concessa per un massimo di tre anni solari consecutivi a decorrere dalla data di conferimento del nuovo incarico per la ripresa dell'attività.

Al verificarsi delle condizioni indicate in precedenza: a) l'aliquota contributiva di cui all'articolo 4, commi 1 e 2 è ridotta di 6 punti percentuali per l'anno solare in corso alla data di prima iscrizione o di ripresa dell'attività, di 8 punti per-

Previste dal 1° gennaio con le modifiche al Regolamento delle Attività Istituzionali della Fondazione

Per informazioni:

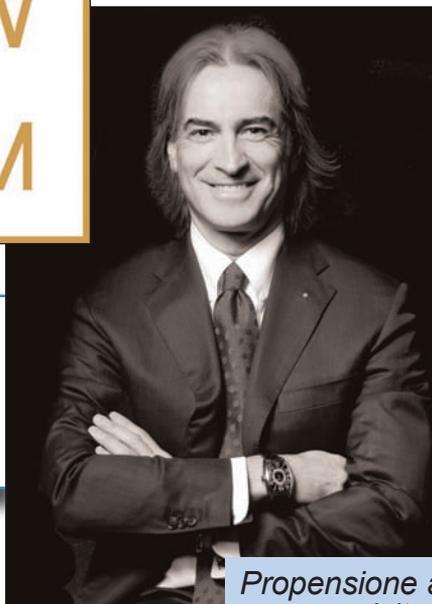
Fnaarc Milano 027645191
info@fnaarc.milano.it

centuali per il secondo anno e di 10 punti percentuali per il terzo anno; b) il minimale contributivo annuo di cui all'articolo 5, comma 4 è ridotto del 50% per ciascuno degli anni solari di cui al precedente comma 3.5. L'agevolazione si applica solo agli agenti operanti in forma individuale.

BEST SHOW ROOM

Giulio di Sabato presidente di Best Showroom

Giulio di Sabato è il presidente di Best Showroom, la compagine associativa con alcuni fra i più qualificati showroom milanesi ed italiani, costituita recentemente nell'ambito di Confcommercio Milano (vedi *Unioneinforma* di ottobre 2020 a pag. 17 n.d.r.). La nomina di Giulio di Sabato premia l'impegno del titolare di Sari Spazio che già alcuni anni fa aveva ideato e lanciato il progetto Best Showroom, poi maturato quest'anno con l'adesione di un primo gruppo di circa 20 showroom milanesi e con la partecipazione all'iniziativa MilanoLovesItaly. Con Di Sabato (che è membro del Consiglio direttivo della Confcommercio milanese) e, intorno a lui, con il supporto organizzativo di Confcommercio, Best Showroom punta a creare un Direttivo nazionale con la presenza dei migliori showroom attivi sull'intero territorio italiano, caratterizzati da una chiara propensione ai mercati esteri. Quest'ultima caratteristica costituisce un requisito essenziale anche per l'adesione all'Associazione. Best Showroom ha già realizzato un Codice di autodisciplina professionale - nel quale sono contenute le norme di comportamento verso aziende, clienti e colleghi - da rispettare nel corso dell'attività. Codice che sarà inviato a tutti gli ade-



Giulio Di Sabato

E' la compagine associativa con alcuni fra i più qualificati showroom costituita recentemente nell'ambito di Confcommercio Milano

renti insieme allo statuto associativo. Il presidente Di Sabato, fra i vari progetti ed iniziative, vuole promuovere relazioni con la Cina per dare seguito ad alcuni importanti accordi siglati a Shanghai dove, recentemente, ha incontrato i massimi esponenti della moda cinese e diversi importanti player internazionali. Anche con la Russia e il Medio Oriente, Giulio di Sabato ha avviato alcuni significativi progetti, poi rinviati a causa del sopraggiungere della pandemia. Iniziative che saranno riprese auspicabilmente in questo 2021. "La Cina - dichiara di Sabato - rappresenta oggi l'unico vero mercato per il Made in Italy, un mercato ricettivo e ormai pronto ad andare oltre le griffe e i

marchi più conosciuti ed entrare in contatto con nuovi brand, purché si tratti di prodotto italiano bello e ben fatto". A breve Best Showroom convocherà in conference call ad inviti una riunione per

Propensione ai mercati esteri requisito essenziale per l'adesione all'Associazione. Presto una conference call ad inviti per illustrare il "progetto ItaliaCina" e altre iniziative a supporto degli showroom

illustrare il "progetto ItaliaCina" e altre iniziative a supporto degli showroom che verranno sviluppate con Regione Lombardia e Confcommercio.

Di Sabato ricorda inoltre che "i soci di Best Showroom sono anche associati a Confcommercio e possono usufruire di un notevole numero di convenzioni e di servizi finalizzati al risparmio e alla valorizzazione aziendale, senza dimenticare l'attività di lobbying svolta dall'organizzazione che ha già consentito di ottenere forti sconti sulla Tari e, più recentemente, l'estensione agli agenti moda dei contributi a fondo perduto previsti dai decreti Ristori".

informa Unione

Mensile di informazione di CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

CON CONFCOMMERCIO



CONSULENZA

SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%

Il modo migliore per rispettare al 100% le norme sulla Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli Alimenti e HACCP, è quello di avere sempre a portata di mano una consulenza mirata, disponibile e competente. È quello che ti offre Confcommercio Milano attraverso il proprio ente Promo.ter Unione - Club della Sicurezza.

Avrai un **check up gratuito** che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche e uno **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti.

NOVITÀ: Stesura Protocollo Sicurezza Gestione Covid-19 quale allegato del Documento di Valutazione Dei Rischi senza costi aggiuntivi.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



E' emerso dall'indagine alla quale hanno preso parte 241 gestori di asili nido e micronidi lombardi

Servizi all'infanzia 0-3 anni Assonidi: contagi Covid al minimo



Federica Ortalli, presidente Assonidi

Lo scorso novembre soltanto 27 contagi negli asili nido e scuole d'infanzia lombardi: al di sotto dello 0,5%. E' il risultato di un'indagine condotta da Assonidi (l'associazione degli asili nido e delle scuole d'infanzia privati) alle quale hanno preso parte 241 gestori di asili nido e micronidi lombardi che rappresentano quasi il 18% delle strutture private in Lombardia.

“I dati raccolti sono incoraggianti – ha affermato la presidente di Assonidi Federica Ortalli – e dimostrano come le misure adottate dai gestori siano efficaci nel contrastare la diffusione del virus nelle nostre strutture”.

Nel novembre 2020, tra le 240 strutture che hanno partecipato al sondaggio, sono stati registrati, infatti, soltanto 27 contagi tra i bambini, pari allo 0,44% dei 5.925 bambini

iscritti nelle strutture che hanno risposto alla rilevazione. A questi si aggiungono i dati relativi al personale che opera nelle strutture, con 66 contagi su 1501 addetti.

“Ulteriore nota positiva – aggiunge il direttore di Assonidi Paolo Uniti – è la tenuta dei ‘gruppi bolla’, un modello organizzativo grazie al quale, in caso di positività, è possibile evitare la chiusura totale della struttura, grazie alla messa in quarantena esclusivamente dei contatti stretti presenti nel gruppo bolla. Inoltre, con ulteriori interviste telefoniche, è emerso come i casi di Covid registrati sia tra bambi-

ni che tra gli staff educativi si siano rapidamente risolti senza necessità di ricoveri”.

“Continueremo a monitorare l'andamento del settore – conclude la presidente Federica Ortalli – affinché anche le famiglie che, a settembre, hanno preferito ricorrere a soluzioni alternative al nido, possano comprendere come le nostre strutture siano luoghi sicuri. Grazie alla preventiva formazione del personale sui protocolli di sicurezza da attuare, al monitoraggio costante delle procedure adottate e, soprattutto, al costante impegno e dedizione dei gestori e dei loro staff educativi”.

Grossisti fiori, il ricordo di Ezio Pastor

E' venuto a mancare il giorno di Natale Ezio Pastor, papà del vicepresidente dell'Associazione milanese grossisti fiori, Roberto Pastor. Figura storica dell'imprenditoria milanese nel campo del commercio all'ingrosso dei fiori, Ezio Pastor è stato vicepresidente dell'Associazione. “Ezio Pastor - lo scrive Franco Cereda, presidente dell'Associazione grossisti fiori – ha dedicato la sua vita alla famiglia, al lavoro ed all'attività sindacale d'impresa, per la crescita e lo sviluppo del sistema economico milanese. Ha sempre creduto fermamente nel valore dell'Associazione, come luogo di confronto. Questa ferma volontà di crescita e cooperazione, tratto distintivo di Ezio, è stata anche il filo conduttore che ha definito indissolubilmente il legame con il figlio Roberto che non solo ha proseguito l'attività di famiglia, ma ha anche continuato l'impegno associativo nella carica di vicepresidente dell'Associazione grossisti fiori”. Cordoglio per la scomparsa di Ezio Pastor da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza



Ricordiamo Ezio Pastor con la foto, assieme al figlio Roberto, quando – nel maggio 2017 - ha ritirato il premio Milano Produttiva della Camera di Commercio

e vicinanza dal Coordinamento della filiera agroalimentare alla moglie Franca, ai figli Simona e Roberto, al nipote Francesco e alla nuora Anna.



AMBULANTI: LA GIUNTA DI REGIONE LOMBARDIA HA APPROVATO LA PROCEDURA PER IL RINNOVO DEI POSTEGGI

- La Giunta di Regione Lombardia ha approvato la procedura per il rinnovo delle concessioni di posteggio per l'esercizio del commercio su aree pubbliche nei mercati, nelle fiere e per l'esercizio di attività artigianali di somministrazione di alimenti e bevande e di rivendita di quotidiani e periodici, recependo le linee guida del Ministero dello Sviluppo Economico dello scorso novembre. Le concessioni scadute il 31 dicembre 2020 saranno rinnovate fino al 2032. (AL)

CONFCOMMERCIO LOMBARDIA: CARLO MASSOLETTI

VICEPRESIDENTE VICARIO - Carlo Massoletti (foto) vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia. La nomina da parte del presidente Carlo Sangalli è avvenuta in occasione del Collegio dei Presidenti svoltosi ai primi di dicembre.



Anna RENALDIN psicoterapeuta

"TELEFONAMENTE" CON 50&PIÙ MILANO

- 50&Più Milano ha lanciato una nuova iniziativa per aiutare i propri associati a sentirsi meno soli: "Telefonamente", un appuntamento telefonico privato per parlare con uno specialista e ricevere un supporto emotivo. La dottoressa Anna Renaldin (*qui nell'immagine video di Benedetta Borsani n.d.r.*), psicoterapeuta esperta in psicologia della salute, aiuta ad individuare la strategia personale più adatta a reagire in questo difficile momento. Per prenotare un appuntamento telefonico privato chiamare lo 0276281227. (BB)

Agenti di commercio
La scomparsa di Antonio Franceschi

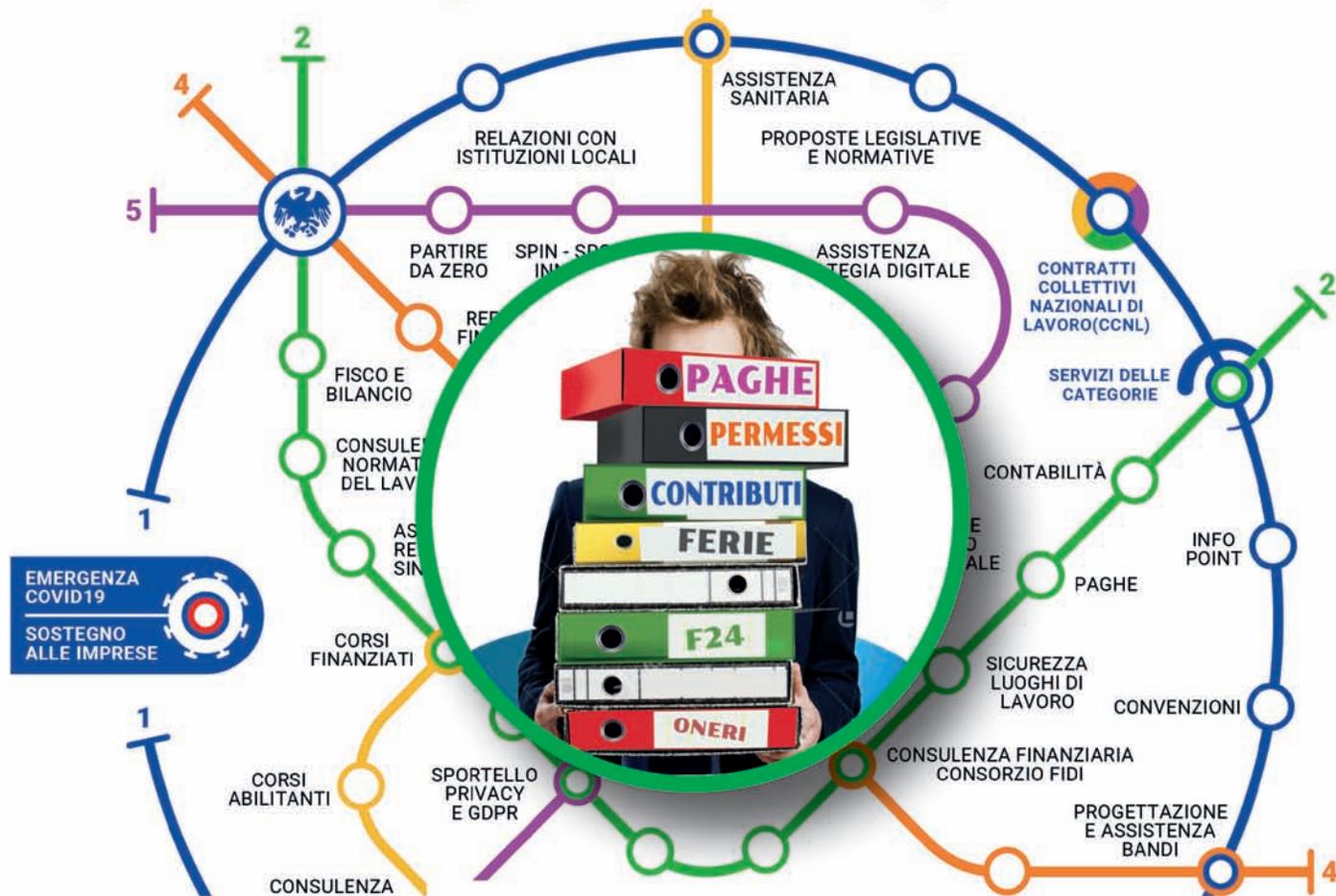
Cordoglio per la scomparsa di Antonio Franceschi, consigliere nazionale Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di commercio, in rappresentanza di Arame, l'Associazione nazionale di categoria degli agenti e rappresentanti in materiale elettrico. Antonio Franceschi è stato presidente di Arame dal 2002 al 2014 ed era

ancora componente del Direttivo nazionale. Franceschi, ricorda Fnaarc, ha ricoperto la carica di vicepresidente vicario della Federazione ed è stato componente del Consiglio d'amministrazione della Fondazione Enasarco. Si è sempre dedicato con impegno e passione all'attività sindacale per gli agenti e rappresentanti.



Antonio Franceschi

CON CONFCOMMERCIO



CONTEGGI

LA GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON I PRIMI 6 MESI GRATUITI

Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed elaborazione dei dati delle retribuzioni e dei relativi oneri sociali
- Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
- Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali

I nuovi soci o chi non ha mai utilizzato questo servizio, il primo anno pagheranno dal 7° mese dopo i primi 6 mesi gratuiti.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

CON CONFCOMMERCIO



CONTABILITÀ

SCONTO 20%
SU DICHIARAZIONI REDDITI E CONTABILITÀ.

Confcommercio Milano con **Centrimpresa** ti mette a disposizione dei consulenti specializzati per offrirti una serie di servizi contabili e fiscali su misura per il tuo settore di attività. Oltre alla garanzia di Confcommercio Milano e la presenza capillare su tutto il territorio, chi accede per la prima volta a questo servizio potrà usufruire di un grande vantaggio, uno sconto del 20% sulle tariffe previste su:

Apertura partita Iva e dichiarazioni di inizio e cessazione e variazione di attività.

Gestione contabile con tutti i gli adempimenti normativi (20% su forfettaria e semplificata, e con preventivo personalizzato sulla contabilità ordinaria) predisposizione e invio telematico della dichiarazione modello unico, Irap e pagamenti modelli F24.

Scegli il percorso giusto, vai su:
metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te


**Unione
CONFCOMMERCIO**
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA