

Unione informa

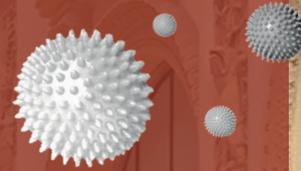


MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

COVID

ZONA BIANCA
FUTURO PIÙ ROSA?

Il sondaggio e le stime



CONFCOMMERCIO MILANESE:
OTTENUTO UN RISULTATO IMPORTANTE

MILANO, AZZERATA PER IL 2021
LA PARTE VARIABILE DELLA TARI
BENEFICIO CONCRETO
PER LE ATTIVITÀ
CHE PRODUCONO PIÙ RIFIUTI



Milano, corso Buenos Aires: il pasticcio della pista ciclabile
8 attività commerciali su 10 chiedono di spostarla



SANGALLI:
TRE AZIONI PER LA RIPRESA

- ✓ Campagna vaccinale sempre più efficace
- ✓ Green Pass
- ✓ Sostegni alle imprese maggiormente penalizzate

METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“Le imprese del nostro territorio pensano già al 2022 l’anno per un possibile ritorno ai livelli pre-Covid, mettendo in campo un enorme e originale sforzo di ripensamento, individuale e collettivo. Trovando proprio nella difficoltà la chiave di...-volta di un’annosa criticità dell’economia italiana, e in particolare del mondo dei servizi: la produttività”.



LA TERZA EDIZIONE DEL WEBINAR DI CONFCOMMERCIO MILANO LODI, MONZA E BRIANZA CON BANCA D'ITALIA (SEDE DI MILANO). SANGALLI: PER L'IMPATTO COVID CADUTA DEI CONSUMI IN LOMBARDIA SUPERIORE A QUELLA MEDIA ITALIANA - "In Lombardia tra inizio novembre 2020 e la fine del mese di aprile 2021 il grado di restrizione delle misure (per il Covid) è stato tra i più alti a livello nazionale. E a livello imprenditoriale questo ha impattato particolarmente sul mondo dei servizi. Così l'emergenza è ancora aperta per un terziario di mercato che, nel 2020, nella nostra regione, si è misurato con una caduta dei



IL MONDO DEI SERVIZI TRA CRITICITÀ E PROSPETTIVE



Unione CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



BANCA D'ITALIA EUROSISTEMA

consumi superiore a quella media italiana:

-12,4%". Riduzione dei consumi "superiore alla

riduzione del reddito delle famiglie: si è consumato ancora meno di quello che si sarebbe potuto". Lo ha rilevato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli al webinar di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza realizzato con Banca d'Italia (sede di Milano): la terza edizione dell'iniziativa è stata dedicata quest'anno a "Il mondo dei servizi tra criticità e prospettive". Il webinar ha avuto gli interventi del vice direttore della Sede di Milano Banca d'Italia Emanuela Falcone, degli esperti della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale (la responsabile Paola Rossi e Francesco Bripi) e di Paolo Ferré (consigliere Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su credito e finanza). Nella seconda parte una tavola rotonda tutta al femminile, con testimonianze di come la produttività delle imprese del terziario contribuisca alla crescita generale del Paese. Con gli interventi delle imprenditrici Elena Fontanini (Socio e Responsabile commerciale Fontanini Srl, componente del Consiglio direttivo del Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese), Vasiliki Pierrakea (AD Vasiliki Kouzina), Elisa Serafini (Head of Public Affairs Glovo) e Susanna Todeschini (Founder e COO Wood-skin Srl). (Vedi le pagine 18 e 19 n.d.r.)



CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

L'intervento del presidente della Camera di commercio e di Confcommercio

A "Milano torna FIERA" - l'iniziativa di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano e i rappresentanti delle principali fiere svoltasi a pochi giorni dalla ripresa delle manifestazioni fieristiche in presenza - il presidente della Camera di Commercio e di Confcommercio Carlo Sangalli ha indicato nel suo intervento il percorso per tornare ai livelli pre-Covid. "Parto da una premessa brevissima - ha detto - Prima del Covid il nostro



L'intervento del presidente Sangalli a "Milano torna FIERA" (foto di Mattia Dognini)



Fiere: i dati

Le fiere (che coinvolgono non meno di 200mila imprese ogni anno) con il blocco causato dal Covid hanno visto una perdita di fatturato valutabile intorno al 70/75%. La sola Fiera di Milano, con le oltre 50 manifestazioni ospitate nel 2019, ha generato 17,5 miliardi di euro di export per le aziende espositrici. Le aziende espositrici italiane hanno generato ricavi per 46,5 miliardi di euro. A livello nazionale la ricaduta sul territorio di tutto il sistema fieristico è quantificabile in circa 23,2 miliardi di euro, mentre a livello locale Fiera Milano genera un indotto di 8,3 miliardi di euro l'anno. Il contributo totale al Pil generato dalle "vendite fieristiche" è mediamente vicino a 60 miliardi di euro.

Sangalli a "Milano torna FIERA" Più ottimismo Tre azioni per la ripresa

sistema fieristico era un motore fondamentale per l'immagine del territorio, per l'indotto generato sul territorio e per il valore economico attivato. La chiusura di eventi e fiere ha avuto un impatto trasversale sull'economia milanese. E il comparto del turismo e della ricettività sono stati i più colpiti nella crisi pandemica. Il turismo della Milano Metropolitana ha vissuto nell'ultimo anno un crollo del volume di affari in media del 65%". "Per tornare ai livelli pre-Covid - ha proseguito - la strada delle imprese è molto in salita: da una parte, perché nel frattempo le imprese si sono fortemente indebolite perdendo risorse, eco-

nomiche ed umane. E dall'altra parte perché la stessa economia italiana si sta rimettendo in moto a velocità differenti. Mancano ancora, ad esempio, i turisti stranieri anche se con il green pass la potenzialità del turismo internazionale dovrebbe raddoppiare nei prossimi mesi.

Turismo e cultura, dalle previsioni degli operatori, torneranno ai livelli pre-Covid solo nel 2023. Gli altri settori potrebbero arrivare già nel 2022. Va rilevato comunque un maggior ottimismo da parte degli operatori milanesi rispetto al panorama nazionale (vedi nelle pagine seguenti n.d.r.).

"Per quanto riguarda il tema centrale dell'attrattività del nostro territorio, come Camera di commercio - ha spiegato Sangalli - stiamo sviluppando due linee d'azione dedicate al rilancio del turismo regionale e congressuale. E, in fase

successiva, a quello internazionale, con particolare attenzione a Stati Uniti e Cina. Tornando alle imprese milanesi che sono più ottimiste per un ritorno alla situazione pre Covid già nel 2022, per ottenere questo risultato occorre mettere in campo tre azioni:

1. una campagna vaccinale sempre più efficace;
 2. l'adozione, appunto, del Green Pass;
 3. nuovi sostegni alle imprese più penalizzate dalle chiusure.
- Perché non dobbiamo dimenticare mai che senza imprese non c'è ripresa e non c'è occupazione".

"A livello nazionale - ha rilevato Sangalli - il rilancio della nostra economia passa attraverso il PNRR che deve affrontare una duplice sfida. La prima: risolvere i nodi strutturali di lungo periodo e rilanciare un processo di crescita in affanno da almeno un ventennio. La seconda: dimostrare - mettendo a frutto, entro il 2026, oltre 220 miliardi di euro - che è giunto il tempo di una nuova e più avanzata pagina del progetto europeo. Serve uno 'sforzo collettivo' di cui ha anche parlato il Governatore Visco (della Banca d'Italia n.d.r.). Per questo occorre e serve un confronto più continuo e strutturato con le parti sociali".

Il punto



● Sondaggio dell'associazione dei commercianti su 801 imprese. La maggioranza ritiene che il ritorno ai fatturati pre Covid avverrà già l'anno prossimo

● Il risultato del sondaggio anticipa di un anno le stesse previsioni dell'associazione dei commercianti che fissano al 2023 la ripresa

● Il presidente, Carlo Sangalli (nella foto) chiede maggiori sostegni per le aziende più penalizzate dalle tante chiusure

Le risposte di 801 imprese. Dati elaborati dall'Ufficio Studi

Covid, zona bianca futuro più rosa? Il sondaggio e le stime di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

«Ripresa anticipata al 2022» Commercianti, sfida sulla fiducia

Le regole

ZONA BIANCA

Da oggi Milano è in zona bianca: basta coprifuoco, riaprono piscine, centri benessere, fiere, convegni, congressi, sale bingo, discoteche (senza balli). Stop ai limiti per ristoranti e bar e all'aperto. Rimangono mascherine e distanziamento

Le previsioni dell'associazione di categoria fissano il pareggio al 2023
Gli operatori sono più ottimisti. Sangalli: ora vaccini, green pass e sostegni

-67% **-65%** **-45%**

Il calo del fatturato maggiore registrato tra i settori del commercio metropolitano, vale a dire i servizi culturali e ricreativi

La riduzione del giro d'affari commerciale per i servizi ricettivi legati alla crisi del turismo durante questo anno segnato dall'emergenza pandemica per il coronavirus

Il ribasso dei ricavi per il comparto ristorazione. Perdite più contenute per Ict, consulenza, istruzione, servizi sanitari e cure della persona

di **Maurizio Giannattasio**

Ripresa già nel 2022. Da

ciazione di categoria mai stata così lieta di poter vedere «smentiti» i dati del suo ufficio studi che rimandavano

270,6 del 2020 con un tasso di riduzione del -12,8% e con andamenti diversi rispetto ai diversi settori. Drammatico per



Ripartenza Via quasi tutti i divieti. Le aspettative superano le stime ufficiali. Sangalli: ma ora non molliamo

Zona bianca, il terziario vede rosa

L'ottimismo dei commercianti che in un sondaggio anticipano il possibile pareggio al 2022

di **Maurizio Giannattasio**

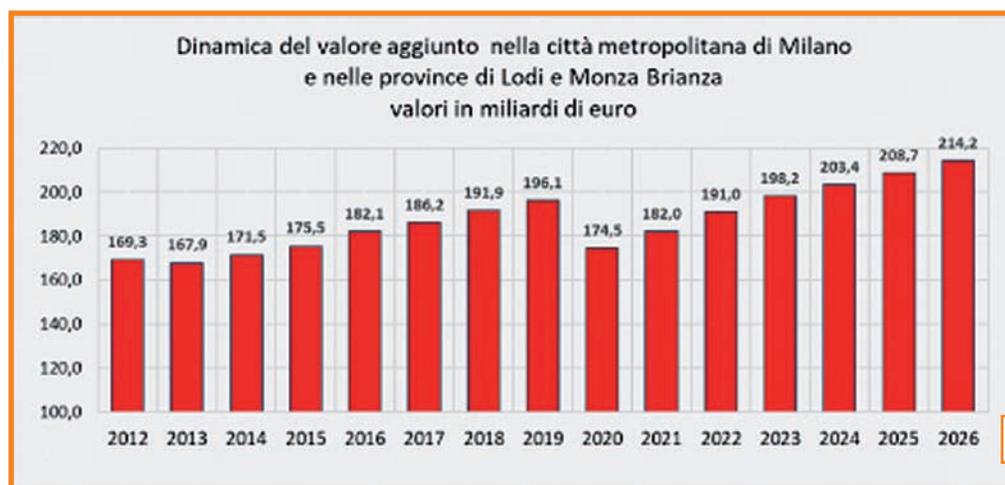
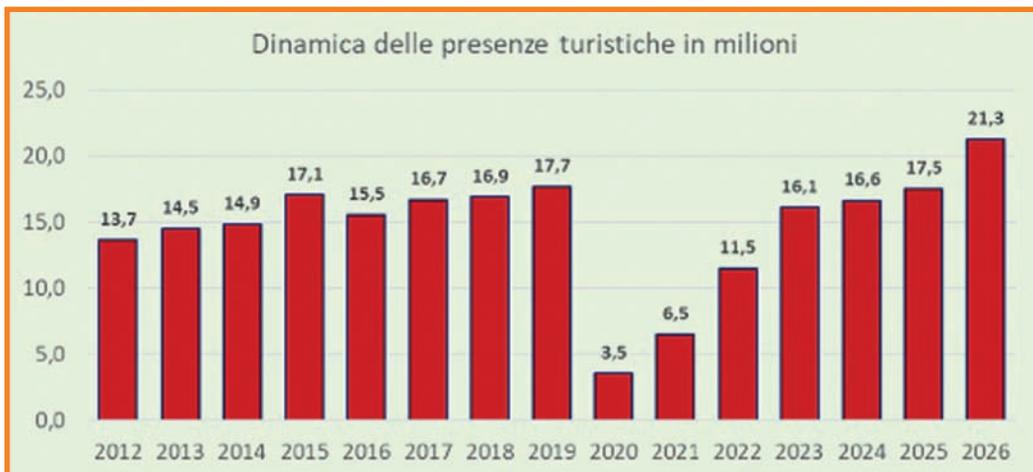
Ripresa già nel 2022. Il mondo del terziario ci crede. E anche le categorie più colpite dalla crisi economica dovuta alla pandemia, come bar, ristoranti e negozi, rispondendo a un sondaggio di

Confcommercio anticipano la ripresa all'anno prossimo che vuol dire recuperare un gap di fatturato di 40 miliardi persi nel 2020. Curiosamente il sondaggio «smentisce» le proiezioni della stessa Confcommercio che fissavano la ripresa al 2023. Vale a dire l'ottimismo della vo-

lontà contro il pessimismo della ragione. Ma a condizione come dice il presidente Carlo Sangalli che si resti in zona bianca «e Milano potrebbe tornare ai livelli pre Covid già nel 2022 con un anno di anticipo rispetto alle proiezioni».

alle pagine 2 e 3

Brianza con l'elaborazione dell'Ufficio Studi (dati e previsioni ripresi anche da Rai e tv locali). Al sondaggio hanno risposto 801 imprese (il 72% da Milano e area metropolitana) di tutte le categorie. Maggiori risposte da dettaglio non alimentare, ristorazione, agenti e rappresentanti di com-



mercio, servizi, ricettività. Dai risultati del sondaggio emerge un maggiore ottimismo rispetto alle stime: il ritorno alla normalità (nel giro d'affari) potrebbe, per la mag-

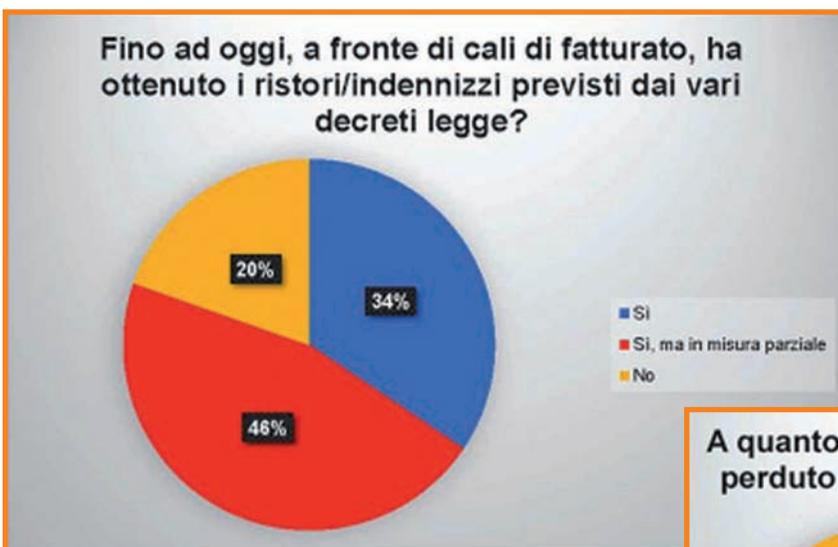
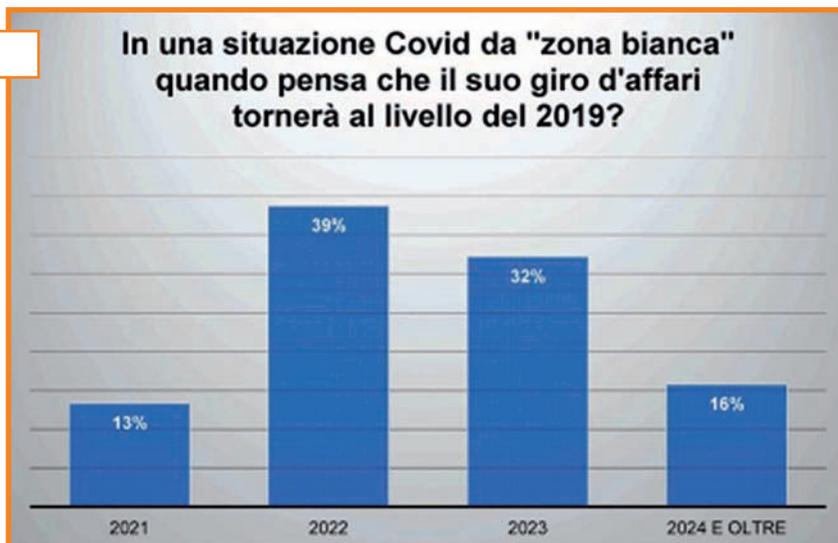
gioranza degli operatori, già essere il prossimo anno. Nei grafici di queste pagine vediamo i dati emersi.

“Dopo un anno e mezzo dall'inizio della pandemia le imprese del commercio, del turismo, della ristorazione, dei trasporti e dei servizi iniziano per la prima volta a vedere

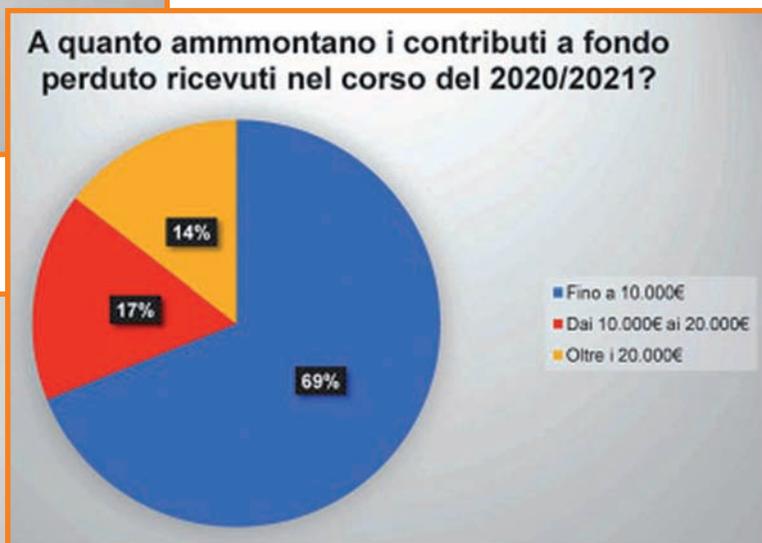
▶▶ segue a pag. 6 ▶▶

▶▶ segue da pag. 5 ▶▶

Possibile ripresa anche nel 2022, un anno in anticipo rispetto alle previsioni nazionali. Il presidente Carlo Sangalli: tutto dipenderà dal buon esito delle misure sanitarie. Fondamentale procedere su tre linee d'azione: efficace campagna vaccinale, adozione della Green Pass e nuovi sostegni alle imprese maggiormente penalizzate dalle chiusure



Naturalmente tutto dipenderà dal buon esito delle misure sanitarie, ma non c'è dubbio che i risultati fin qui raggiunti stiano ridando fiducia al sistema imprenditoriale del terziario. Un sistema che in condizioni di zona bianca definitiva, a Milano e in Lombardia, potrebbe tornare ai livelli pre-Covid già nel 2022. Un anno in anticipo rispetto alle previsioni su scala nazionale".
 "Per conseguire questo risultato è però



una vera e stabile ripartenza – ha dichiarato al Corriere della Sera il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli -



fondamentale procedere su tre linee d'azione – ha puntualizzato Sangalli - Efficace campagna vaccinale. Adozione della Green Pass. E nuovi sostegni alle imprese più penalizzate per le chiusure. Perché, non dimentichiamolo mai, senza imprese non c'è ripresa e non c'è occupazione".



**IL VANTAGGIO
DI ESSERE SMART.
ANCHE NELLE SCELTE**

**ENTE MUTUO PRESENTA AGLI
IMPREDITORI E AI LORO DIPENDENTI
UNA NUOVA E INNOVATIVA FORMA
DI ASSISTENZA SANITARIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo, in base alla forma di assistenza prescelta, possono contare su una serie di servizi sanitari per tutta la famiglia a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24
- Prestazioni di assistenza odontoiatrica h24

COS'È

È un'assistenza sanitaria semplice e veloce, destinata agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.

COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla nuova Forma di Assistenza **SMART Plus** è sufficiente rivolgersi presso la Sede Centrale di Ente Mutuo oppure presso le Associazioni territoriali di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presso le altre Confcommercio della Lombardia. Il diritto all'assistenza decorre 36 ore dopo l'iscrizione e ha scadenza il 31 dicembre di ogni anno. All'iscritto verrà consegnata una card nominativa che gli consentirà l'accesso alla rete di strutture convenzionate, con una apposita autorizzazione rilasciata da Ente Mutuo. L'elenco delle strutture Convenzionate, costantemente aggiornato, è pubblicato sul sito www.entemutuomilano.it nell'area Strutture Sanitarie Convenzionate.

LE COPERTURE

Gli iscritti possono usufruire di tutte le prestazioni di assistenza ambulatoriale comprese nel Regolamento:

- Prestazioni di assistenza ambulatoriale presso strutture convenzionate a tariffe agevolate;
- Visite mediche specialistiche;
- Diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, RMN, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler);
- Analisi di laboratorio;
- Prestazioni odontoiatriche;
- Terapia fisica.

Le prestazioni vengono erogate presso le strutture sanitarie convenzionate di primaria importanza: Case di Cura private, Aziende Ospedaliere, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), Centri Diagnostici, Laboratori Analisi Mediche, Studi Odontoiatrici, e Studi Medici, a tariffe agevolate, previa richiesta a Ente Mutuo per l'autorizzazione.

OPPORTUNITÀ PER I SOCI

Gli iscritti possono accedere a condizioni vantaggiose ad una serie di servizi o all'acquisto di prodotti in ambito sanitario e socio sanitario, grazie ad accordi stipulati da Ente Mutuo con aziende qualificate e validi professionisti.

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA MEDICA 24 ORE SU 24, 7 GIORNI SU 7

La Forma **SMART Plus** prevede una serie di servizi ad alto valore aggiunto, in Italia e all'estero tra cui:

- **Consulenza medica telefonica** (pareri medici, informazioni sanitarie e farmaceutiche, segnalazione centri specialistici);
- **Assistenza medica e a domicilio** (es. invio di un medico, di un pediatra, invio ambulanza, invio di infermiere o fisioterapista);
- **Trasporto sanitario e assistenza in viaggio;**
- **Accesso a Network Assistenza Domiciliare** (es. ricerca babysitter, badante qualificata ecc.).

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare (per l'Italia):

NUMERO VERDE 800677764

Appositamente dedicato per le chiamate dall'estero:

02 24128390

In caso d'impossibilità nel contattare telefonicamente la Struttura Organizzativa sarà possibile farlo tramite Fax al numero: **02 24128245**

PRESTAZIONI DI ASSISTENZA ODONTOIATRICA H24

Possibilità di accesso ad un network di studi dentistici su tutto il territorio nazionale con un unico listino agevolato e una serie di servizi collegati.

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare:

NUMERO VERDE 0080036363737

Le altre nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Per un preventivo gratuito www.entemutuomilano.it

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30 venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12

Orario sportello: da lunedì a venerdì 9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4

Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00 venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Bergamo - Via Borgo Palazzo 137

Orario sportello: da lunedì a venerdì 8.45 -12.00 / 14.15 -17.00

Numero di telefono: 035.4120303

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

136 aziende della grande arteria commerciale milanese hanno risposto all'indagine della Rete associativa vie di Confcommercio Milano

Corso Buenos Aires

I negozianti bocciano la ciclabile «Crea caos e nuoce agli affari»

Rocciatura è senz'appello. La pista lungo corso Buenos Aires a Milano piacerà pure ai ciclisti, ma per il mondo del commercio è una iattura. Su tutti i fronti: mobilità e riflessi sugli affari. È il risultato di un'indagine — porta a porta e online — promossa dalla Rete associativa vie di Confcommercio, che ha raccolto i pareri di 136

I negozi del corso bocciano la corsia per le bici

Buenos Aires, l'81% vuole spostare la ciclabile

Per il 92% la pista ha peggiorato la mobilità. Fatturati in calo e disagi per il carico-scarico. Fdi e Lega: «Opera da cancellare»

MIRIAM ROMANO

Fatturati in calo dei negozi, disagi per chi deve scaricare le merci e viabilità nel caos. I commercianti dipingono così Corso Buenos Aires, trasfigurato dalla pista ciclabile che ormai da oltre un anno

traversa del corso immediatamente successiva oppure di uno spazio/cortile interno o non abbia necessità di carico scarico merci.

VIABILITÀ IN TILT

Gabriel Meghnagi, presi-

bilità? Dall'azienda centro pensavida e propria lista, di Milano

Milano, pista ciclabile di corso Buenos Aires: 8 attività commerciali su 10 chiedono di spostarla

A Milano il 92% delle attività commerciali in corso Buenos Aires ritiene che la pista ciclabile (introdotta nel 2020) abbia avuto un impatto negativo generale sulla mobilità. E l'81% chiede che la pista ciclabile venga spostata su un asse parallelo (realizzando un itinerario ciclabile attra-

verso azioni di moderazione della velocità e sfruttando ove possibile la rete già esistente nell'area). È il responso dell'indagine (porta a porta e online) effettuata dalla Rete associativa vie di Confcommercio Milano con le risposte di 136 aziende. Per il 55% dei commercianti l'introduzione della pista ciclabile ha inoltre inciso negativamente sul fatturato dell'attività e per il 67% delle aziende conseguenze negative ci sono state anche nel carico e scarico merci (sul

«Troppo pericolosa e dannosa Spostate la ciclabile di Baires»

Verdetto senza appello dei commercianti. Su 136 aziende l'81% chiede di rivedere la viabilità

TIMORI

«Cosa accadrà quando Milano tornerà alla normalità?»

Impatto generale negativo sulla mobilità del corso per il 92% delle imprese. Critiche anche le conseguenze nel carico scarico merci (per il 67%). E il 55% delle attività rileva come l'introduzione della pista ciclabile abbia inciso negativamente sul fatturato

carico scarico merci va rilevato come la maggior parte di chi non ha segnalato problemi disponga comunque di un'area dedicata nella traversa del corso immediatamente successiva oppure di uno spazio/cortile interno o non abbia necessità di carico scarico merci). «Innanzitutto — ha affermato Gabriel Meghnagi, presidente della Rete associativa vie di Confcommercio Milano e componente della cabina regia del Duc Distretto del

Commercio Baires (e presidente di Ascobaires) — voglio sottolineare l'adesione alta da parte degli operatori a quest'indagine in un corso caratterizzato

Ciclabile in Buenos Aires bocciata da Confcommercio

Dopo un anno «l'impatto è negativo sul fatturato» per la quasi totalità dei commercianti interpellati



« Gabriel Meghnagi, presidente Rete associativa vie di Confcommercio Milano e componente della cabina di regia del Duc Baires: la pista ciclabile di corso Buenos Aires nella fase-Covid ha generato il caos. Cosa accadrà quando Milano riacquisterà la piena mobilità? »

gue dal giudizio emerso nell'indagine è chiaro — ha rilevato Meghnagi — la pista ciclabile di corso Buenos Aires ha generato il caos. Teniamo conto che nessuna attività interpellata si è dichiarata contraria di principio alle piste ciclabili. Ma ha espresso un parere inequivocabile su questa pista ciclabile che, quasi quotidianamente, è fonte di ingorghi, rallentamenti, ostacoli per i mezzi di soccorso. «Con quest'indagine — ha concluso Meghnagi — vogliamo dare un nostro contributo propositivo per una doverosa riflessione da

parte del Comune. Se il giudizio è stato espresso in un periodo che ancora risente del clima-Covid, cosa accadrà quando Milano riacquisterà la piena mobilità?»

I VANTAGGI DI CONFCOMMERCIO MILANO: RIDUZIONE DI COMMISSIONI CARTE E DI ALTRI COSTI BANCARI



Confcommercio Milano, grazie ad accordi riservati con alcune delle principali banche, offre ai soci un risparmio su: **servizio Pos, gestione di conto corrente, commissioni e prodotti bancari.**

E ai soci fedeli, condizioni ancora più vantaggiose. Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano
un costo giusto anche con le banche.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te



*Provvedimento del Comune:
risultato ottenuto grazie
al forte impegno in questi mesi
di Confcommercio Milano*

COMUNE

Riduzione della Tari I commercianti: risultato importante

battaglia e la cancellazione della parte variabile della Tari va pienamente incontro al principio cardine di quanto abbiamo proposto: non far pagare la tassa rifiuti a chi di rifiuti, per chiusure e lockdown, non ne ha potuto lavorare. Un atto di giustizia". "Noi, ad aprile – prosegue Barbieri – avevamo già chiesto di intervenire sulla Tari propo-

Milano, cancellata per tutto l'anno la parte variabile della Tari

A Milano, per il 2021, azzeramento della parte variabile della Tari, la tassa rifiuti, per le utenze non domestiche. Dal Consiglio comunale ratifica del provvedimento della Giunta che aveva recepito l'atto d'indirizzo delle forze di maggioranza in Consiglio (primo firmatario dell'ordine del giorno Filippo Barberis).

Azzerare la parte variabile della Tari significa un consistente risparmio complessivo, 36 milioni di euro per le imprese, con significative riduzioni e un beneficio concreto per le attività che producono più rifiuti: per alcune categorie fino quasi al 50% (vedi box a fianco con alcuni esempi).

Un risultato ottenuto grazie al forte impegno in questi mesi di Confcommercio Milano: "risultato molto importante per le attività commerciali e artigiane milanesi - ha sottolineato il segretario generale della Confcommercio milanese Marco Barbieri - intervenire sulla tassa rifiuti è una nostra

nendo di esentare totalmente la tassa per i primi quattro mesi del 2021 (con un minor gettito, per le casse di Palazzo Marino, di poco meno di 7 milioni di euro – vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 11 n.d.r.)".

*Un atto di giustizia
per tante imprese
che non hanno
potuto lavorare*

"In considerazione delle gravissime difficoltà per l'emergenza sanitaria – conclude Barbieri – occorre fare uno sforzo in più: togliere i tributi o ridurli in modo significativo. E intervenire sulla Tari è giusto perché riguarda tutti".

«Azzeriamo la parte variabile Tari Assist alle imprese in sofferenza»

L'impatto dello stop alla parte variabile Tari a Milano nel 2021: tre esempi

Bar 100 mq.

723,05 euro in meno quest'anno rispetto al 2019 (da 1.718 euro a 994,95 euro)
433,7 euro in meno quest'anno rispetto al 2020 (da 1.428,7 euro a 994,95 euro)

Negozi d'abbigliamento 150 mq.

337 euro in meno quest'anno rispetto al 2019 (da 711 euro a 374 euro)
202 euro in meno quest'anno rispetto al 2020 (da 576 euro a 374 euro)

Albergo 1.000 mq.

1.725 euro in meno quest'anno rispetto al 2019 (da 4.112 euro a 2.387 euro)
1.035 euro in meno quest'anno rispetto al 2020 (da 3.422 euro a 2.387 euro)

(A cura della Direzione Servizi Tributarî Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

BANDI DI FINANZIAMENTO: CONOSCERLI E PARTECIPARE CON IL SUPPORTO DI CONFCOMMERCIO MILANO



È difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che si affidano a chi non fa perdere tempo e opportunità.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Incontro online del presidente Carlo Sangalli e della Giunta di Confcommercio con il ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti. E diffusione del Report sui consumi (2019-2021) dell'Ufficio Studi Confcommercio con l'analisi regionale, le previsioni per quest'anno e la rilevazione congiunturale di giugno di Pil e consumi.



L'incontro online del presidente Carlo Sangalli e della Giunta confederale con il ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti. Ancora caute le previsioni 2021

testa).

Il crollo della domanda nel 2020 ha comportato, mediamente, una riduzione della spesa pro capite di oltre 2.000 euro rispetto al 2019 riportando i consumi ai livelli del 1995.

Per questo 2021 le previsioni, seppur con consumi in ripresa del +3,8% a livello nazionale, restano molto caute, sia per le incognite sulla ripartenza del turismo internazionale, sia per gli effetti derivanti dalle restrizioni alla mobilità e all'attività economica. Per il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli, "le riaperture delle attività e il venir meno di molte restrizioni alla mobilità hanno determinato un incremento dei consumi pari ad

Report dei consumi Confcommercio: nel 2020 una perdita di oltre 126 miliardi di euro Più di 2.000 euro a testa

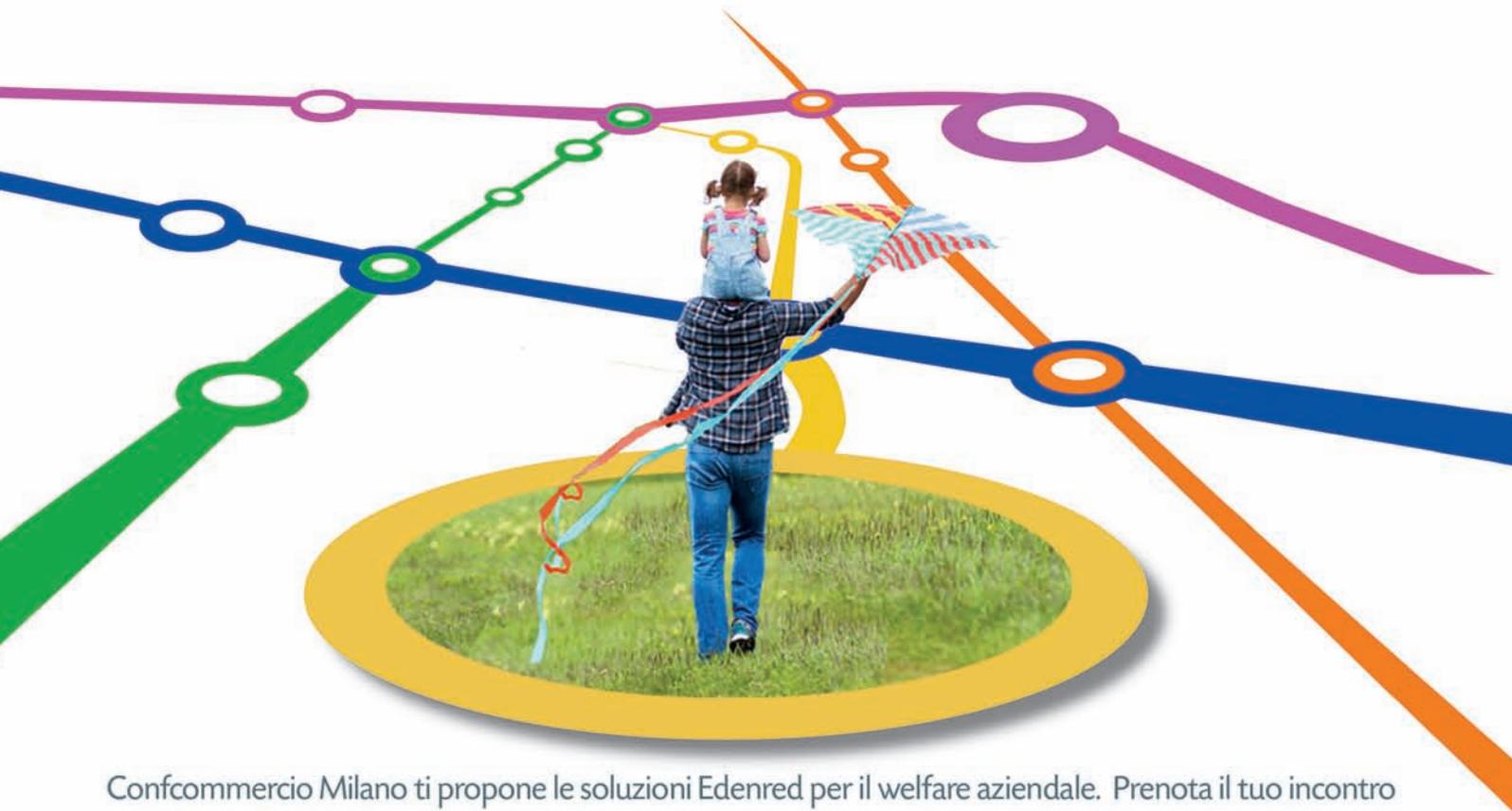
Con un calo complessivo dei consumi dell'11,7%, pari ad oltre 126 miliardi di euro, il 2020 ha registrato il peggior dato dal secondo dopoguerra con alcune differenze sul territorio: il Nord e il Centro risultano le aree più penalizzate, mentre il Sud ha visto un andamento leggermente meno negativo.

Veneto, Valle d'Aosta, Friuli Venezia Giulia e Sardegna sono le regioni con le maggiori perdite di consumi (dal 13% in su), Trentino Alto Adige, Basilicata, Puglia e Abruzzo sono invece quelle che hanno registrato perdite inferiori al 9%.

Segno negativo anche per la spesa degli stranieri che ha registrato una riduzione complessiva del 60,4% pari ad una perdita di circa 27 miliardi di cui 23 concentrati prevalentemente nelle regioni del Centro-Nord (Lazio e Toscana in

oltre il 14% a maggio, consolidando il recupero del Pil del 2,9% a giugno. Ma le stesse previsioni per il 2021 restano molto caute, con la conseguenza che, in valore assoluto, la spesa pro capite mediamente, non riuscirà a recuperare nemmeno un terzo di quanto perso durante la pandemia. Tra l'altro non dimentichiamo che sono ancora moltissime le imprese chiuse e per alcune, come le discoteche, non è ancora prevista (*nel momento in cui si scrive n.d.r.*) una data per la riapertura".

CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano



www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Con **Formaterziario** la formazione finanziata da Fondo Sociale Europeo e Regione Lombardia: il programma dei corsi online

Regione Lombardia - formazione finanziata FSE (Fondo Sociale Europeo): dal 7 settembre con Formaterziario in programma i corsi formativi online rivolti a titolari di impresa, dipendenti (esclusi gli apprendisti), lavoratori autonomi, liberi professionisti, soci lavoratori di cooperative.

Tutti i corsi online proposti da Formaterziario sono di 16 ore con un costo di 320 euro a persona e vengono avviati al raggiungimento dei 7 partecipanti.

All'impresa viene assegnato un contributo sotto forma di voucher a copertura dei costi di partecipazio-



I corsi in programma con Formaterziario

- ✓ 7/9/2021 - Comunicazione, negoziazione e gestione del conflitto (FAD)
- ✓ 24/9/2021 - Excel per elaborare e condividere i dati (FAD)
- ✓ 5/10/2021 - Public Speaking (FAD)
- ✓ 6/10/2021 - Social media manager di te stesso: come gestire i social media in modo efficace per il tuo business (FAD)

ne per ogni lavoratore coinvolto nella formazione. L'impresa sostiene la spesa e, successivamente, da Regione Lombardia riceverà come rimborso (a seguito di presentazione della fattura quietanzata) fino al 100% del costo del corso frequentato. Per ciascun lavoratore – che può fruire anche di più iniziative formative - l'importo del voucher può arrivare fino a 2.000 euro. Ogni impresa avrà a disposizione un importo massimo di 50.000 euro.

*Rivolti a titolari di impresa, dipendenti (esclusi gli apprendisti), lavoratori autonomi, liberi professionisti, soci lavoratori di cooperative.
Si recupera fino al 100% del costo del corso.
"Comunicazione, negoziazione e gestione del conflitto"
il primo appuntamento del 7 settembre*

Per le **iscrizioni** scrivere a:
info@formaterziario.it

Per **maggiori informazioni** contattare
la Direzione Risorse Umane,
Formazione e Studi di Confindustria Milano
Lodi, Monza e Brianza: tel. 027750677-688
formazione@unione.milano.it

Consumi ancora troppo "timidi": superare l'impasse

Il punto

I consumi, limitatamente al settore ristorazione, bar e affini, hanno avuto una mini impennata nei primi 15 giorni dalla fine delle maggiori restrizioni, per stabilizzarsi a buoni livelli in generale e con maggior consistenza nelle zone turistiche di mare e montagna. Un buon segnale che dovrebbe consolidarsi, anche intensamente, nei prossimi due, si spera, tre mesi. Viceversa è ancora in ambascia buona parte delle altre categorie merceologiche, con abbigliamento e accessori a fare da vera Cenerentola, mai così in attesa del periodo dei saldi per vedere se gli italiani riprendono e spendono un po' di quell'enorme parte depositata nei conti correnti e totalmente improduttiva per il Paese, ma anche per le loro tasche. D'altronde che il commercio, in presenza, dell'abbigliamento in particolare, ma anche dell'arredo, non vivesse buoni periodi era già da diversi anni; dalla crisi sistemica in poi la situazione è fortemente peggiorata. A spingere nella direzione negativa, oltre la capacità di spesa degli italiani in contrazione continua da più di 20 anni, è stata la progressiva, ma costante escalation dell'e-commerce che ormai da anni cresce stabilmente a due cifre. La risposta ai timori della gente a spendere, pur in presen-

za, nella maggioranza dei casi, di risparmi accantonati, ha una doppia causa: il post, ci si augura, pandemia e forse una certa ritrosia ad entrare nei negozi; i timori sulla tenuta dei posti di lavoro, per un'ampia fetta della popolazione, a causa degli accelerati insediamenti della digitalizzazione e della robotica nelle produzioni industriali. Per superare questa situazione serve chiarezza da parte del Governo non tanto sull'occupazione, ma su come sostenere la conversione di molte attività generiche in almeno para-specialistiche. Attualmente, al grido di digitalizzazione ad ogni costo si rischia di creare timori eccessivi e, quindi, limitare i consumi riducendoli a quelli essenziali. Ma il Paese ha nel commercio sicuramente il primo pilastro del sistema socio-economico e, per l'indotto, dell'intera occupazione.



Bruno Villois

Bruno Villois
direttore Dipartimento alta formazione Confindustria



Credito, banche, rating...?
Ho il partner giusto per migliorare il rapporto con le banche e il mio merito di credito.
E mi ha fatto anche capire che il Business Plan non serve solo alle start-up!



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

fidicomet
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

Fidicomet è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

I servizi e le consulenze offerte: ► conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ► adeguare la struttura finanziaria ► evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ► Check-up finanziario ► Business Plan ► Report Finanziario d'Impresa, ► Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it



La partnership, siglata in Confcommercio Milano, punta a soddisfare il bisogno di liquidità delle piccole e medie imprese in maniera rapida. Il prestito di Banca AideXa, senza vincoli di utilizzo, è garantito all'80% da Finpromoter attraverso l'utilizzo dei Fondi della Legge di Stabilità 2014

Banca AideXa ha dato il via alla collaborazione con Finpromoter a sostegno delle pmi. Il progetto fin-tech promosso da Roberto Nicastro e Federico Sforza - che a inizio giugno ha ottenuto la licenza bancaria dalla BCE - ha unito le forze con il confidi intermedio finanziario vigilato da Banca d'Italia, costituito



Da sinistra Paolo Ferré (consigliere di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su credito e finanza vedi anche a pagina 18 n.d.r.), presidente Finpromoter con il presidente Banca AideXa Roberto Nicastro. Nell'altra foto Ferré e Nicastro al momento della firma dell'accordo

Con Banca AideXa e Finpromoter X instant garantito finanziamento veloce per le pmi

nel 1999 da Confcommercio con l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle imprese operanti nel commercio, nel turismo e nei servizi, per lanciare X Instant Garantito, un finanziamento semplice e immediato per le piccole e medie imprese. L'accordo fra Banca AideXa e Finpromoter è stato firmato in Confcommercio Milano da Roberto Nicastro, presidente di Banca AideXa e Paolo Ferré, presidente di Finpromoter. X Instant Garantito soddisfa in tempi rapidi il bisogno di liquidità delle pmi: il prestito, a tasso fisso e della durata di un anno con rate mensili costanti, è destinato a qualsiasi esigenza e può ammontare fino a 100.000 euro. Inoltre, è prevista una garanzia dell'80% sull'importo erogato a condizioni economiche estremamente vantaggiose: a rilasciare la garanzia è Finpromoter che mette a disposizione delle imprese un team di specialisti presenti sul territorio in cui il consorzio opera a sostegno dell'accesso al credito delle pmi. Semplicità e immediatezza sono alla base di X Instant Garantito: all'imprenditore bastano 20 minuti per conoscere fattibilità, importo e tasso d'interesse e, se la richiesta viene approvata, in 48 ore si riceve il denaro. Inoltre, l'iter burocratico è snellito al massimo perché non sono necessari moduli cartacei da compilare e i documenti richiesti sono ridotti al minimo: partita Iva, carta d'identità o passaporto, codice fiscale e credenziali della banca dove si possiede il conto corrente. X Instant Garantito si configura come lo strumento di finanziamento per numerose necessità con le quali oggi fanno i conti

le imprese: ad esempio permette di finanziare in 12 rate mensili il pagamento delle tasse, così da utilizzare la liquidità dove c'è più bisogno, ma anche di assumere personale, acquistare nuove scorte, gestire al meglio un leasing oppure pagare fornitori e collaboratori. Grazie al finanziamento, dunque, gli imprenditori non rischiano di essere a corto di liquidità. In aggiunta, X Instant Garantito permette di non dover fornire fidejussioni personali, rendendo la richiesta più semplice e immediata. "Le imprese italiane, soprattutto quelle di dimensioni più contenute, oggi più che mai hanno bisogno di un sostegno concreto e di strumenti di finanziamento semplici, veloci e trasparenti per far fronte agli investimenti di cui hanno bisogno in una fase di ripartenza del Paese. Siamo lieti di collaborare con Finpromoter, che offre delle garanzie dirette a favore delle aziende agevolando le loro richieste" ha dichiarato Roberto

Nicastro, presidente e cofondatore di Banca AideXa. "Sostenere le micro e piccole imprese in questa fase

di ripartenza è fondamentale per ridare slancio all'Italia. Un'ossatura economica che garantisce valore e occupazio-

ne. X Instant Garantito offre una risposta efficace alle esigenze delle micro e piccole imprese associate e dei confidi soci associati a Finpromoter attraverso risposte certe e tempi rapidissimi. Per valorizzare l'esperienza di consumo offerta da Banca AideXa abbiamo sviluppato insieme una garanzia ad hoc che utilizza al meglio i fondi assegnati dal MISE a Finpromoter con la Legge stabilità 2014" ha spiegato Paolo Ferré, presidente di Finpromoter.

BANCA AIDEXA



Per info e contatti per le micro e pmi dell'area metropolitana di Milano e delle province di Lodi e Monza Brianza:
FIDICOMET Sportello Credito Tel. 02/7630021
email: sportello@fidicomet.it





Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli

Il webinar di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza con Banca d'Italia (Sede di Milano): terza edizione dell'iniziativa

con Banca d'Italia (sede di Milano): la terza edizione dell'iniziativa dedicata quest'anno a "Il mondo dei servizi tra criticità e prospettive" con gli interventi del vice direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia Emanuela

Falcone, degli esperti della Divisione Analisi e ricerca economica territoriale (la



IL MONDO DEI SERVIZI
TRA CRITICITA' E
PROSPETTIVE



Emanuela Falcone, vice direttore della Sede di Milano della Banca d'Italia

Covid
L'effetto consumi in Lombardia

“L’Italia di oggi è un Paese profondamente diverso da quello di 15 mesi fa: un Paese provato dalla pandemia, più fragile e più polarizzato, tra territori, tra generazioni, tra classi sociali. Proprio la Lombardia ha vissuto in prima linea questa trasformazione e questa crisi”: lo ha affermato il presidente Carlo Sangalli al webinar di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza realizzato

responsabile Paola Rossi e Francesco Bripi) e di Paolo Ferré (consigliere Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su credito e finanza) e la successiva tavola rotonda.

“In Lombardia tra inizio novembre 2020 e la fine del mese di aprile 2021 – ha rilevato Sangalli - il grado di restrizione delle misure è stato tra i più alti a livello nazionale. E a livello



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



BANCA D'ITALIA
EUROSISTEMA

Credito: forte accelerazione della digitalizzazione

Paolo Ferré, consigliere Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su credito e finanza, ha evidenziato il ruolo dei confidi nel sostegno dell'accesso al credito superando i “divari che tutt’ora permangono tra banche e micro-piccole imprese”. E’ necessario, ha detto “ripristinare adeguati flussi di credito bancario alle imprese. Tale sforzo deve essere ancora più intenso per le micro e piccole imprese, strutture maggiormente colpite e che rappresentano circa il 98% del tessuto imprenditoriale italiano”. “Ora più che mai” è “opportuno favorire una rinnovata collaborazione fra banche, confidi e Fondo di Garanzia, trovando nuovi ambiti di interesse e per definire nuove strategie di supporto alle imprese maggiormente in difficoltà”. L’utilizzo del Fondo di Garanzia, a livello nazionale, ha ricordato Ferré, “ha segnato una crescita esponenziale



Paolo Ferré, consigliere Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su credito e finanza

con più di 2 milioni di domande pervenute a fronte di oltre 178 miliardi di euro di finanziamenti”. “Si osserva sul mercato – ha spiegato Ferré - una progressiva digitalizzazione dei sistemi e degli strumenti

che ha conosciuto una forte accelerazione proprio nei mesi di lockdown e con la crisi pandemica in atto. Una particolare attenzione va riservata all’offerta e al perfezionamento di servizi di finanziamento (fintech), di pagamento, di investimento e di consulenza ad alta intensità tecnologica”.

Testimonianze delle imprenditrici del terziario

Nella seconda parte del webinar con Banca d'Italia si è svolta una tavola rotonda tutta al femminile, con testimonianze di come la produttività delle imprese del terziario contribuisca alla

crescita generale del Paese.

Giulia Favero (Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza), ha intervistato Elena Fontanini (Socio e Responsabile commerciale Fontanini Srl, componente del Consiglio direttivo del Gruppo Terziario Donna della Confcommercio milanese), Vasiliki Pierrakea (AD



Vasiliki Pierrakea (Vasiliki Kouzina)

Vasiliki Kouzina), Elisa Serafini (Head



Elisa Serafini (Glovo)

of Public Affairs Glovo) e Susanna Todeschini (Founder e COO Wood-skin Srl).



Elena Fontanini (Fontanini Srl)



Susanna Todeschini (Wood-skin Srl)



cultura e convivialità, il ritorno ai livelli di produzione e di consumo del 2019 potrà verificarsi, molto probabilmente, solo all'inizio del 2023.

imprenditoriale questo ha impattato particolarmente sul mondo dei servizi. Così l'emergenza è ancora aperta per un terziario di mercato che, nel 2020, nella nostra Regione, si è misurato con una caduta dei consumi superiore a quella media italiana: -12,4%. Ed è interessante notare come la riduzione dei consumi sia stata superiore alla riduzione del reddito delle famiglie: si è consumato ancora meno di quello che si sarebbe potuto".

"Un fenomeno che si spiega così: il clima di incertezza e la mancanza di fiducia che l'incertezza genera. Ed è quindi ovvio – ha proseguito Sangalli – che proprio per i settori legati particolarmente al clima di fiducia (oltre che essere più penalizzati dalle misure restrittive), come turismo,

Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: sostegni alle imprese più penalizzate. Raccordare il PNRR alle riforme a cominciare da quella fiscale

Questo dato viene registrato a livello nazionale".

"Il nostro sistema imprenditoriale sta mettendo in campo un enorme e originale sforzo di ripensamento, individuale e

collettivo. Servono – ha sottolineato Sangalli – nuovi sostegni per le imprese più penalizzate dalle chiusure. Servono soprattutto progetti, riforme e investimenti. Avanti dunque con il PNRR che deve essere necessariamente raccordato alle riforme, a cominciare da quella fiscale, troppo a lungo attesa. E per i progetti immediati è necessario

puntare con decisione sul Green pass che è una chiave importante per rimettere in moto l'economia a partire dalle attività del turismo e dell'accoglienza".



Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Centripresa è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

Centripresa è un "CAF imprese" che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

Altri servizi offerti: ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

CENTRIMPRESA

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

Per informazioni e preventivi gratuiti info@centripresa.it



Approvato dal Consiglio Comunale

Milano: nuovo regolamento per la gestione del Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso

Il Consiglio Comunale di Milano ha approvato il nuovo regolamento per la gestione del Mercato Ortofrutticolo all'ingrosso della città. L'approvazione del nuovo regolamento – il precedente era del 1981 - si è resa necessaria per adeguare la conduzione del mercato, dei suoi spazi e delle attività dei numerosi operatori all'ingrosso alle diverse modifiche normative che, nel corso di questi anni, ha spiegato Palazzo Marino, hanno disciplinato il comparto del commercio all'ingrosso.

Con il nuovo regolamento si prevede la possibilità che la durata delle concessioni in prima assegnazione dei punti vendita del Nuovo Padiglione Ortofrutta, che vedrà la luce nei prossimi anni, potrà essere oggetto di prosecuzione fino a 9-12 anni. Proroghe dovute alla necessità, da parte degli operatori, di ammortizzare gli investimenti che andranno a sostenere per le spese di allestimento dei locali partecipando con risorse private ai costi di realizzazione dei nuovi padiglioni ortofrutta, in coerenza con il progetto tecnico e con il piano economico finanziario approvato dal Consiglio Comunale nel 2017 per la realizzazione dei nuovi mercati generali.

Secondo l'assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio, Cristina Tajani l'approvazione del nuovo regolamento "Rappresenta un ulteriore passo in avanti verso la realizzazione dei nuovi mercati generali della città, un progetto non più rimandabile volto alla creazione di un vero moderno hub agroalimentare al servizio della città, della



Michele Colasuonno, presidente di Ago, l'Associazione grossisti ortofrutticoli



Cristina Tajani, assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive e Commercio del Comune di Milano

regione e del Paese capace di giocare un ruolo fondamentale nell'esportazione del prodotto fresco italiano soprattutto verso mercati come quello svizzero, tedesco, inglese e dell'est europeo".

Soddisfazione per l'approvazione del nuovo regolamento è stata espressa da Michele Colasuonno, presidente di Ago, l'Associazione grossisti ortofrutticoli (aderente alla

Confcommercio milanese): "Per me a livello personale è davvero un successo e devo fare i complimenti a tutti – ha dichiarato - E' un lavoro che nasce piu' di un anno fa: le prime basi

le ha messe Confcommercio, che ha proseguito il lavoro con Comune e Sogemi (*la società di gestione dei mercati generali n.d.r.*). Abbiamo lavorato tutti insieme in un percorso comunque difficile perché rifare un regolamento dopo 40 anni non era così semplice". "Con Sogemi - ha proseguito Colasuonno - ci sono state in passato delle battaglie, ma questa volta abbiamo lavorato tutti a uno scopo comune, quello di dare a Milano dopo 56 anni un Ortomercato nuovo, che ci permetta di competere con i più importanti mercati europei e che contribuisca a rilanciare sia il commercio sia l'immagine della città". Colasuonno giudica positivamente la norma del nuovo Regolamento che prevede la proroga

dei contratti per gli operatori del nuovo mercato:

"Dato che l'impegno a livello economico e' molto importante, abbiamo ottenuto il 9+3 anni, che ci permette di ammortizzare le spese".

Per Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, l'approvazione

del nuovo regolamento concretizza il risultato di un fondamentale progetto sinergico tra pubblico e privato realizzato grazie alla collaborazione tra Comune di Milano, Sogemi, Associazione dei Grossisti e Confcommercio milanese.

Indagine condotta da Ipsos per conto dell'Associazione Italiana Distribuzione Automatica

Negozi automatici h24 Confida: soddisfatto il 93% dei consumatori



Massimo Trapletti, presidente Confida

Il 93% dei consumatori, secondo un'indagine condotta da Ipsos per Confida, l'Associazione Italiana Distribuzione Automatica, valuta positivamente l'esperienza presso i negozi automatici soprattutto perché più veloci (44%), per la comodità (29%), per il rapporto qualità/prezzo (27%) e per la possibilità di accedervi anche in orari in cui gli altri negozi sono chiusi (24%). I negozi automatici h24 sono una via di mezzo tra bar automatici e piccoli market aperti 24 ore al giorno che erogano prodotti alimentari tramite distributori automatici. Negli ultimi anni – rileva Confida – questi esercizi commerciali hanno registrato una veloce espansione, accentuata nel periodo del lockdown quando gli italiani hanno riscoperto i negozi di vicinato integrati con servizi tecnologici come l'e-commerce e il delivery. Oggi i negozi h24 contano circa 2.500 punti vendita nel nostro Paese.

*Premiati velocità, comodità, rapporto qualità-prezzo e apertura 24 ore
Inoltre, il 66% dei consumatori, si è sentito sicuro nel frequentarli anche durante questo periodo Covid*



Sempre secondo l'indagine, i consumatori apprezzano i negozi automatici anche per la varietà dei prodotti (33%) e per il rifornimento: emerge, infatti, che quasi tutti i distributori siano sempre pieni almeno al 75%. I prodotti più venduti sono il caffè e le altre bevande calde (88%), insieme all'acqua minerale e alle bibite (94%) e gli snack e piatti pronti (90%). Ma l'offerta comprende anche gelati, capsule del caffè, prodotti di prima necessità, prodotti per l'igiene

personale, parafarmaci e tanto altro. "Il comparto

dei negozi automatici h24 sta crescendo molto rapidamente – commenta Massimo Trapletti, presidente di Confida – perché la loro offerta si sposa con le nuove esigenze, le necessità e gli stili di vita degli italiani: si ha meno tempo per i pasti e si mangia più spesso fuori casa o fuori orario, quando i tradizionali esercizi commerciali sono ormai chiusi. Ai gestori dei negozi automatici h24 va riconosciuta la capacità di aver saputo intercettare le esigenze dei consumatori e di aver fatto crescere il comparto".

"Confida – conclude il presidente Trapletti – continuerà ad impegnarsi per garantire loro il massimo supporto offrendo i servizi di cui necessitano".

Infine, dall'indagine emerge come il 66% dei consumatori, durante tutto questo periodo del Covid, si sia sentito sicuro nel frequentare i negozi automatici riconoscendo il buon livello di attenzione al rispetto delle regole: come gli avvisi sulla normativa anti-Covid e i dispositivi di controllo e di sanificazione. Anche lo stato di pulizia dei locali (33%) risulta soddisfacente. I negozi automatici oggi sono equamente distribuiti in tutto il paese tra Nord (50%), Centro (20%) e Sud (33%). Nelle città si trovano principalmente nelle zone commerciali accanto a negozi e ristoranti (40%), nei pressi delle fermate dei mezzi pubblici (10%), delle scuole/università (10%) e nei centri cittadini (10%). Su www.negoziautomaticih24.it Confida ha geolocalizzato i punti vendita associati in modo da rendere più facile al consumatore trovare i negozi automatici h24 vicini alla propria abitazione o luogo di lavoro.



Lionella Maggi presidente di Terziario Donna Lombardia

E' nato Terziario Donna Lombardia: Lionella Maggi (foto) eletta presidente. Vicepresidente Cristina Riganti.

*Assemblea generale ed elettiva
per l'Associazione italiana commercio chimico*

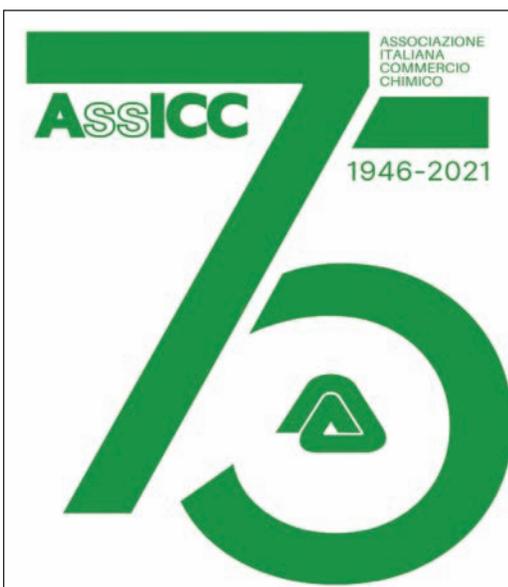
AssICC, il traguardo dei 75 anni

AssICC, l'Associazione italiana commercio chimico. Celebra un momento speciale: il traguardo dei 75 anni di atti-

vità dell'Associazione. Lo celebra (il 7 luglio, in concomitanza con l'uscita di questo giornale – ulteriori approfondimenti nel prossimo numero) con l'assemblea generale ed elettiva nella sala Colucci di Confcommercio Milano (per i soci e le realtà che gravitano attorno ad AssICC è possibile seguire i lavori anche via web).

L'assemblea prevede gli interventi del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e del presidente di AssICC Marco Coldani. Ospite e protagonista dell'assemblea di AssICC il giornalista Ferruccio De Bortoli, già direttore del Corriere

della Sera, opinionista e scrittore. Con De Bortoli, spiega



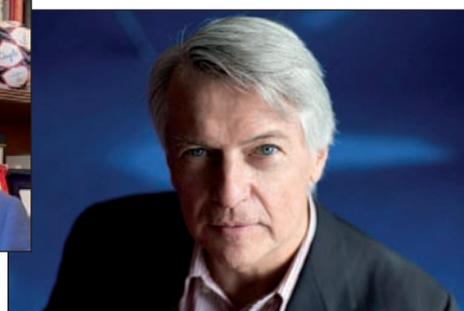
Con il presidente dell'Associazione Marco Coldani, il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli e ospite Ferruccio De Bortoli. Presentazione del nuovo Annuario Soci



Carlo Sangalli, presidente Confcommercio



Marco Coldani, presidente AssICC



Ferruccio De Bortoli

AssICC, vengono offerti spunti di riflessione sul ruolo delle associazioni oggi e nel prossimo futuro.

In assemblea presentazione anche del nuovo Annuario Soci di AssICC (foto copertina qui sopra) nella sua veste speciale dedicata all'anniversario: con la raccolta dei ricordi dalla lunga storia dell'Associazione.

Dopo l'assemblea generale si svolge la parte dedicata alle votazioni con le elezioni online di presidente e organi direttivi di AssICC per il prossimo quinquennio.

La collaborazione attiva di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e Rescasa Lombardia al Vademecum per studenti e proprietari sulla locazione abitativa

Con un webinar della Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi sulla locazione abitativa a studenti fuori sede è stato presentato il Vademecum per studenti e proprietari. Un supporto pratico che trae le sue origini dal Protocollo Study in Milano avviato dalla Camera di Commercio nel 2014 e sviluppatosi negli anni, dedicato agli studenti stranieri a Milano con servizi ed agevolazioni per facilitare l'arrivo e la permanenza dello studentato internazionale nel capoluogo lombardo. Nel 2019 il Protocollo è stato ampliato coinvolgendo anche l'Associazione Milano&Partners (Comune di Milano) e con il 2020 e la pandemia è stato aperto a tutto lo studentato fuori sede. Al Protocollo camerale aderiscono anche l'Agenzia delle Entrate, la Questura di Milano, le università Bocconi, Politecnico, Statale, Bicocca, Cattolica, San Raffaele, Io Iulm, l'Humanitas e diversi enti di alta formazione (Naba, led, Accademia di Brera, Fondazione Milano Scuole civiche, Accademia della Scala, Accademia di belle arti – Acme, Accademia del

lusso). Il Vademecum, redatto dall'Unità di regolazione del mercato della Camera di Commercio ha visto l'attiva collaborazione (ai lavori del tavolo tecnico in Camera di Commercio) di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e di Rescasa Lombardia, le associazioni degli agenti immobiliari e del turismo in appartamento.

“Il Vademecum – spiega Beatrice Zanolini, segretario di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza e consigliere della Camera di Commercio - vuole essere una guida per quel 74% di studenti (stranieri e non) che vengono a studiare a Milano e cercano un appartamento in affitto rivolgendosi al mercato privato. Stessa funzione ha per i proprietari e le agenzie immobiliari per meglio conoscere tutti gli strumenti contrattuali a disposizione oltre che gli sgravi fiscali”.

“L'internazionalizzazione del sistema formativo milanese – prosegue Beatrice Zanolini - e l'attrazione di giovani talenti sono in grado di generare una ricaduta positiva sul territorio”.

Presentato con un webinar dalla Camera di Commercio



“Il Vademecum per studenti e proprietari in tema di locazioni abitative rappresenta per Rescasa Lombardia –

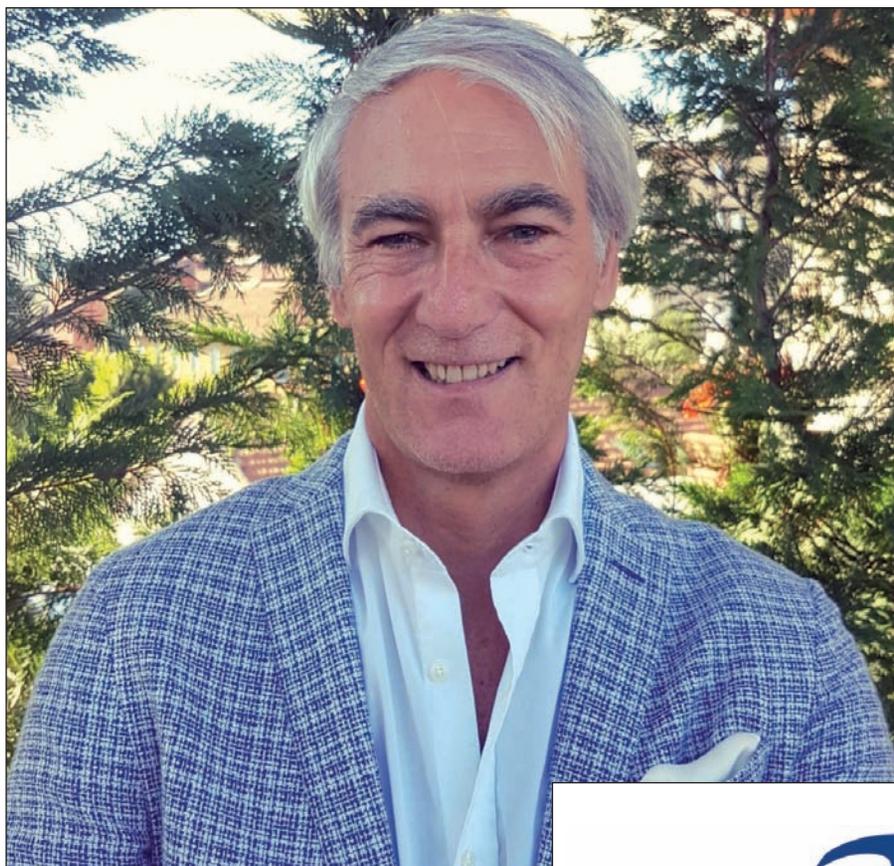
spiega il segretario Massimo Costa - un ulteriore tassello nella composizione di un quadro di regole e prassi comportamentali adeguato alle nuove esigenze del mercato. Per gli studenti fuori sede, e i proprietari che li ospitano, non mancano elementi di certezza, come i contratti tipo redatti dal Comune di Milano sulla

base dell'art. 5 della legge 431/98. Ma vi sono anche criticità, come i rischi di truffa a cui possono andare incontro. Era, quindi, necessario mettere a punto il Vademecum che rappresenta uno strumento utile ed esaustivo in grado di offrire alle parti del contratto una bussola di orientamento e un libretto di istruzioni sui comportamenti da tenere, prima, durante e dopo la stipula del contratto di locazione. Sugeriremo ai nostri associati, in

particolare i privati locatori, la consultazione e l'utilizzo del Vademecum”.

Il Vademecum affronta tutti gli aspetti pratici che possono consentire all'inquilino e al locatore di avere un rapporto chiaro e trasparente: i vari tipi di contratti di locazione previsti; i documenti richiesti agli studenti (soprattutto stranieri); le spese accessorie e la loro divisione; la possibilità di avere ospiti in casa; le responsabilità delle parti e l'eventuale rapporto di solidarietà che esiste tra gli studenti coinquilini che condividono l'appartamento; la rinegoziazione dei canoni; la disdetta anticipata, i subingressi e tutto quanto occorre per sottoscrivere un contratto idoneo.

“L'obiettivo – riprende Beatrice Zanolini – è anche risolvere i dubbi espressi dagli studenti presso gli sportelli camerale. Da parte della Camera Arbitrale di Milano c'è un servizio di mediazione a loro dedicato per supportarli nel caso di contenzioso”.



Maurizio Governa presidente di Assomoda

te Moda & Sport Piemonte), Giorgio Magello (presidente NIAM) e Giulio Di Sabato (presidente Best Showroom).

Assomoda sta attraversando una fase di rinnovamento in un momento storico di grandi cambiamenti del mercato che richiedono flessibilità e capacità di affrontare nuove sfide professionali.

“La volontà - dice Governa - è quella di far tornare Assomoda un chiaro punto di riferimento per agenti e

Maurizio Governa, nuovo presidente di Assomoda

Il Consiglio direttivo di Assomoda

Oltre al presidente Maurizio Governa, a Massimo Billi, Giulio Di Sabato e Giorgio Magello (*Consiglio di presidenza*) i componenti del Consiglio Direttivo di Assomoda sono: Claudia Bosco, Andrea Odasso, Luca Gastaldi, Stefano Pegli, Riccardo Rossi, Camillo Calloni, Franco Pizzo, Toni Papa, Carlo Tedesco, Wivian Bodini, Luca Bagnoli, Andrea Apostolico, Marco De Albertis, Enrico Gismondi, Mattia Bodini, Lino Casarin e Antonio Coratella.

Il Consiglio Direttivo di Assomoda (*vedi box - eletto dall'assemblea svoltasi il 19 maggio*) ha votato all'unanimità Maurizio Governa come nuovo presidente dell'Associazione italiana degli agenti e distributori della moda e dello sport. Governa, titolare di una delle più importanti agenzie italiane del settore sportswear/sport e anche distributore di alcuni marchi streetwear in Italia, è stato per anni presidente di AAISS (Associazione Agenti Italia Sport Sportswear) poi confluita in Assomoda, già vicepresidente di Assomoda e presidente di Moda & Sport Lombardia. Governa lavorerà in stretto contatto con il nuovo Consiglio di presidenza di Assomoda formato da Massimo Billi (presiden-



distributori che operano nel mondo dell'abbigliamento, delle calzature e dello sport. Su una spina dorsale data da un riammodernamento del Codice Deontologico, saranno tanti i temi che verranno approfonditi nel prossimo programma di lavoro e, tra questi, in particolare, i giovani e il digitale. L'obiettivo è quello di ottenere una corretta considerazione della professione di agente/distributore nel mondo della moda, la quale presenta diverse peculiarità rispet-

Massimo Billi (presidente Moda & Sport Piemonte), Giorgio Magello (presidente NIAM) e Giulio Di Sabato (presidente Best Showroom) nel Consiglio di presidenza

to ad altri settori e che molte volte viene poco considerata dalle istituzioni”.

Associazione Orafa Lombarda Andrea Sangalli confermato presidente

Confermato dal Consiglio Generale dell'Associazione Orafa Lombarda (AOL) Andrea Sangalli come presidente dell'Associazione (per il quadriennio 2021/2024). Andrea Sangalli (48 anni, milanese) ha maturato l'esperienza nel commercio al dettaglio grazie alla lunga collaborazione nell'azienda di famiglia, fondata nel 1900.

“Considero questo ruolo – dichiara Andrea Sangalli – come tutti i ruoli elettivi in Associazione, al pari di un volontariato. Ciò che deve animarci è lo spirito di servizio per un obiettivo solo: il bene



Andrea Sangalli, confermato alla presidenza di AOL (Associazione Orafa Lombarda)



della nostra Associazione e, di conseguenza, di tutto il nostro settore”. Dobbiamo riprendere con fiducia ed entusiasmo il nostro lavoro, prosegue Andrea Sangalli: “In questo sarà molto d'aiuto l'iniziativa Milanodoro che porterà Milano a diventare capitale del gioiello”.



Proposta congiunta interassociativa con Asseprim, Aires, Ali e Ancra

Ridurre in via transitoria l'Iva dal 22 al 10% sui prodotti audiovisivi e fonografici

Iniziativa congiunta interassociativa con la proposta di ridurre in via transitoria dal 22 al 10% l'Iva sui prodotti audiovisivi e fonografici. Con Univideo e Fimi adesione anche di associazioni e federazioni aderenti a Confcommercio: Asseprim (la Federazione dei servizi professionali per le Imprese); Aires (retailer elettrodomestici specializzati), Ali (librai), Ancra (commercianti radio televisione elettrodomestici dischi). Una misura – la riduzione transitoria dell'Iva - da far rientrare nell'ultimo decreto- “Sostegni-bis”, nel momento in cui si scrive all'esame della Camera dei Deputati, con l'obiettivo di supportare l'editoria audiovisiva e fonografica fortemente colpita dalla crisi pandemica. Un sostegno concreto e tangibile a fronte di una riduzione di gettito fiscale per lo Stato sul 2021 di soli 8 milioni di euro. La proposta interassociativa - che rientra nella cosiddetta “Iva

emergenziale” ed è sostenuta anche dalla Commissione Europea - è finalizzata a sostenere il mercato dell'editoria audiovisiva sia per il prodotto fisico (DVD, Blu-ray e 4k Ultra HD) che digitale (TVoD e EST) che ha subito cali drammatici durante i mesi del lockdown: nel 2020 ha fatto registrare un -23,6% in edicola, un - 67,9% sul noleggio e un - 30,7% sui canali tradizionali raggiungendo trend fortemente negativi pari a un - 68,8 % di fatturato nei mesi di marzo e aprile. Analoghe considerazioni valgono per il mercato discografico che, negli ultimi 12 mesi, a causa della crisi, ha perso il 27,8% del numero di copie totali vendute nel segmento fisico. Per Umberto Bellini, presidente di Asseprim “audiovisivo e musica rappresentano pilastri fondamentali della cultura che Asseprim – nel quadro delle molteplici attività promosse da Confcommercio – si è incaricata di far dialogare con il mondo delle professioni e delle imprese”. (SM)

In collaborazione con Andaf Lombardia
(direttori amministrativi e finanziari)

Progetto giovani imprenditori Asseprim L'evento di networking con i CFO di grandi aziende

Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, ha recentemente costituito un Gruppo giovani (under 42) nell'ambito del progetto Meet & Test: il progetto di giovani per giovani per creare momenti di networking e formazione.

E il 30 giugno Asseprim, in collaborazione con Andaf Lombardia (l'Associazione direttori amministrativi e finanziari), ha organizzato l'evento "Incontra il CFO!" (CFO: Chief Financial Officer n.d.r.) con i giovani imprenditori. I partecipanti hanno avuto l'opportunità di presentare la propria idea innovativa - impresa o uno specifico progetto - a 10 CFO di grandi aziende attraverso 10 brevi "pitch date" in ognuno dei quali è stato possibile ricevere consigli e confrontarsi sui progetti futuri a tu per tu con 10 direttori finanziari.

Il recente evento ha sigillato un lungo periodo di ulteriori attività formative, una serie di webinar dedicati ai giovani imprenditori tenuti da soci Asseprim: "Chi fa cosa/come/dove/ quando: la corretta individuazione di processi e ruoli"; "Una



Umberto Bellini, presidente di Asseprim

corretta gestione degli asset intangibili può determinare il successo di un'azienda"; "Design a better business: crea valore qualificato con processi e strumenti che hai già";

"Brand, posizionamento,

reputazione: le colonne portanti per lasciare un'impronta nei clienti"; "Principi di valutazione d'azienda: i diversi metodi di valutazione ed i principali KPIs"; "Struttura finanziaria e ciclo di vita dell'impresa: la struttura finanziaria ottimale".

"Questo progetto condiviso vuole dare una base di supporto all'imprenditoria giovane creando un rapporto di lunga durata con i nostri soci e di supporto alla loro crescita" dichiara Umberto Bellini, presidente di Asseprim. (CP)

Il portale [servizioproimpresa.it](https://www.servizioproimpresa.it)

Oltre ad organizzare momenti fisici di networking è operativo e a disposizione il portale, creato da Asseprim, [servizioproimpresa.it](https://www.servizioproimpresa.it) (<https://www.servizioproimpresa.it>) dedicato all'incontro tra domanda ed offerta di servizi professionali. Ogni socio - spiega Asseprim - può compilare il suo profilo nel portale e mettere in evidenza i propri servizi. Ogni socio ha inoltre la possibilità di proporre i servizi in convenzione, per aumentare la visibilità verso tutti i soci di Confcommercio.

Potrà proporre contenuti da divulgare attraverso webinar o redazionali e allo stesso tempo usufruire dei numerosi contenuti offerti dalla piattaforma.

I soci che parteciperanno alla vita associativa inoltre, seguendo i webinar, partecipando agli eventi e ai corsi di for-

mazione o che useranno i servizi di Confcommercio come paghe, contabilità, assistenza sanitaria ed altri, riceveranno dei punti. Al raggiungimento di una determinata fascia di punteggio corrisponderà un'ulteriore percentuale di sconto sulla quota.





Luca Pallavicini, presidente nazionale del Dipartimento Salute Confindustria

La norma con il DI Semplificazioni

getico e la riqualificazione (previsti dall'articolo 119 del Decreto Rilancio convertito con legge 77/2020) - anche agli enti che svolgono attività socio-sanitarie o assistenziali. Grande soddisfazione espressa da Luca Pallavicini, presidente nazionale del Dipartimento Salute Confindustria: "passo importante nel dialogo con il Governo. Ci siamo attivati da subito per poter arrivare a questo risultato: lo sviluppo di politiche green e della digitalizzazione sono azioni prioritarie della ripresa post Covid".

"La novità introdotta dal DI Semplificazioni è un primo significativo risultato dell'azione svolta - ha spiegato Paolo Uniti, direttore del Dipartimento Salute di Confindustria Milano - gli enti indicati nel Decreto potranno, infatti, intervenire sui propri stabili a condizioni più favorevoli".

Poter rendere le strutture più efficienti avrà un impatto significativo in Lombardia dove sono 65mila i posti letto disponibili nelle Rsa e la spesa per l'assistenza agli anziani in strutture dedicate è di circa 1,5

DIPARTIMENTO
SALUTE, SANITA' E CURA
LOMBARDIA



Unione
CONCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA



Efficientamento energetico e riqualificazione: superbonus per le attività socio-sanitarie e assistenziali

miliardi di euro l'anno. "Ora avanti nel dialogo con Regione Lombardia da sempre molto attenta a questi temi - rileva Paolo Uniti - Siamo certi che si potranno sviluppare ulteriori azioni a supporto del comparto socio-sanitario regionale,

Dipartimento Salute Confindustria milanese: primo passo importante. Ora avanti nel dialogo con Regione Lombardia da sempre molto attenta a questi temi

evidenziando che nella nostra regione oltre alla rete di strutture c'è anche un intero universo di assistenza familiare il cui costo complessivo delle famiglie stimato dal Dipartimento è di circa 3 miliardi di euro". "Su quest'ultimo aspetto - conclude Paolo Uniti - occorre ripensare ad una nuova rete di assistenza agli anziani e ai disabili in forma diffusa e capillare sul territorio".

Novità significativa per tutto il mondo socio-sanitario: il DI Semplificazioni (art. 33 comma 1) ha dato la possibilità di accedere al superbonus - gli incentivi per l'efficientamento ener-

informa
Unione

Mensile di informazione di CONCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190
del 23 marzo 1996

La decisione della Giunta Regionale lombarda dà attuazione alla mozione approvata mesi fa dal Consiglio Regionale

Fnaarc: rimborso del bollo auto 2020 per gli agenti di commercio lombardi



Alberto Petranzan, presidente di Fnaarc



“E” un concreto segnale di vicinanza agli agenti e rappresentanti di commercio da parte di Regione

Lombardia. Accogliamo con molta soddisfazione il provvedimento approvato dalla Giunta Regionale: porterà parziale sollievo dopo mesi di grande difficoltà”. Così ha commentato Alberto Petranzan, presidente di Fnaarc, il rimborso deciso da Regione Lombardia del bollo auto 2020 agli agenti e rappresentanti di commercio.

“Una misura certamente positiva, un gesto importante da parte degli assessori Guido Guidesi e Davide Caparini” ha aggiunto il vicepresidente vicario di Confcommercio Lombardia Carlo Massoletti.

“Il rimborso del bollo auto 2020 – ha proseguito il presidente di Fnaarc Petranzan

– è una misura che abbiamo fortemente sollecitato e auspicavamo da tempo (vedi *Unioneinforma* di aprile a pagina 25 n.d.r.). Con l’assessore Guidesi, che ringrazio per l’attenzione, vi è stato in questi mesi un dialogo e confronto costante: l’auto è come l’ufficio per un agente di commercio, uno strumento di lavoro fondamentale”. Sono 36.600 gli agenti e rappresentanti di commercio in Lombardia e, ha sottolineato Petranzan “contribuiscono in maniera rilevante allo sviluppo della piccola e media impresa sul territorio. Con l’emergenza Covid gli agenti sono stati tra le categorie maggiormente penalizzate nello



Gli assessori di Regione Lombardia Guido Guidesi (sopra) e Davide Caparini (a destra)

Provvedimento sollecitato e auspicato da tempo: esito positivo dell’impegno assieme a Confcommercio Lombardia

tutto sufficienti”: un mix devastante che ha messo a rischio il lavoro di tanti agenti.

Il provvedimento della Giunta di Regione Lombardia dà

svolgimento della propria attività. L’aumento dei costi legati alla mobilità, i ricavi in discesa e i sostegni governativi non del

svolgimento della propria attività. L’aumento dei costi legati alla mobilità, i ricavi in discesa e i sostegni governativi non del tutto sufficienti”: un mix devastante che ha messo a rischio il lavoro di tanti agenti. Il provvedimento della Giunta di Regione Lombardia dà attuazione alla mozione approvata mesi fa dal Consiglio Regionale con l’impegno a sospendere il bollo auto per tutte quelle attività dove l’utilizzo dell’autoveicolo risultava essenziale per lo svolgimento dell’attività. Quindi anche gli agenti e rappresentanti di commercio. “Da parte nostra c’è stata un’interlocuzione costante e positiva con Regione Lombardia per arrivare alla definizione di questa misura” ha ricordato Massoletti “si tratta di un segnale di sensibilità e doverosa attenzione verso una categoria fondamentale per lo sviluppo del tessuto

to delle piccole e medie imprese della nostra Regione”. “Per il ruolo che gli agenti e rappresentanti di commercio rivestono come moltiplicatore di crescita di tanti settori merceologici, sostenerne il lavoro, e Regione Lombardia ne ha pienamente compreso l’importanza, significa – ha concluso il presidente Fnaarc Petranzan – dare un’ulteriore opportunità di ripresa al Pil e all’economia regionale”.



INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby Consulenza e Gestione Capitale Umano e Formazione Finanziamenti e Contributi Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te

Confcommercio di Melegnano Riconoscimento dal Comune per l'impegno durante l'emergenza Covid



All'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano la benemerita Amministrazione comunale per l'impegno profuso durante l'emergenza sanitaria Covid. La consegna del riconoscimento, nell'ambito della 458° Festa del Perdono, è potuta avvenire solo di recente a causa delle restrizioni Covid. E' stato premiato l'importante lavoro compiuto dall'Associa-

Nella foto (di Andrea Canali) la presidente della Confcommercio melegnanese Caterina Ippolito con l'assessore a Commercio e Sicurezza del Comune di Melegnano Giacinto Parrotta

zione per poter assicurare la ripartenza dei mercati del giovedì e della domenica a Melegnano e per l'inserimento di molte attività commerciali negli elenchi del servizio di consegna a domicilio.



Rho, i premiati del concorso "Vetrine di primavera"

Primo concorso "Vetrine di Primavera" a Rho organizzato da Comune e Associazione territoriale Confcommercio. Premiati: Torrefazione Continental, Desirée, Di fiore in fiore Rho, Centro Ottico Pegaso, La Bottega del Mondo, Tacabutun. Premio Social assegnato a ViaggeRho nel Gusto (con 845 voti).

E' stato presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio

Seveso: il ricordo di Luigi Mariani

Cordoglio per la scomparsa di Luigi Mariani, già presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Seveso. Mariani ha sempre svolto la sua attività commerciale, panificio e negozio di generi alimentari, nel comune di Misinto (Monza Brianza). Un'attività iniziata dal padre nei

primi Anni '30 e sviluppata con la famiglia (dapprima la moglie e in seguito il figlio) fino al Duemila. Luigi Mariani è stato presidente della Confcommercio territoriale di Seveso per un decennio, fino agli inizi degli Anni '90. E' stato anche componente del consiglio direttivo dell'Associazione Panificatori.



*In occasione
della Giornata mondiale
dell'ambiente*



E le strade di Firenze sono state animate da flash mob ispirati alla coreografia del video. Sono anche stati distribuiti al pubblico cenerini per promuovere il corretto smaltimento dei mozziconi

“Vogliamo essere gli artefici di un cambio di rotta rispetto ad abitudini sbagliate – ha affermato il presidente FIT e Assomozziconi Giovanni Risso - gettare un mozzicone a terra è un gesto che nella maggior parte dei casi viene compiuto senza riflettere; un gesto automatico che, non per questo, può essere ignorato. Noi con quest’iniziativa vogliamo provare a dare un esempio di come basti poco per potersi sentire un ‘supereroe’ e salvare le nostre città da chi



Giovanni Risso,
presidente FIT e
presidente Assomozziconi

#SEIUNSUPEREROE La campagna di sensibilizzazione lanciata da Assomozziconi

abbandona
mozziconi e



Tiziano Brembilla, presidente
Assorecuperi e vicepresidente
Assomozziconi

In occasione della Giornata mondiale dell'ambiente è stata presentata la nuova campagna “#SEIUNSUPEREROE” di Assomozziconi, l'associazione nata nel 2017 per volontà di Assorecuperi e FIT (Federazione Italiana Tabaccai) con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema dei mozziconi dispersi nell'ambiente.

La presentazione della campagna di Assomozziconi è avvenuta a Firenze, nell'ambito di un evento organizzato da Travel & Joy, format green innovativo (ideato da Federica Borghi) per promuovere ed affermare una nuova cultura della sostenibilità urbana. Con la partecipazione del sindaco del capoluogo toscano Dario Nardella; di Giovanni Risso, presidente FIT e presidente Assomozziconi; di Tiziano Brembilla, presidente Assorecuperi e vicepresidente Assomozziconi; di Federica Borghi, degli assessori alla Cultura e all'Ambiente del Comune di Firenze Tommaso Sacchi e Cecilia Del Re. Nell'occasione è stato presentato un brano musicale con videoclip, dal titolo “Supereroe”, colonna portante della campagna di Assomozziconi con un linguaggio diretto che invita a modificare un gesto sbagliato, quello di abbandonare un mozzicone per terra.

Link YouTube: <https://youtu.be/MWYB-WFFih8>.

rifiuti per strada”.
“Le persone compiono dei gesti, come gettare una bottiglietta di plastica a lato della strada o un mozzicone a terra – ha rilevato il presidente di Assorecuperi e vicepresidente Assomozziconi Tiziano Brembilla - ed ignorano le conseguenze che questi gesti possono avere sull'ambiente. Chi disperde un rifiuto nell'ambiente si sbarazza di un problema personale, creandone uno più grande per la comunità. Con questa nuova campagna vogliamo lanciare un messaggio diverso e, in un certo senso, nuovo: fino ad oggi gran parte delle campagne di questo genere si concentrava sulla raccolta dei mozziconi da terra, quando ormai il danno era fatto. Il nostro obiettivo, invece, è quello di modificare le abitudini delle persone ed anticipare il problema, buttando i mozziconi nel modo corretto”.

TRADIZIONE

PASSIONE

INNOVAZIONE

Leader nel settore luminarie ed impianti elettrici da tre generazioni offre ai propri clienti esperienza e professionalità per soddisfare ogni esigenza

SOLUZIONI PER I TUOI EVENTI

La nostra esperienza al vostro servizio per realizzare le vostre idee.



LUMINARIE E PROIEZIONI

- **LUMINARIE E PROIEZIONI**
- COMUNI
- PRIVATI
- NEGOZI
- CENTRI COMMERCIALI
- FESTE PATRONALI
- SOGGETTI PERSONALIZZATI



ALLESTIMENTI

- **INSTALLAZIONE**
- ALLESTIMENTI URBANI
- FARI PER ILLUMINAZIONE
- STRISCIONI
- SCENOGRAFIE LUMINOSE
- LUCI ARCHITETTURALI
- **LAVORI CON PIATTAFORMA AEREA**



IMPIANTI PER MANIFESTAZIONI

- **IMPIANTI TEMPORANEI**
- FIERE
- MERCATI
- STREET FOOD
- EVENTI
- **IMPIANTI CIVILI ED INDUSTRIALI**



CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON LO SCONTO DEL 20%



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione

ti offre un servizio di amministrazione del personale garantendoti:

- Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali
 - Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti
- Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego
 - Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**In più per i nuovi soci o per chi non ha mai utilizzato questo servizio,
è riservato uno sconto del 20% sul cedolino.**

Scegli il percorso giusto, vai su: metromappa.confcommerciomilano.it

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it
Tel 02.7750362
Corso Venezia 47, 20121 Milano


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it
metromappa.confcommerciomilano.it
Linkedin: Confcommercio Milano
Facebook: Confcommercio Per Te