

# Unione *informa*



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



**SALONE DEL MOBILE**  
Sangalli: la conferma  
evita l'autogol economico  
La manifestazione  
sia l'avvio simbolico  
del PNRR

## COVID

ZONA GIALLA  
UN PO' ARANCIONE  
LA MEZZA RIPARTENZA

I dati dell'Ufficio Studi  
di Confcommercio Milano  
Lodi e Monza e Brianza



LA SETTIMANA  
RESTART

CONFCOMMERCIO MILANO E LOMBARDIA

## SETTIMANA RESTART: IL PODCAST

# METROMAPPA CONFCOMMERCIO MILANO

IN UN SOLO COLPO D'OCCHIO CERCHI E TROVI  
TUTTE LE SOLUZIONI PER LA TUA IMPRESA.



La **Metromappa di Confcommercio Milano** è una rivoluzione pratica nella navigazione online alla ricerca di tutto quello che Confcommercio ti offre. Trovi facilmente quello che stai cercando e in più ogni giorno potrai scoprire un percorso di opportunità pronto per sviluppare, proteggere e integrare il tuo business.

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby    Consulenza e Gestione    Capitale Umano e Formazione    Finanziamenti e Contributi    Start Up e Innovazione

Contattaci nel modo che preferisci.

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano



[www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

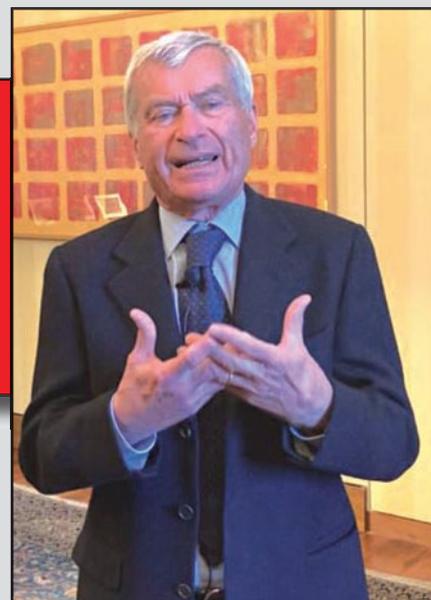


## 350 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

La conferma del Salone del Mobile per il 2021 evita un autogol e dimostra ancora una volta la forza -e la capacità- di Milano nel fare squadra. Questa manifestazione infatti ha un evidente valore economico, ma anche un fortissimo valore simbolico per la città, che ha bisogno di segnali di fiducia per recuperare il terreno perduto.



**SANGALLI: SALONE DEL MOBILE, EVITATO IL PASSO FALSO. SULLA MANIFESTAZIONE FACCIAMO CONVERGERE L'AVVIO SIMBOLICO DEL PNRR – Grande mobilitazione per mantenere l'appuntamento di settembre del Salone del Mobile (dopo il disimpegno da parte di alcuni fra i principali brand di produzione). Si farà in forma "light" con caratteristiche innovative e digitali. "La conferma del Salone del Mobile – ha affermato il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - evita un autogol economico e dimostra ancora una volta che quando Milano fa sistema è sempre vincente. Ma soprattutto delinea con chiarezza il tempo della ripartenza per la nostra città e il Paese. E' evidente che la rinuncia a una manifestazione così importante, prevista per il 5 settembre, sarebbe stata letta a livello internazionale come l'incapacità del sistema italiano di garantire livelli minimi di sicurezza con ripercussioni evidenti per la ripresa del turismo. Evitato il passo falso, come mondo imprenditoriale, proponiamo di far convergere sulla 60esima edizione del Salone del Mobile l'avvio simbolico del PNRR (Piano nazionale di ripresa e resilienza) e dunque della ripresa economica e sociale della nostra città e del Paese" (vedi a pagina 7 n.d.r.).**



# CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.**

**Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**IMPRESSE PER L'ITALIA**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

## Settimana Restart La novità Podcast

**L**a Settimana Restart è il podcast di Confcommercio che, con commenti e aggiornamenti, racconta i temi più importanti della settimana con un occhio rivolto a Milano e alla Lombardia.

Un appuntamento settimanale che punta l'attenzione sugli argomenti di più stretta attualità per il terziario.

La Settimana Restart è disponibile sulle principali piattaforme di podcasting: **Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Google Podcast**



<https://linktr.ee/LaSettimanaRestart>



# I VANTAGGI DI CONFCOMMERCIO MILANO: RIDUZIONE DI COMMISSIONI CARTE E DI ALTRI COSTI BANCARI



**Confcommercio Milano**, grazie ad accordi riservati con alcune delle principali banche, offre ai soci un risparmio su: **servizio Pos, gestione di conto corrente, commissioni e prodotti bancari.**

**E ai soci fedeli, condizioni ancora più vantaggiose.** Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano  
un costo giusto anche con le banche.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

# Bar, corsa ai dehors Ma riuscirà a riaprire soltanto uno su due

Pranzo e cena in spazi esterni: nodi burocratici e costi

La stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

I locali

## Zona gialla: una mezza ripartenza

di **Fabrizio Guglielmini**

Il ritorno alla zona gialla non è uguale per tutti. Se per il commercio al dettaglio è previsto un recupero di quasi 200 milioni di euro su base mensile, per bar e ristoranti il discrimine sarà disporre o meno di uno spazio esterno che riduce di una secca metà il numero dei pubblici esercizi che potranno ospitare la clientela. I dati diffusi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza tracciano a livello economico i due «regimi» di lavoro: «Quella che tutti chiamano ripartenza — commenta il segretario dell'organismo degli esercenti Marco Barbieri — sarà dal punto di vista economico soltanto una mezza ripartenza».

I bar e ristoranti che dispongono di un dehors da lunedì avranno la possibilità di lavorare a pranzo e cena come

## La Lombardia ritorna al giallo ma è ripartenza «solo a metà»

Il passaggio alla fascia meno restrittiva ora è ufficiale però i nuovi vincoli fanno perdere 71 milioni ai locali

4,9%      -176      57

A fronte di 46.840 tamponi effettuati in tutta la regione, sono 2.304 i nuovi positivi al Coronavirus registrati ieri in Lombardia. Il tasso di positività dei tamponi è del 4,9%

Continua il calo degli ospedalizzati, diminuiscono di 9 i ricoverati in terapia intensiva (totale regionale 644) e di 167 quelli ricoverati negli altri reparti Covid (totale regionale 4.185)

Nelle ultime 24 ore guariti e dimessi sono stati 3.545 (totale complessivo: 702.119, di cui 4.221 dimessi e 697.898 guariti). I decessi di un giorno sono stati 57 per un totale di 32.569

**Alberto Giannoni**

■ Lombardia in fascia gialla. Le speranze si sono trasformate in certezza ieri intorno alle 17, quando il governatore Attilio Fontana ha annunciato di aver ricevuto la notizia che confermava le anticipazioni dei giorni scorsi. «È ufficiale - ha detto il presidente della Regione - da lunedì la Lombardia è in fascia gialla. Me lo ha appena comunicato il ministro della Salute Speranza. Conferma che aspettavamo visto che i dati, grazie all'impegno di tutti, sono in miglioramento da giorni. Sono convinto che sapremo non disperdere questa opportunità».

Da molti giorni, in effetti, i dati della regione andavano migliorando su tutti i fronti: la contagiosità è tornata sotto controllo, l'incidenza si è letteralmente dimezzata e anche la pressione sugli ospedali è calata, pur se più lentamente. I nu-

sività si è attestato quindi sul 4,9%, in linea più o meno con questa fase. I decessi registrati sono stati 57, per un totale dall'inizio dell'epidemia che ha raggiunto le 32.569 vittime. I guariti o dimessi del giorno sono stati 3.545 (per un totale complessivo che ha toccato quota 702.119).

Buone notizie sono arrivate anche dagli ospedali appunto. I pazienti Covid in terapia intensiva sono calati di 9 (ora sono 644) mentre i ricoverati negli altri reparti sono scesi di 167 unità, attestandosi a 4.185. Il giorno prima, a fronte di 52.170 tamponi effettuati, si erano registrati 2.509 contagi e 54 morti, con un indice di positività del 4,8%.

Adesso la Lombardia può tornare a dare un po' di respiro alla sua economia. Non abbastanza, a dire il vero, secondo le organizzazioni del commercio, anche perché il giallo con le nuove regole è più vincolan-

zione. L'Ufficio studi ha calcolato che il prossimo periodo di minori restrizioni porterà i ricavi complessivi delle attività commerciali e dei pubblici esercizi a 1 miliardo e 91 milioni: il 70,8% della vita senza Covid e 269 milioni in più rispetto alla zona arancione.

Ma per bar e ristoranti senza spazi all'aperto (il 50% almeno) nulla cambierà, mentre con le tradizionali regole del giallo ci sarebbero stati almeno altri 71 milioni di ricavi. Per Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, «sarà soltanto una mezza ripartenza». «Il maggior movimento delle persone - dice - il riavvio di cinema, teatri, sale da concerto costituiranno, ovviamente, importanti elementi d'aiuto, ma non capiamo perché ciò che era consentito a febbraio non lo è più a maggio in una situazione mutata per i migliori dati epidemiologici e il pro-

Il ritorno alla zona gialla — nella versione «rafforzata» dal 26 aprile con ancora lo stop per bar e ristoranti che non dispongono di spazi all'aperto (costretti, quindi, a proseguire solo con asporto e delivery) — porterà i ricavi complessivi delle attività commerciali e dei pubblici esercizi a 1 miliardo e 91 milioni di euro: il 70,8% di un valore normale senza Covid. 269,3 milioni di euro in più rispetto alla zona arancione. Ma il recupero sarà soprattutto nel commercio al dettaglio: 197,6 milioni di euro. Solo 71,4 milioni di euro nella ristorazione. E' la stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'apertura serale all'aperto per i pubblici esercizi non com-

pensa i mancati ricavi delle attività di ristorazione e bar: a Milano per il 50% delle imprese non cambia di fatto nulla. La

▶ ▶ ▶ segue a pag. 6 ▶ ▶ ▶

## UN RISTORANTE SU DUE FREGATO DAL GOVERNO I DANNATI DELLA ZONA GIALLA

Confcommercio: «Da lunedì una ripresa solo parziale». Fontana al premier: «Far lavorare i locali»

*Per Milano 269 milioni di euro in più.  
Ma per bar e ristoranti  
senza spazi all'aperto (il 50%)  
non cambia nulla.  
Ci sarebbero stati almeno  
altri 71 milioni di euro*

■ La finta zona gialla nella quale il governo ha messo la Lombardia non piace quasi a nessuno. I più inferociti sono bar e ristoranti. L'idea che si possa aprire solo se si dispone di spazi all'aperto costringerà circa il 50% di questi esercenti a proseguire con l'asporto o addirittura a tenere chiuso. Secondo Confcommercio se il governo avesse permesso a tutto il mondo della ristorazione di aprire al chiuso (anche solo a mezzogiorno) il ritorno economico sarebbe stato pari a 71 milioni di euro in

▶ ▶ ▶ segue da pag. 5 ▶ ▶ ▶

zona gialla "tradizionale" (come si è, ad esempio, avuta a febbraio) con la somministrazione al chiuso solo a pranzo, avrebbe invece portato – ha calcolato l'Ufficio studi – almeno altri 71 milioni di euro in più (71,2). "Quella che tutti chiamano ripartenza – ha commentato Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – è, dal punto di vista economico, soltanto una mezza ripartenza. Il maggior movimento delle persone, il riavvio di cinema, teatri, sale da concerto costituiscono, ovviamente, importanti elementi d'aiuto, ma non capiamo perché ciò che era consentito a febbraio non lo è più a maggio in una situazione mutata per i migliori dati epidemiologici e il progresso della campagna vaccinale. Con la zona gialla 'rafforzata' si crea, nel commercio, una discriminazione fra imprese che va al più presto corretta. Così come è naturale che la parziale ripresa di attività serali debba anche consentire un meccanismo di coprifuoco meno rigido".

### L'UFFICIO STUDI

**I commercianti:  
zona gialla anomala  
Perdite per 71 milioni**

#### MILANO

**La stima dell'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza sulla zona gialla? Per Milano 269 milioni di euro in più. Ma è soltanto una mezza ripartenza Per bar e ristoranti senza spazi all'aperto (il 50%) non cambia nulla. Se si potessero utilizzare anche gli spazi al chiuso, come nelle precedenti zone gialle, ci sarebbero almeno altri 71 milioni di euro di ricavi. Sul futuro grava anche l'incognita Salone del Mobile. Il**

commercianti e dei pubblici esercizi a un miliardo e 91 milioni di euro: il 70,8% di un valore normale senza Covid. 269,3 milioni di euro in più rispetto alla zona arancione. Ma il recupero sarà soprattutto nel commercio al dettaglio: 197,6 milioni di euro. Solo 71,4 milioni di euro nella ristorazione. L'apertura serale all'aperto per i pubblici esercizi non compensa i mancati ricavi delle attività di ristorazione e bar: a Milano per il 50% delle imprese non cambierà di fatto nulla. «Quella che tutti chiamano ripartenza – commenta Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – sarà, dal punto di vista economico, soltanto una mezza ripartenza».

### I locali fregati dall'allentamento delle misure

## Un ristorante su due chiuso anche in zona gialla

Confcommercio attacca: «Ripartenza solo parziale». Fontana insiste: «Il governo faccia lavorare in sicurezza le attività»

#### A BERGAMO

### Alcolici vietati dalle 19 alle 7

■ Il sindaco di Bergamo Giorgio Gori ha firmato un'ordinanza che da lunedì vieta la vendita e il consumo di bevande da asporto dalle 19 alle 7. Il provvedimento punta a evitare gli assembramenti fuori dai pubblici esercizi e sarà valido anche per giardini, parchi e ville aperte al pubblico. L'obiettivo di Gori (che aveva già firmato un'ordinanza simile) è quello di puntare ad una «città viva e sicura».

I più inferociti sono bar e ristoranti. L'idea che si possa aprire solo se si dispone di spazi all'aperto costringerà circa il 50% di questi esercenti a proseguire con l'asporto o addirittura a tenere chiuso. A darci un'idea del danno che questi provvedimenti rischiano di arrecare è Confcommercio: se il governo avesse permesso a tutto il mondo della ristorazione di aprire al chiuso (anche solo a mezzogiorno) il ritorno economico sarebbe stato pari a 71 milioni di euro in più. Con queste regole più restrittive, invece, il commercio incasserà complessivamente 1 miliardo e 91 milioni di euro, pari al 70,8% degli incassi pre Covid, con un incremento di 269,3 milioni rispetto a quanto accadrebbe in zona arancione. In queste condizioni gli unici che possono permettersi un

commenta Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza –, il riavvio di cinema, teatri, sale da concerto costituiranno, ovviamente, importanti elementi d'aiuto, ma non capiamo perché ciò che era consentito a febbraio non lo è più a maggio in una situazione mutata per i migliori dati epidemiologici e il progresso della campagna vaccinale. Con la zona gialla "rafforzata" si crea nel commercio, una discriminazione fra imprese che va al più presto corretta. Così come è naturale che la parziale ripresa di attività serali debba anche consentire un meccanismo di coprifuoco meno rigido».

Sulla stessa lunghezza d'onda il centrodestra lombardo, a partire dal governatore Attilio Fontana, che assie-

«La ripartenza ridimensionata – prosegue Barbieri – emerge anche da altri segnali decisamente preoccupanti come il rischio rinvio del Salone del Mobile (scongiurato - vedi a fianco n.d.r.). La ricaduta sull'indotto, ma in generale anche sulla fiducia, sarebbe pesantissima».

*Grande mobilitazione per mantenere l'appuntamento di settembre. Si farà in forma "light"*

## Sangalli: Salone del Mobile evitato il passo falso Sulla manifestazione facciamo convergere l'avvio simbolico del PNRR



**Carlo Sangalli, presidente Confindustria e Camera di Commercio**

## Salvato il Salone Ora un super curatore per l'edizione ridotta

Ferma presa di posizione, dopo le voci sul Salone a rischio, anche da parte di Maurizio Naro, presidente di Federalberghi Milano

**M**olto forte la mobilitazione per mantenere l'appuntamento di settembre del Salone del Mobile a Milano (dopo la "marcia indietro" da parte di alcuni fra i principali brand di produzione). Il Salone si farà in forma "light" con caratteristiche innovative e digitali. Subito erano giunti segnali importanti come la conferma della presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella il giorno dell'inaugurazione. "La conferma del Salone del Mobile evita un autogol economico e dimostra ancora una volta che quando Milano fa sistema è sempre vincente. Ma soprattutto delinea con chiarezza il tempo della ripartenza per la nostra città e il Paese – ha affermato il presidente di Confindustria e Camera di Commercio Carlo Sangalli – E' evidente che la rinuncia a una manifestazione così importante, prevista per il 5 settembre, sarebbe stata letta a livello internazionale come l'incapacità del sistema italiano di garantire livelli minimi di sicurezza con ripercussioni evidenti per la ripresa del turismo". "Il Salone del Mobile – aveva in precedenza già rilevato Sangalli – è una delle manifestazioni più importanti di Milano,

che aveva rilevato quale ritorno di immagine avrebbe potuto avere l'Italia se il Salone "causa 'miopia'" fosse stato annullato. Per il presidente degli albergatori milanesi occorre "lottare fino alla fine per assicurare il futuro ad una manifestazione che, quest'anno, compie 60 anni. Non è in gioco solo la fiera, quanto l'economia dell'intero settore dell'arredo che deve il successo internazionale al primato dell'Italia e al ruolo indiscusso di Milano come capitale del design, capitale di cui il Salone è l'ambasciatore riconosciuto". Naro aveva sottolineato il rischio

coinvolge migliaia di imprese e produce un indotto di oltre 200 milioni di euro. Dopo lo stop dello scorso anno, la ripartenza della manifestazione ha un forte valore anche simbolico". E proprio come segno distintivo Sangalli ha proposto, evitato il passo falso del rinvio, di "far convergere sulla 60esima edizione del Salone del Mobile l'avvio simbolico del PNRR (*Piano nazionale di ripresa e resilienza n.d.r.*) e dunque della ripresa economica e sociale della nostra città e del Paese.

Trasformando, anche a livello di comunicazione internazionale, una rinuncia penalizzante in una opportunità di nuova crescita".



**Maurizio Naro, presidente Federalberghi Milano**

## Salone light a Rho-Però: «Innovativo e digitale, così si riparte»

L'evento si farà, i contributi del ministero. Svolta integrazione con la Triennale. Sala: buona notizia per l'Italia

### Le date

● Il Salone del Mobile si farà: sarà in Fiera, dal 5 al 10 settembre, collegato a una serie di eventi cittadini diffusi

● La conferma nella nota di FederlegnoArredo Eventi.

edizione (anche se si trattava del 60° anniversario, ndr) all'insegna dell'unicità e dell'innovazione. Sarà con una veste inedita, attenta a valorizzare le tecnologie e i progetti delle aziende». Versione ufficiale dopo giorni di pandemonio: «Al termine di un costruttivo dibattito interno conclusosi con la totale condivisione e un voto unanime, i vertici del Salone del Mobile hanno definito i passaggi che nei prossimi giorni determineranno il percorso che porterà all'organizzazione dell'edizione di

Marinelli, presidente di FederlegnoArredo Eventi — e alla volontà delle aziende di dare un contributo alla riuscita della manifestazione, saremo in grado di dare vita a un Salone e attrattivo». Continua Claudio Feltrin, presidente di FederlegnoArredo: «Il lavoro di squadra ci permetterà di organizzare un'edizione unica, come unico è il periodo che stiamo vivendo. Abbiamo vinto una grande sfida».

Sinergia con la città — e dunque la Triennale di Boeri, la Scala, Adi Design Museum — e quattro mesi per organizzarsi. Il sindaco Beppe Sala,

**Il presidente degli albergatori milanesi Maurizio Naro: in gioco la leadership del settore a favore di città come Londra, Vienna, Stoccolma e Dubai**

concreto di perdere "la leadership del settore a favore di città come Londra, Vienna, Stoccolma e Dubai che stan-

no lavorando, fortemente supportate dai governi, per 'strapparci' il Salone del Mobile". L'annullamento avrebbe avuto conseguenze "molto gravi per il comparto alberghiero in forte sofferenza – a Milano ora sono aperti solo cinquanta alberghi con una percentuale di occupazione delle camere che non supera il 15% - ma dove già si registrano alcune prenotazioni in vista dell'appuntamento di settembre. Certo, stiamo difendendo i nostri interessi. Che mai, come in questo momento, sono gli interessi di tutta la filiera turistica, dei nostri dipendenti, dei nostri fornitori e dei cittadini".

Analisi ed elaborazione dei dati dall'Ufficio Studi

## Milano, Lodi Monza e Brianza L'occupazione al tempo della pandemia

Il bilancio dell'emergenza lavoro

# Il conto della crisi lo paga il commercio Persi 22 mila posti

dati emerge come vi sia un calo percentuale maggiore rispetto al lavoro dipendente: -4,1% contro il -0,4%.

Gli ammortizzatori sociali, si rileva nell'analisi dell'Ufficio Studi, hanno consentito alle imprese di traslare il costo del lavoro sulla previdenza sociale riducendo l'impatto economico negativo sul reddito. Le ore di cassa integrazione

Dall'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza l'analisi e l'elaborazione dei dati sull'andamento dell'occupazione nei nostri territori caratterizzati

da un'economia a forte vocazione terziaria dove i servizi pesano per il 76,6% dell'occupazione complessiva. Che impatto ha avuto finora la pandemia dal punto di vista occupazionale? Molte attività terziarie sono state duramente colpite dalle

restrizioni delle misure anti-Covid: come, ad esempio, la ricettività, la ristorazione, i servizi ricreativi e culturali.

A Milano, Lodi, Monza e Brianza il numero di occupati si è ridotto di 22mila unità: il -1,1% tra il 2019 e il 2020. La flessione è comunque inferiore a quella lombarda (-1,7%) e dell'Italia (-2%).

I maggiori problemi, dal punto di vista dell'occupazione, riguardano commercio, alberghi e ristoranti (-5,8%). Nelle altre attività dei servizi la perdita occupazionale appare più contenuta (-0,4%).

"Naturalmente - come ha spiegato in un recente approfondimento su Repubblica Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (con competenza sui temi del lavoro e della bilateralità) - ci sono alcune attività di servizi fortemente colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria: come l'organizzazione di eventi e fiere o l'attività delle piccole imprese nella comunicazione e nel marketing".

Un altro aspetto da evidenziare, emerge dall'elaborazione dell'Ufficio Studi, riguarda certamente il lavoro autonomo: dai

hanno ridotto sensibilmente la quantità di lavoro immessa nella produzione di beni e servizi, preservando il posto di lavoro, ma la fine del blocco dei licenziamenti potrebbe determinare un'ulteriore riduzione della domanda di lavoro.

Sono tre i fattori principali che hanno inciso sull'andamento occupazionale,

sintetizza Bellini: "la chiusura delle imprese, l'uscita concordata di lavoratori, i contratti a termine non rinnovati.

Considerando che il blocco dei licenziamenti per il terziario sarà fino al 31 di ottobre, il rischio di un ulteriore calo occupazionale è ancora da considerare. Tutto dipende dalla possibilità di ripresa, già nei prossimi mesi, dei settori più colpiti dall'effetto della pandemia".

### Occupati in Città metropolitana di Milano e province di Lodi e Monza Brianza

Indicatori	Posizione professionale	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria	Costruzioni	Commercio, alberghi e ristoranti (g.i)	Altre attività dei servizi (j-u)	Totale
2019	dipendenti	7	335	53	284	907	1.586
2020	dipendenti	5	343	51	270	910	1.580
Variazione assoluta	dipendenti	-2	8	-2	-14	4	-6
Variazione %	dipendenti	-29,9%	2,3%	-3,0%	-4,9%	0,4%	-0,4%
2019	indipendenti	5	31	32	91	240	399
2020	indipendenti	6	33	30	83	231	383
Variazione assoluta	indipendenti	0	2	-2	-8	-9	-16
Variazione %	indipendenti	6,2%	5,9%	-5,8%	-8,6%	-3,6%	-4,1%
2019	totale	13	367	85	375	1.146	1.985
2020	totale	11	376	81	353	1.142	1.963
Variazione assoluta	totale	-2	10	-3	-22	-5	-22
Variazione %	totale	-14,7%	2,7%	-4,0%	-5,8%	-0,4%	-1,1%

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi su dati Istat



Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il Consiglio Comunale di Milano ha approvato la modifica del Regolamento per la gestione della riscossione delle entrate comunali. Sono state introdotte numerose novità rispetto al testo presentato dalla Giunta Comunale. In particolare: per tutto il periodo di vigenza dello stato di emergenza Covid e fino al 31 dicembre 2022, il debitore - sia per entrate tributarie (come, ad esempio, la tassa rifiuti) sia per entrate non tributarie (come, ad esempio, canoni di locazione dovuti al Comune) - che ha ricevuto un atto dall'Amministrazione comunale, può chiedere la rateizzazione del pagamento fino ad un massimo di 72 rate. Con l'obiettivo di evitare ulteriori spese a carico del soggetto debitore,

l'incasso delle rate avverrà con addebito su conto corrente. Di conseguenza, fino al 31 dicembre 2022, non si applica la norma che subordina al rilascio di apposita garanzia fidejussoria la concessione della rateizzazione per importo complessivo superiore a 20.000 euro.

Sulle somme rateizzate si applicano gli interessi nella misura del saggio legale maggiorato di 0,5 punti percentuali (anziché 1,5 punti percentuali).

Il risultato ottenuto per le imprese rappresentate è il frutto di un lungo e complesso lavoro

*Lunga rateizzazione (senza garanzia fidejussoria per importi superiori a 20.000 euro) e interessi ridotti per le imprese*

tecnico e d'interlocuzione politica svolto da Confcommercio Milano con il Comune in un momento di grande difficoltà per le conseguenze economiche dell'emergenza sanitaria. Le imprese possono affrontare il pagamento di eventuali consistenti importi (canoni di locazione, canone unico, tributi locali, e altre entrate comunali) rateizzandoli fino a sei anni: un lasso di tempo necessario per dare ossigeno finanziario in vista di una vera ripartenza delle attività commerciali.

(Con il supporto della Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)



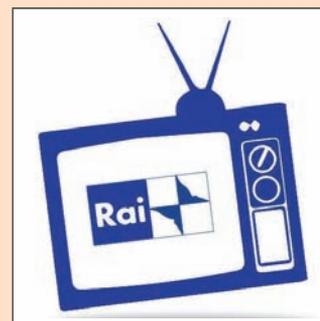
## Il nuovo regolamento per la riscossione delle entrate approvato dal Consiglio Comunale milanese

### Importanti risultati con l'impegno di Confcommercio Milano

#### PROROGATO AL 31 MAGGIO IL PAGAMENTO PER IL RINNOVO DEL CANONE SPECIALE RAI

Ricordiamo che in considerazione delle ripercussioni economiche per l'emergenza Covid è stato ulteriormente posticipato al 31 maggio, senza oneri aggiuntivi, il termine per il rinnovo del canone speciale Rai di abbonamento Tv e radio per il 2021. Prevista, inoltre, una riduzione del 30% del canone speciale anche per le strutture ricettive e di somministrazione e consumo di bevande in locali pubblici o aperti al pubblico.

Coloro che avessero già provveduto al pagamento del canone prima del 23 marzo (entrata in vigore del Decreto Sostegni) si vedranno riconoscere, dall'Agenzia delle Entrate, un credito d'imposta pari al 30% della somma versata.



# INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

# Tari, 7 milioni di euro anche dai negozi chiusi «Subito l'esenzione»

Tariffa comunale sui rifiuti, appello di Confcommercio

## Confcommercio Milano al Comune: niente Tari a chi è rimasto chiuso nei primi quattro mesi del 2021

**N**on far pagare la Tari (tassa rifiuti) alle attività commerciali rimaste chiuse a causa dell'emergenza Covid nei primi quattro mesi del 2021. E' la richiesta avanzata dalla Confcommercio milanese al Comune di Milano. "La Tari

nel mare per il bilancio miliardario del Comune di Milano. L'esenzione, ha rilevato Barbieri, "sarebbe un bel messaggio per tutto il Paese visto che la Tari non si paga solo a Milano".

– ha spiegato al Corriere della Sera il segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Marco Barbieri – è una tariffa che si applica sulla quantità dei rifiuti prodotti. Chiedere al Comune di esentare chi non ha prodotto rifiuti perché è stato chiuso per legge mi sembra il minimo sindacale".

L'Ufficio Studi di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza ha preso in esame il periodo durante il quale sono rimaste chiuse le varie attività commerciali e calcolato che con l'esenzione il minor gettito per le casse di Palazzo Marino sarebbe di poco meno di 7 milioni di euro, una goccia

## Alle imprese commerciali serve un rafforzamento patrimoniale

### Il punto

**I**l tanto atteso Recovery Fund è prossimo ai nastri di partenza. Evviva, se non fosse che commercio e servizi non è previsto che ottengano un gran che. E' il quadro complessivo del programma a non prevedere, fin dalla prima ora, di non intervenire su specifici settori, compreso quello industriale, mirando esclusivamente a creare un sistema in grado di generare sviluppo attraverso la modernizzazione infrastrutturale fisica e digitale e sul rafforzamento delle prerogative sociali, di istruzione, salute e ambiente.

Purtroppo, però, è tale il crollo della tenuta del comparto commercio, della ristorazione, della ricettività ecc. da obbligare a trovare formule che apportino parte, anche limitata, delle risorse del Recovery alla rigenerazione del sistema supportando l'attuale status ed evitando temporaneamente l'ampia tematica delle selezioni.

Il tema dell'e-commerce, quello del lavoro ibrido, l'accelerato ricorso alle conference call: fattori che rischiano di allentare pericolosamente i viaggi per business creando per il commercio, il ricettivo alberghiero e i trasporti un grande rischio per la tenuta anche nel dopo Covid. Tenuta che, peraltro, appare tutt'altro che a portata di mano.

L'insieme dei modelli citati inesorabilmente proseguirà. Serve perciò un rafforzamento patrimoniale di ogni tipo di esercizio commerciale, in modo da consentire un'ac-

celerazione nella modernizzazione del sistema commerciale e di un'offerta in grado di attrarre comunque in misura assolutamente maggioritaria il consumatore.

Serve un programma di garanzie pubbliche, nazionali e locali, che stimoli-

no chi ha le condizioni finanziarie per farlo e consentano a chi non le ha, ma dispone di parametri in grado di ripartire e di tenere banco, di rifornirsi di liquidità da indirizzare alla patrimonializzazione societaria stabile, per utilizzarla nella normale attività gestionale.

Un'iniezione di capitale rafforzerebbe la possibilità di ricorrere al credito bancario ed eviterebbe un possibile tonfo di molte attività dovuto esclusivamente ai nefasti effetti della pandemia.

**Bruno Villois**  
direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Bruno Villois

Articoli per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa: i dati di mercato 2020 e il sentiment 2021. L'indagine con Format Research

## ART (Arti della Tavola e del Regalo): segni di ripresa Ma resta la sofferenza del settore professionale ed HORECA



Giusto Morosi, presidente ART

### Crescita del canale online

Presentati da ART, l'Associazione Arti della Tavola e del Regalo aderente a Confcommercio, i dati emersi dall'indagine di mercato 2020 e il sentiment per questo 2021 realizzata in collaborazione con Format Research. ART riunisce produttori, importatori, distributori, agenti di case estere e rivenditori specializzati di articoli per la tavola, la cucina, il regalo e la decorazione della casa. Sono poco più di 10 mila le imprese che compongono la filiera degli articoli per la tavola e la cucina: 609 produttori, 1.097 distributori intermedi e 8.448 rivenditori al dettaglio che complessivamente occupano più di 38 mila lavoratori. L'intero comparto vale quasi 7 miliardi di euro ed ha registrato una perdita 2020 di circa 900 milioni di euro legata alle conseguenze economiche dell'emergenza Covid, il 45% dovuta al settore HORECA. Si è riusciti almeno in parte a contenere le perdite nel secondo semestre 2020 e nei primi mesi 2021 grazie al rinnovato interesse dei consumatori verso la casa e



gli accessori necessari. Il canale online in due anni è cresciuto dal 17% al 34,5%, imprimendo

un'accelerazione al processo di digitalizzazione delle imprese. In crescita anche l'interesse per il tema della sostenibilità da parte sia dei consumatori sia delle imprese.

“Siamo moderatamente ottimisti sulla possibilità di ripresa del nostro settore – afferma Giusto Morosi, presidente di ART – che sta registrando buone performance sul lato ‘consumer’, mentre resta enorme la sofferenza del settore professionale ed HORECA. La riapertura dei centri commerciali, delle strutture ricettive, della ristorazione, dei pubblici esercizi, delle attività di catering, organizzazione di eventi, fiere e congressi rappresentano la chiave di volta imprescindibile. Le nostre imprese sono pronte a fare la loro parte e confidano nel successo della campagna vaccinale e nella capacità di fare scelte coraggiose da parte del Governo”. (FA)

## Camera di Commercio: le innovazioni delle startup con i progetti del Tavolo Giovani#Turismo

La Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Associazione Startup Turismo, ha organizzato, in diretta streaming da Palazzo Giureconsulti (Milano) il webinar “Le innovazioni delle startup per un nuovo turismo” con 15 progetti del Tavolo Giovani#Turismo. Un momento di confronto tra esperti del settore e con il racconto di case history. Nella pitch session 15 startup hanno presentato soluzioni innovative per il rilancio del turismo: dalla piattaforma che consente di prenotare i servizi connessi alla vacanza, al software per alberghi che permette di tenere traccia degli interventi di pulizia e manutenzione, ai servizi di lunch box per le strutture che accolgono viaggiatori con cani, alle app per viaggi business e per il turismo ibrido, ai viaggi di arrampicata con un impatto positivo sulle comunità locali, alla piattaforma che permette di creare il proprio pacchetto vacanze su misura, a quella che consente di prenotare e gestire il deposito del proprio bagaglio in reception, ai questionari per rile-

vare la customer satisfaction, agli itinerari e percorsi ad hoc per i propri ospiti (da incorporare nel sito) alla digital concierge, alla piattaforma dove a stabilire la tariffa della stanza saranno i viaggiatori, alle soluzioni per un turismo più sostenibile e alla piattaforma per esplorare le città entrando in contatto con i veri abitanti del posto, attraverso la figura del Local Friend. Le startup: B First S.r.l., Gianpaolo Sgaramella, Clean App, Federico Girelli, Food for Dog, Sara Merighi, Fritechnology srl, Paola Frigerio, Mapo Tapo, Daniele Calvo Pollino, Pantarei Travel, Sebastian Castro, PlayToTrip, Alessandro Mantoni, PotPot, Giuseppe Monteleone, Qualitando, Alma Vigorita, Redo Map, Arrigoni Carlo, Scrollidea, Emilio de Risi, Sharewood, Giulia Trombin Tweke, Carol Galuzzi, Up2You, Andrea Zuanetti, Worldly. (SM)





# IL VANTAGGIO DI ESSERE SMART. ANCHE NELLE SCELTE

**ENTE MUTUO PRESENTA AGLI  
IMPREDITORI E AI LORO DIPENDENTI  
UNA NUOVA E INNOVATIVA FORMA  
DI ASSISTENZA SANITARIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo, in base alla forma di assistenza prescelta, possono contare su una serie di servizi sanitari per tutta la famiglia a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24
- Prestazioni di assistenza odontoiatrica h24

## COS'È

**È un'assistenza sanitaria semplice e veloce, destinata agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.**

## COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla nuova Forma di Assistenza **SMART Plus** è sufficiente rivolgersi presso la Sede Centrale di Ente Mutuo oppure presso le Associazioni territoriali di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presso le altre Confcommercio della Lombardia. Il diritto all'assistenza decorre 36 ore dopo l'iscrizione e ha scadenza il 31 dicembre di ogni anno. All'iscritto verrà consegnata una card nominativa che gli consentirà l'accesso alla rete di strutture convenzionate, con una apposita autorizzazione rilasciata da Ente Mutuo. L'elenco delle strutture Convenzionate, costantemente aggiornato, è pubblicato sul sito [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it) nell'area Strutture Sanitarie Convenzionate.

## LE COPERTURE

Gli iscritti possono usufruire di tutte le prestazioni di assistenza ambulatoriale comprese nel Regolamento:

- Prestazioni di assistenza ambulatoriale presso strutture convenzionate a tariffe agevolate;
- Visite mediche specialistiche;
- Diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, RMN, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler);
- Analisi di laboratorio;
- Prestazioni odontoiatriche;
- Terapia fisica.

Le prestazioni vengono erogate presso le strutture sanitarie convenzionate di primaria importanza: Case di Cura private, Aziende Ospedaliere, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), Centri Diagnostici, Laboratori Analisi Mediche, Studi Odontoiatrici, e Studi Medici, a tariffe agevolate, previa richiesta a Ente Mutuo per l'autorizzazione.

## OPPORTUNITÀ PER I SOCI

Gli iscritti possono accedere a condizioni vantaggiose ad una serie di servizi o all'acquisto di prodotti in ambito sanitario e socio sanitario, grazie ad accordi stipulati da Ente Mutuo con aziende qualificate e validi professionisti.

## PRESTAZIONI DI ASSISTENZA MEDICA 24 ORE SU 24, 7 GIORNI SU 7

La Forma **SMART Plus** prevede una serie di servizi ad alto valore aggiunto, in Italia e all'estero tra cui:

- **Consulenza medica telefonica** (pareri medici, informazioni sanitarie e farmaceutiche, segnalazione centri specialistici);
- **Assistenza medica e a domicilio** (es. invio di un medico, di un pediatra, invio ambulanza, invio di infermiere o fisioterapista);
- **Trasporto sanitario e assistenza in viaggio;**
- **Accesso a Network Assistenza Domiciliare** (es. ricerca babysitter, badante qualificata ecc.).

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare (per l'Italia):

**NUMERO VERDE 800677764**

Appositamente dedicato per le chiamate dall'estero:

**02 24128390**

In caso d'impossibilità nel contattare telefonicamente la Struttura Organizzativa sarà possibile farlo tramite Fax al numero: **02 24128245**

## PRESTAZIONI DI ASSISTENZA ODONTOIATRICA H24

Possibilità di accesso ad un network di studi dentistici su tutto il territorio nazionale con un unico listino agevolato e una serie di servizi collegati.

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare:

**NUMERO VERDE 0080036363737**

## Le altre nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Per un preventivo gratuito [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30 venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12

**Orario sportello:** da lunedì a venerdì 9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4

**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00 venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

**Bergamo** - Via Borgo Palazzo 137

**Orario sportello:** da lunedì a venerdì 8.45 -12.00 / 14.15 -17.00

**Numero di telefono: 035.4120303**

## Uffici distaccati di Milano:

### Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

### Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

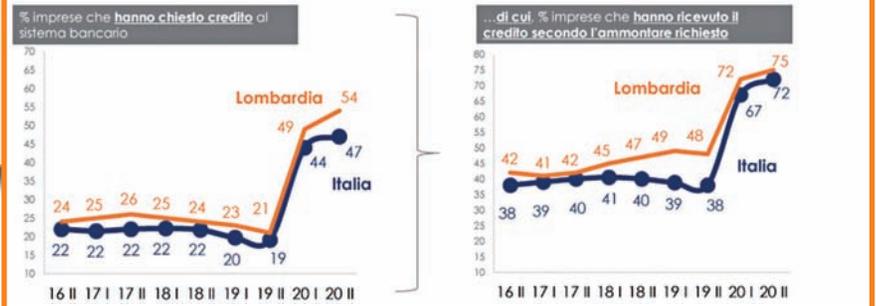
# Servizi professionali alle imprese

## La "fotografia" lombarda di Asseprim Focus

Da Asseprim una fotografia lombarda di Asseprim Focus, l'Osservatorio economico dei servizi professionali all'impresa (realizzato con Format Research). Le imprese dei servizi professionali della Lombardia hanno subito fortemente il contraccolpo della crisi economica nella prima parte del 2020, periodo nel quale si è assistito ad un calo più marcato dei principali indicatori economici rispetto alla media nazionale. Si è avuto un recupero nei mesi successivi: recupero più veloce, sia dal punto di vista del sentiment circa l'andamento generale dell'economia,

smart working in epoca Covid continuerà anche dopo l'emergenza, tale quota salirà al 51% in Lombardia. Lo smart working comporta un'ottimizzazione dei costi fissi per il 61% delle

**Domanda e offerta di credito | Nel 2020 è cresciuta fortemente la domanda di credito presso le imprese dei servizi professionali. In Lombardia la quota di coloro che hanno chiesto liquidità è stata del 54% (superiore rispetto alla media nazionale).**



imprese lombarde. Al contempo, lo smart working comporta anche rischi: il 38% delle imprese ammette di incontrare difficoltà nella gestione dei collaboratori. Un punto di attenzione in Lombardia è rappresentato, inoltre, dal rischio di un abbassamento del livello di creatività del personale, che risulta essere molto più alto rispetto alla media nazionale. Credito: nel 2020 è cresciuta fortemente la domanda di credito "buono" ossia quello destinato agli investimenti (20% in Lombardia contro una media nazionale del 12%). Ed è elevata la quota di coloro che hanno intenzione di investire in digitale nel 2021: sono

**Finalità della domanda di credito | Il ricorso al credito bancario è stato necessario per coprire le spese, ma in Lombardia la quota di coloro che hanno chiesto credito per investimenti tocca il 20% (rispetto al 12% rilevato a livello nazionale).**

La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente per...

Ragioni alla base della richiesta di credito	Italia 2020 SEM II	Lombardia 2020 SEM II
Liquidità per rispettare gli oneri contributivi e fiscali	45%	41%
Liquidità per saldare i fornitori	32%	30%
Liquidità per saldare le buste paga dei dipendenti	31%	30%
Liquidità per il pagamento di affitti locali, bollette, etc	31%	34%
Investimenti	12%	20%
Ristrutturazione del debito	6%	5%



il 73% in Lombardia, +5% rispetto alla media nazionale. Al contempo, se un terzo delle imprese italiane del comparto evidenzia l'impellenza di rivedere

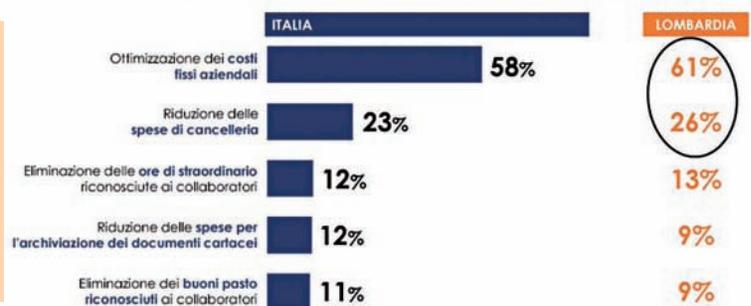
sia per quel che riguarda l'andamento della propria impresa e il livello dei ricavi. Lo scoppio della pandemia da Covid-19 è coinciso con l'impennata della tendenza delle imprese a ricercare partner sul mercato: è così per il 55% degli operatori del settore a

*Più domanda di credito destinata agli investimenti (20% contro una media Italia del 12%) e maggiore propensione ad investire quest'anno nel digitale: + 5% rispetto alla media nazionale*

livello nazionale, ma tale attitudine appare più spiccata presso le imprese della Lombardia (58%). Le caratteristiche del comparto – emerge dall'analisi lombarda di Asseprim Focus – incentivano le imprese al radicale cambio di paradigma impresso dalla crisi. Se il 47% di quelle che hanno attivato lo

**Benefici dello smart working | Lo smart working comporta un'ottimizzazione dei costi fissi per il 58% delle imprese (quota che sale al 61% in Lombardia). Tale fatto è alla base della scelta di continuare ad adottare l'istituto anche ad emergenza finita.**

Quali sono i benefici per l'impresa, in termini di riduzione dei costi, derivanti dall'adozione dello smart working?



la propria strategia di marketing digitale, in Lombardia tale quota arriva al 41%. Se, infine, metà delle imprese dei servizi professionali attribuisce rilevanza al tema della sostenibilità, in Lombardia il tema risulta essere più sensibile: per il 60% delle imprese. (CP)

# BANDI DI FINANZIAMENTO: CONOSCERLI E PARTECIPARE CON IL SUPPORTO DI CONFCOMMERCIO MILANO



È difficile essere sempre aggiornati su tutte le opportunità che Enti e Istituzioni mettono a disposizione. Sono **bandi di finanziamento** che potrebbero cambiare lo sviluppo e il futuro della tua attività. Confcommercio Milano offre un aiuto fondamentale per informarti e farti concorrere con tutte le carte in regola. Sarai avvisato sulle opportunità del tuo settore e aiutato a preparare la documentazione necessaria per accedervi.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che si affidano  
a chi non fa perdere tempo e opportunità.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby    Consulenza e Gestione    Capitale Umano e Formazione    Finanziamenti e Contributi    Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it  
metromappa.confcommerciomilano.it  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

## Ue più “vicina” per le imprese con lo Sportello Europa di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza

*E le opportunità della convenzione con Fasi.biz*

Direzione Affari Legali e Legislazione d'Impresa). Illustrata nella presentazione anche la convenzione con Fasi.biz. Sportello Europa e convenzione con Fasi.

**P**resentato lo Sportello Europa di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, il nuovo strumento a supporto delle imprese che fornisce consulenza personalizzata in ambito comunitario: normativa, e giurisprudenza Ue, programmi, progetti e bandi. I colloqui con le imprese sono a cura dell'Area Diritto e Politiche Ue (della

Biz rafforzano l'attività di documentazione, informazione, orientamento, supporto, ricerca di soluzioni coerenti ai problemi, di eventi in presenza ed online, nonché di relazioni con tutti i soggetti pubblici, del mondo universitario e del sistema Confcommercio, che hanno un ruolo nel rapporto esistente fra la Ue ed il mondo delle imprese.

### Sportello Europa

Lo Sportello Europa è una nuova opportunità, offerta alle aziende, di chiedere

una consulenza personalizzata su “domande europee”: dalla normativa Ue che riguarda un determinato settore o fenomeno con impatto sull'impresa, alle decisioni della Corte di Giustizia e del Tribunale Ue, per passare ai programmi, ai progetti ed ai bandi Ue a supporto delle imprese stesse. Il colloquio diretto con l'impresa è caratterizzato da un approccio finalizzato alla risoluzione dei problemi, utilizzando le competenti professionalità esistenti nel

sistema Confcommercio e la rete di rapporti e relazioni, costruita nel tempo, con soggetti pubblici e del mondo universitario.

Accedere allo Sportello Europa per prenotarsi è semplice: su [www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it) ([https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto\\_fiscale\\_legale/normative\\_politiche/prenotazione-sportello-europa/index.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/supporto_fiscale_legale/normative_politiche/prenotazione-sportello-europa/index.html)) si accede al form e si prenota l'appuntamento.

# SPORTELLO EUROPA

### La convenzione con Fasi.biz

Assieme allo Sportello Europa (ed illustrata nella presentazione) la convenzione, stipulata da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, con Fasi.biz ([https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/convenzioni/imprese/Fasi.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/convenzioni/imprese/Fasi.html)), con una serie di opportunità rese disponibili alle imprese associate a costo convenzionato e una particolare attenzione al supporto alla progettualità ed all'informazione e formazione costruite “su misura”.

## Consegne a domicilio: a Milano è nato Measy delivery di quartiere per gli operatori del Mercato Comunale Coperto Morsenchio



**Sergio Monfrini, presidente Consorzio Mercato Comunale Morsenchio (e presidente Assofood Milano)**

Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza con il Coordinamento della Filiera Agroalimentare ha promosso l'iniziativa di Measy, impresa del Gruppo e-Novia operante nell'area tecnologica della mobilità collaborativa, che ha introdotto il primo servizio di consegna a domicilio di quartiere di alta qualità. Il progetto è stato selezionato nell'ambito del bando promosso dalla Camera di Commercio Milano Monza Brianza Lodi, volto all'individuazione e alla diffusione sul territorio di soluzioni innovative per l'economia di prossimità. Il servizio include una piattaforma con la quale le botteghe del Mercato Comunale Coperto Morsenchio in viale Ungheria (grazie alla collaborazione e promozione per il lancio del servizio del presidente Assofood Milano e Consorzio

Morsenchio, Sergio Monfrini) possono consegnare i propri prodotti a domicilio nel quartiere. Le consegne sono effettuate da rider professionisti a bordo dei veicoli elettrici e ultraleggeri di Measy, dotati di tecnologie che preservano la qualità del prodotto grazie a un box integrato che garantisce la stabilità del carico e il controllo della temperatura degli alimenti freschi e caldi.

## Musica d'ambiente e diritto d'autore: al 30 giugno la scadenza Siae per ricettività, pubblici esercizi e non food



Il pressing delle associazioni di categoria Confcommercio a sostegno delle attività colpite dalle conseguenze dell'emergenza Covid ha portato a un'ulteriore proroga delle scadenze Siae per il rinnovo sugli abbonamenti annuali di musica d'ambiente con sconti sulle tariffe. Ecco le modifiche.

**Settore alberghiero ed extralberghiero** (alberghi, campeggi...):

- termine rinnovo differito al 30 giugno;
- conferma della riduzione forfetaria del 32,5% (già riconosciuta nel 2020);
- per le strutture che hanno sospeso totalmente l'attività, l'importo da erogare a Siae verrà computato sulla tariffa standard per il solo periodo di eventuale apertura nel corso del 2021. Questo beneficio non vale in caso di apertura intermittente (ad esempio solo il weekend);
- riduzione dal 20% al 10% della maggiorazione sugli abbonamenti mensili (max 2 mensilità consecutive), a valere sulla tariffa standard.

**Pubblici esercizi con somministrazione alimenti e bevande** (bar, ristoranti...):

- termine rinnovo differito al 30 giugno;
- riduzione del 15% dell'importo tariffario.

**Non Food** (retail, artigiani, parrucchieri, centri commerciali, ecc...):

- termine rinnovo differito al 30 giugno;
- riduzione del 5% dell'importo tariffario.

Per tutte le attività chiuse (palestre, piscine, corsi di danza e ginnastica, circoli ricreativi, teatri, sale da gioco, sale scommesse, ecc...) l'importo da erogare a Siae verrà computato sulla tariffa standard per il solo periodo di eventuale apertura nel corso del 2021.

## Milano, certificati anagrafici nelle tabaccherie: 32 nuovi sportelli di quartiere Accordo tra Comune e Federazione tabaccai

**F**irmata a Milano la convenzione tra Comune e Fit (Federazione italiana tabaccai)

per consentire alle tabaccherie di rilasciare certificati anagrafici. In questa prima fase 32 tabaccai, presenti in diversi quartieri della città, diventano "sportelli comunali" offrendo ai cittadini la possibilità di richiedere i certificati, al costo massimo di 2 euro.

Sono 13 i certificati che le tabaccherie potranno emettere: Contestuale (Nascita, Residenza, Cittadinanza, Esistenza in vita), Contestuale Aire, Contestuale e stato di famiglia, Cittadinanza, Convivenza di fatto, Esistenza in vita, Matrimonio, Morte, Nascita, Residenza, Stato di famiglia, Stato libero, Unione civile, Certificato di Contratto di Convivenza.

"Dopo l'eccellente riscontro avuto grazie alla convenzione con le edicole, che a poco meno di un anno dall'inizio dell'attività hanno già rilasciato oltre 67mila certificati - ha commentato l'assessore alla Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano Roberta Cocco - con questa nuova convenzione ampliamo la platea degli 'sportelli di quartiere' a disposizione dei cittadini. I tabaccai rappresentano un importante presidio fisico di



**Roberta Cocco, assessore a Trasformazione digitale e Servizi civici del Comune di Milano**



**Emanuele Marinoni, presidente Federazione italiana tabaccai per Milano e Città metropolitana**



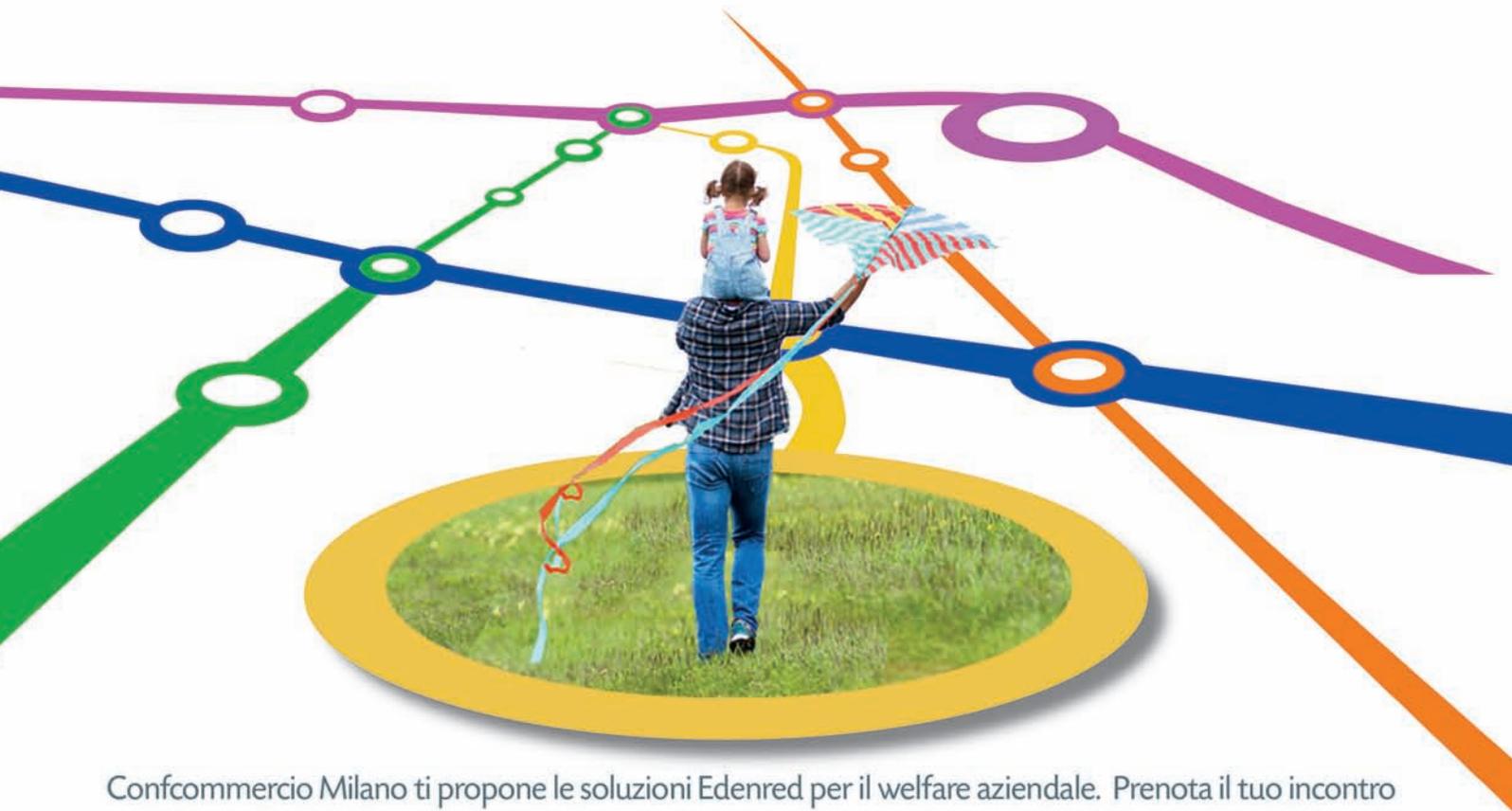
### Le prime 32 tabaccherie milanesi aderenti

Viale Renato Serra 57; largo La Foppa 5; corso XXII Marzo 28; via Edoardo Bassini 31; via Cicco Simonetta 16/A; via Piero Della Francesca 52; via Gaetano Negri 8; via Paolo Sarpi 27; via Luigi Canonica 72; Foro Buonaparte 67; via Pola 19; via Giuseppe Meda 25; via Melzo 11; piazza Giustino Fortunato 2/A; via Garigliano 3; via Ruggero Bonghi 11; piazza Tirana 5; via Ruggero Di Lauria 3; via Principe Eugenio 19; piazza Guglielmo Miani 2; piazza Città di Lombardia 1; via Teodosio 33; piazza Lodi 7; via Giovanni Pezzotti 46; piazza Tirana 32 (Scalo ferroviario San Cristoforo); via Grosotto 1; via Caterina da Forlì 7; largo Oreste Murani 4; via Benaco 32; via Novara 15, via Feltre 27; piazza Trento 38 (c/o Staz. servizio).

prossimità che s'inserisce nel quadro di iniziative per vivere davvero la città a 15 minuti e si affiancano ai servizi online, il cui utilizzo è in costante crescita e grazie ai quali è possibile evitare lunghi spostamenti in città".

"Siamo davvero soddisfatti di poter collaborare con le istituzioni affinché le nostre attività possano essere vicine ai cittadini, agevolandoli nelle loro incombenze quotidiane e svolgendo così anche una funzione di servizio - ha dichiarato Emanuele Marinoni, presidente della Federazione italiana tabaccai per Milano e Città metropolitana - La nostra categoria ha subito ben risposto a questo nuovo progetto e presto altre tabaccherie vi aderiranno".

# CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano



[www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](https://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

*Un episodio per ricordarne la partecipazione alla vita associativa e la generosità personale*

## Gianluigi, un “gigante buono” nell’animo

**V**orrei ricordare Gianluigi Zaffaroni con un episodio che non esaurisce certo l’impegno e il contributo per la Confcommercio di un uomo e presidente di grande valore. Tuttavia, proprio questo episodio in qualche modo ne esemplifica con grande forza la partecipazione alla vita associativa e la generosità personale.

Nel 2018 Gianluigi volle regalare - in occasione di un evento dei Giovani imprenditori dedicato ai librai - un gran cesto di bellissime mele, frutto scelto simbolicamente come emblema del convegno. Al cesto Gianluigi aveva allegato anche una lettera di suo pugno dedicata ai giovani, che descriveva il significato del frutto, ma anche il senso del suo lavoro.

A rileggerle oggi, quelle di Gianluigi, sono parole che commuovono, ma non certo stupiscono: Gianluigi Zaffaroni era un uomo buono e disponibile che - come un altro grande e indimenticato amico che della categoria degli ortofrutticoli aveva rappresentato meravigliosamente il volto e la voce, Dino Abbascià - conosceva la fatica del lavoro ai mercati e in negozio, portato sempre avanti con poche ore di sonno e tanta passione.

Quelle mele non erano soltanto belle e buone, erano anche “evolte”, erano la nuova generazione - seppur naturale - di un seme capace di dare frutti straordinari. In qualche modo, Gianluigi ha fatto proprio questo per la sua Associazione: ha piantato i semi giusti per le generazioni future. A tutti noi, ha lasciato un ricordo di fortissima umanità: sempre sorridente e discreto, Gianluigi era un “gigante buono” nell’aspetto, ma soprattutto nell’animo.



Gianluigi Zaffaroni

**Carlo Sangalli**  
Presidente Confcommercio

Le mele che oggi abbiamo il piacere di proporvi sono parte dell’evoluzione genetica (non transgenica), di questo frutto tanto amato; di conseguenza la nuova generazione di un seme, che come le generazioni future davanti a noi, ha il privilegio e il compito di portare avanti e far crescere il proprio business.

Con i miei migliori auguri di buon lavoro!

Gianluigi Zaffaroni

# «Addio gigante buono» Si è spento Gianluigi Zaffaroni, mondo del commercio in lutto

*Profondo cordoglio  
per l’inaspettata scomparsa  
del presidente  
dei dettaglianti ortofrutticoli*

## Il ricordo di Gianluigi Zaffaroni

**D**a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza profondo cordoglio, e vicinanza ai familiari, per la gravissima e inaspettata perdita di Gianluigi Zaffaroni, per quasi 10 anni presidente dell’Associazione dettaglianti ortofrutticoli e da circa un anno vicepresidente nazionale Fida, la Federazione italiana Confcommercio dettaglianti dell’alimentazione.

Quella di Zaffaroni, ricorda il Coordinamento della filiera agroalimentare con il responsabile Claudio Salluzzo, è stata una vita dedicata alla famiglia, alla moglie Ornella, alla figlia Valeria, al figlio Alessandro, al fratello Tino, al lavoro e all’Associazione. Zaffaroni ha lottato “con straordinaria determinazione per la categoria del dettaglio ortofrutticolo, che amava. ‘Siamo ortolani. Orgogliosamente ortolani’. Queste le parole che Gigi non faceva mai mancare” rivendicando il valore del dettaglio ortofrutticolo.

“Con garbo e ardore” prosegue il ricordo del Coordinamento della filiera agroalimentare della Confcommercio milanese, Zaffaroni ha condotto diverse battaglie sindacali senza mai

demordere, anche di fronte alle sconfitte. “Forte è stato l’impegno nell’interlocuzione con Sogemi (per il Mercato Agrolimentare Milano) e, naturalmente, con il Mercato Ortofrutticolo: la sua casa, la casa di tutti gli ‘ortolani’. Stimato dai colleghi, mai sopra le righe, Gianluigi Zaffaroni non alzava mai la voce, ma riusciva a dar corpo alle sue idee, con la sagacia del confronto. Uomo di grande stile, ha sempre rivendicato le sue origini, dando sempre tutto se stesso per il consolidamento della categoria e del commercio in generale”.

“Ciao Gigi. Il dolore della tua scomparsa è forte. Ma, facendo tesoro della tua straordinaria forza d’animo, continueremo nel solco del tuo impegno cercando di far nostra la determinazione, di cui sei sempre stato ‘portatore sano’” conclude il Coordinamento della filiera agroalimentare.

## Confcommercio EDI e Shopify Partnership per lo sviluppo di siti e-commerce



Paola Generali, presidente EDI Confcommercio

**S**viluppo siti e-commerce: Confcommercio, attraverso EDI (il suo Digital Innovation Hub) ha siglato l'accordo con Shopify, piattaforma di e-commerce all-in-one, per dare un supporto alle imprese associate nella realizzazione di un proprio canale e-commerce. La partnership prevede un'assistenza di EDI e delle associazioni territoriali di Confcommercio alle imprese associate per la realizzazione di un sito di e-commerce e il rimborso da parte di EDI della prima mensilità di fruizione per gli aderenti alla piattaforma di Shopify. Gli associati potranno usufruire dell'offerta registrandosi su un'apposita pagina: <https://www.ediconfcommercio.it/shopify>. Inoltre, sarà messo a disposizione anche un video tutorial gratuito che spiegherà come portare il proprio business online.

L'accordo rientra all'interno della nuova strategia Shopify GO, programma dedicato ai partner (come associazioni e organizzazioni) che propone offerte esclusive, tra le quali servizi didattici o sconti sui prodotti.

Per Paola Generali, presidente di EDI Confcommercio "l'e-commerce è uno strumento strategico per le pmi che posso-

no utilizzarlo per ampliare le opportunità di business e per integrare più

canali di vendita, realizzando un modello di business multi-canale. La partnership di Shopify va proprio in questa direzione, perché vuole consentire agli associati Confcommercio nuove e migliori occasioni di sbocco per la propria attività". "Supportare le pmi italiane rientra nella missione di Shopify di democratizzare l'e-commerce offrendo a tutti gli imprenditori uno strumento semplice ed efficace per vendere con successo online. EDI Confcommercio condivide questa missione e rappresenta per noi un alleato strategico", ha commentato Paolo Picazio, responsabile per lo sviluppo del mercato italiano di Shopify.

## Innovazione digitale: l'accordo quadro Confcommercio con InfoCert e Sixtoma (Gruppo Tinexta)



**C**onfcommercio, InfoCert e Sixtoma - società di Tinexta Group - hanno siglato un accordo quadro per favorire una maggiore competitività delle pmi mediante la promozione e diffusione dei servizi di Digital Trust (come ad es. identità digitale, Pec, firma digitale, fatturazione elettronica) e di soluzioni digitali innovative. La partnership consentirà alle imprese associate a Confcommercio di accedere, a condizioni agevolate, a soluzioni e servizi digitali specializzati attraverso le associazioni che, a loro volta, potranno dotarsi degli stessi strumenti ampliando e migliorando anche la loro offerta.

"InfoCert e Sixtoma sono partner ideali per le nostre associazioni territoriali e di categoria proprio perché offrono soluzioni all'avanguardia in ambito digitale con tutto il supporto e l'affidabilità necessari" ha dichiarato Fabio Fulvio, direttore responsabile del settore Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione di Confcommercio.

L'Italia ha 19 milioni di identità SPID rilasciate. "Il Digital Trust, cioè la Fiducia Digitale, è ormai un fattore strategico irrinunciabile di competitività delle imprese. In uno scenario complesso come quello attuale e in un mercato sempre più globale, le associazioni come Confcommercio hanno un ruolo determinante nell'accelerazione di questo cambiamento culturale" ha commentato Carmine Auletta, Chief Innovation & Strategy Officer di InfoCert, Tinexta Group.

Confcommercio prevede specifici momenti formativi in collaborazione con Sixtoma (che sarà il punto di riferimento anche per tutta l'assistenza di secondo livello). "Metteremo al servizio di Confcommercio, delle sue articolazioni territoriali e delle imprese associate, la lunga esperienza maturata nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche ad hoc nonché nella consulenza specializzata per pmi e associazioni di categoria" ha concluso Claudio Scaramelli, amministratore delegato di Sixtoma, Tinexta Group.

## BILANCIO ASCONFIDI AL 31 DICEMBRE 2020

OUTSTANDING	387.807.725 euro
CREDITO DETERIORATO	7,96%
COVERAGE RATIO	74,43 %
PROVISIONING LORDO SULLE SOFFERENZE	98,77%
TEXAS RATIO	50,60%
FONDI PROPRI AL 31 DICEMBRE 2020	28.625.588 euro
TOTAL CAPITAL RATIO	25,223%
TOTALE ATTIVO	45.831.617 euro
UTILE D'ESERCIZIO	635.590 euro
COST/INCOME	74,41 %

# Asconfidi Lombardia: il bilancio d'esercizio 2020

Il Consiglio di Gestione di Asconfidi Lombardia ha approvato il bilancio dell'esercizio 2020: l'analisi della situazione economico-patrimoniale nel corso del 2020, anno in cui è esplosa l'emergenza Covid sanitaria ed economica, ha messo in evidenza come Asconfidi Lombardia abbia confermato il suo radicamento sul territorio lombardo e la sua solidità. Nel 2020

Asconfidi Lombardia ha registrato uno stock di finanziamenti in essere di oltre 387 milioni di euro, con credito deteriorato inferiore all'8%; un'elevata copertura del rischio di credito conseguente a un portafoglio di garanzia maggiormente controgarantito, con un rapporto di copertura complessiva del 74,43% e di oltre il 98% sulle sofferenze; un Texas Ratio al 50,60%; un rafforzamento del Total Capital Ratio che passa dal 22,39% al 25,22%.

In risposta all'emergenza pandemica e in tempi molto rapidi, sono state rese operative tutte le misure previste dai decreti e provvedimenti di volta in volta emanati dal Governo per contrastare il deficit di liquidità prima e supportare la ripresa delle attività poi.

Il presidente del Consiglio di Sorveglianza Carlo Alberto Panigo ha dichiarato la propria soddisfazione "per l'impegno profuso dalla società e dalla sua rete a favore delle micro e piccole imprese lombarde in un anno, il 2020, caratterizzato da elementi di straordinarietà: i numeri di bilancio esprimono sicurezza patrimoniale ed economica e consentono di guardare al futuro con buona tranquillità".

Enzo Ceciliani, presidente del Consiglio di Gestione, ha sot-

tolineato come il 2020 sia stato un anno "effettivamente molto difficile, che ha



Carlo Alberto Panigo, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Asconfidi Lombardia (foto 1) ed Enzo Ceciliani, presidente del Consiglio di Gestione (foto 2)



Lo stock dei finanziamenti in essere ha superato i 387 milioni di euro  
Credito deteriorato inferiore all'8%

visto Asconfidi e i 14 Confidi della sua rete tutti impegnati nel portare valore alle imprese.

D'intesa con i soci, Asconfidi Lombardia metterà a frutto la propria consolidata struttura a favore e per rafforzare l'attività dei Confidi soci e, quindi, indirettamente a favore delle imprese".



## Edoardo Piva nuovo presidente di **Rescasa Lombardia**

Il Consiglio direttivo di Rescasa Lombardia, l'Associazione lombarda del turismo in appartamento, ha eletto Edoardo Piva alla presidenza dell'Associazione. Il nuovo Consiglio direttivo di Rescasa Lombardia è così composto: Edoardo Piva (presidente); Raffaele Paletti (vicepresidente vicario); Virgilio Torniamenti, Marco Mambretti, Stefania Callerio, Rosanna Raimondi, Francesco Zorgno, Vincenzo Cella e Ottavio Malugani.

Piva, classe 1980, già ad del Gruppo Mini Hotel di Milano, dirige attualmente "Micasas – Serviced Apartments", provider di servizi integrati di mobilità rivolti al mondo corporate.

Edoardo Piva è socio di

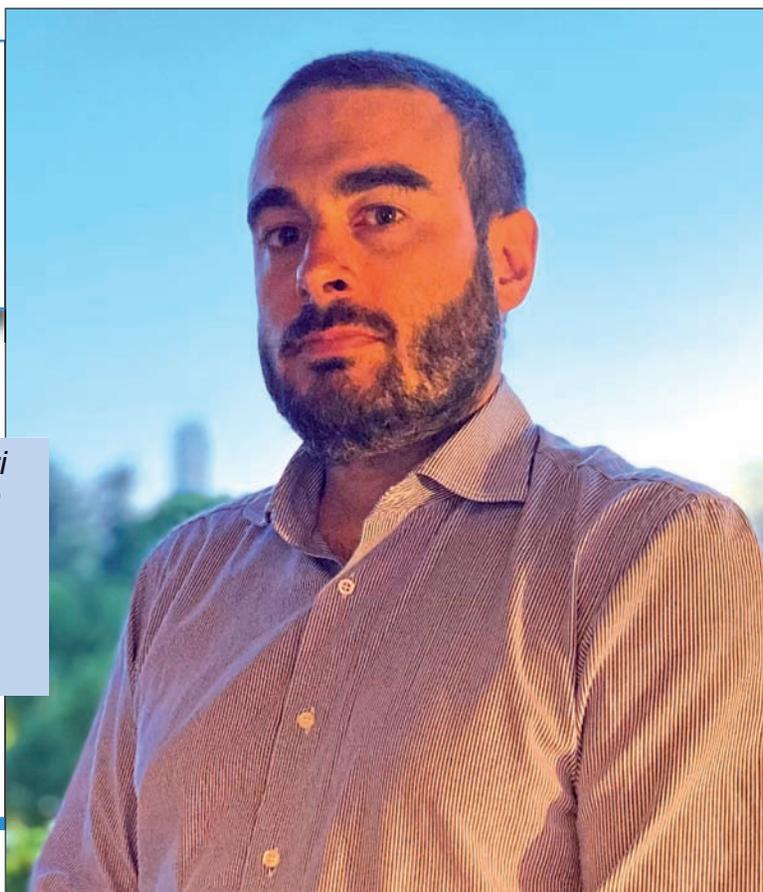
Rescasa Lombardia da oltre 10 anni e nel 2017 è entrato a

*Raffaele Paletti  
vicepresidente  
vicario  
I componenti  
del nuovo  
Consiglio  
direttivo*



**RESCASA  
LOMBARDIA**

**Associazione del Turismo  
in Appartamento**



**Edoardo Piva, presidente di Rescasa Lombardia**

far parte del Consiglio direttivo dell'Associazione. L'elezione di Piva fa seguito alle dimissioni dell'avvocato Marco Mambretti che, per ragioni legate a impegni professionali, ha preferito lasciare la carica di presidente mantenendo comunque il suo ruolo di consigliere di Rescasa Lombardia.

Tra gli impegni immediati di Rescasa Lombardia spiccano i due progetti, ormai in fase attuativa, del contratto tipo per i property manager (in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi) e il corso di qualificazione professionale per i gestori di affitti brevi, realizzato con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo e la collaborazione di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza.

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
di CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA  
[www.confcommerciamilano.it](http://www.confcommerciamilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.



## Giordano Nobile nuovo presidente di **Fiavet Lombardia**

la sua agenzia dove il figlio, Giordano, ha iniziato a lavorare negli Anni '80 sviluppando il suo percorso professionale dapprima come direttore tecnico e poi

come unico responsabile della conduzione dell'agenzia. L'agenzia, divenuta nel 1984 di sua proprietà, è da sempre socia Fiavet Lombardia. Giordano Nobile ha frequentato corsi di formazione come agente lata e come responsabile agenzia. Nella seconda metà degli Anni '90 Giordano

**Giordano Nobile, nuovo presidente di Fiavet Lombardia**

**G**iordano Nobile (Viaggi Nobile, Cremona) è il nuovo presidente di Fiavet Lombardia, l'Associazione delle agenzie di viaggi e turismo.

Con Nobile fanno parte del rinnovato Consiglio direttivo di Fiavet Lombardia (in carica fino al 2025) Veronica Ranza (Girobus Viaggi, Milano - vicepresidente di Fiavet Lombardia), Luigi Maderna (Clio Viaggi, Inzago), Renato Martinoli (Buonarroti Viaggi, Milano), Stefania Vettori (School and Vacation, Milano), Tiziana Cossali (Superviaggi, Milano).

Provirivoli di Fiavet Lombardia:

Paolo Colonna (Lombard Gate, Milano); Guido Villa (Scam Viaggi, Monza), Roberto Gentile (esperto di retail turistico, Monza).

Obiettivo di Giordano Nobile è continuare ad impegnarsi in Fiavet per superare questo momento di grande crisi e contribuire a una crescita e al miglioramento dell'Associazione. Intensificare i rapporti con i soci, dare forte impulso all'innovazione (web, social) e accrescere la reputation delle imprese rappresentate; collaborazione con Fiavet nazionale e dialogo pressante e costruttivo con Regione Lombardia per promuovere la corretta applicazione delle norme e combattere l'abusivismo sono tra i punti del programma di Nobile. Giordano Nobile arriva da una famiglia di agenti di viaggio: suo padre iniziò nel 1952 come dipendente e nel 1972 aprì

*Vicepresidente  
Veronica Ranza  
I nomi  
del Consiglio  
direttivo  
e dei Provirivoli*



Nobile è diventato delegato provinciale di Cremona ed ha cominciato a seguire i lavori del Consiglio Direttivo di Fiavet. Nel 2014 ha costituito un Consorzio che si occupa dell'incoming (Incremona) del quale è il legale rappresentante. Da cinque anni Giordano è affiancato nel suo lavoro dal figlio, con l'obiettivo di continuare la tradizione familiare.

## Fiavet nazionale: **Luigi Maderna** presidente onorario

**L**uigi Maderna (foto), presidente onorario di Fiavet nazionale. Lo ha nominato l'assemblea elettiva della Federazione (che ha riconfermato Ivana Jelinic alla presidenza).





Con Centripresa ho l'opportunità di avere una **gestione della contabilità** su misura e specializzata nella mia categoria! Ma soprattutto dei professionisti che mi danno consulenza, risposte e supporto.



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA



**Centripresa** è al tuo fianco per risolvere tutte le incombenze che riguardano i servizi contabili e fiscali e tutte le attività ad essi correlate.

**Centripresa è un "CAF imprese"** che ti offre una gestione della contabilità e delle dichiarazioni su misura, con personale qualificato e costantemente aggiornato sulle tematiche contabili e fiscali relative alle attività delle aziende di ogni categoria di commercio, servizi, turismo e professioni. Una grande opportunità riservata solo ai soci di Confcommercio.

**Altri servizi offerti:** ▶ Apertura partita IVA e dichiarazioni di inizio, variazione e cessazione attività ▶ Comunicazione periodica IVA ▶ Versamenti e dichiarazione IMU/TASI ▶ Compensi a terzi e modello 770 ▶ Modello Intrastat ▶ Modello Black list ▶ Spesometro ▶ Assistenza per il contraddittorio con gli uffici ▶ Servizio ai sostituti di imposta per la predisposizione del modello 730 ▶ Servizio di archiviazione ottica sostitutiva ▶ Gestione PEC ▶ Trasmissione e conservazione sostitutiva Fatture elettroniche

#### **CENTRIMPRESA**

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.616

Orari dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 17,30 e venerdì dalle 8,30 alle 16,30

**Per informazioni e preventivi gratuiti [info@centripresa.it](mailto:info@centripresa.it)**

*Recepita in maniera sproporzionata la Direttiva europea sulla riduzione dei prodotti in plastica monouso. Dal 3 luglio divieto d'immissione sul mercato*

## Confida: a rischio il 90% dei posti di lavoro nelle imprese italiane che producono palette del caffè per i distributori automatici

**D**a Confida, l'Associazione italiana distribuzione automatica aderente a Conf-commercio, l'allarme per il destino delle imprese associate produttrici di palette del caffè: con il recepimento della Direttiva europea SUP (904/219) le aziende italiane, rischiano concretamente di diventare semplici rivenditori di prodotti importati dall'estero.

La Direttiva sulla riduzione di prodotti in plastica monouso all'interno della legge di Delegazione europea (22 aprile n. 53) pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale rischia, infatti – rileva

Confida - di compromettere in maniera irreversibile l'esistenza di un intero settore produttivo: quello, appunto, delle palette in plastica del caffè per i distributori automatici, composto di piccole e medie imprese. In questo comparto, come più in generale nella distribuzione automatica, l'Italia è leader indiscusso a livello internazionale. In tale ambito operano aziende situate in diverse aree del nostro Paese da Nord a Sud (associate a

Confida). Il divieto, dal prossimo 3 luglio, di immissione nel mercato europeo di alcuni prodotti in plastica tra cui le palette, non tiene conto della mancanza di un'alternativa valida che rispetti le indicazioni della direttiva stessa. Il divieto di produzione di simili prodotti potrebbe significare, per il settore delle palette, un taglio fino al 90% dei posti di lavoro.

“In base alla Direttiva europea – commenta Massimo Trapletti, presidente di Confida – là dove non esistano alternative, come in questo caso, i singoli Paesi dovrebbero perseguire solo gli obiettivi di riduzione del consumo e non di divieto di immissione sul mercato. Quanto previsto dalla legge di recepimento italiana, quindi, prevede restrizioni sproporzionate e discriminatorie nei confronti dei produttori di palette che subirebbero



**Massimo Trapletti, presidente Confida**

un danno economico ingente”. “L'intero settore del vending – aggiunge Trapletti – dopo il 3 luglio sarà in difficoltà per la mancanza di un accessorio fondamentale per l'erogazione del servizio”.

La Direttiva SUP, infatti, prevede che la plastica monouso attuale sia sostituita da un “polimero naturale non modificato chimicamente”. Tuttavia, la bioplastica

compostabile non regge le alte temperature - tra gli 80° e i 90° - delle bevande calde come tè, caffè e cioccolate. Il legno, invece (a fine 2019 era solo l'1% la quantità di palette in commercio, contro il 97% costituito da quelle in plastica), oltre a non avere certificazioni di riciclabilità e ad essere meno resistente della plastica all'umidità e al calore interni alla macchina, è un prodotto di importazione e, quindi, gli attuali produttori italiani ad oggi leader europei nella produzione di palette in plastica rischiano, come detto, di trasformarsi in semplici rivenditori di prodotti esteri.

Il comparto delle palette in plastica – spiega Confida - è composto di aziende italiane la cui attività si basa esclusivamente solo su questo prodotto. I macchinari all'av-

guardia che vengono utilizzati nel processo di produzione non possono

**Le palette in plastica sono oltretutto prodotti riciclabili inclusi nel progetto RiVending in sintonia con i principi comunitari dell'economia circolare**

essere riconvertiti nella produzione di accessori diversi dalla plastica e la loro conseguente dismissione causerà alle aziende una perdita di valore pari a milioni di euro che si andrebbe a sommare alla crisi già in atto causata dal Coronavirus. L'impatto della mancanza delle palette in plastica avrà inoltre ripercussioni sull'intero settore della distribuzione automatica, comparto in cui l'Italia è leader in Europa con oltre 820 mila distributori automatici, 3 mila aziende di gestione e oltre 33 mila lavoratori.

“Le palette in plastica, oltretutto – conclude il presidente di Confida Trapletti – sono prodotti riciclabili composti dello stesso materiale dei bicchierini utilizzati nei distributori automatici. Per questo motivo, sono state incluse nel progetto RiVending voluto e promosso da Confida, Corepla, e Unionplast che si sposa con i principi europei dell'economia circolare fornendo un 'fine vita' virtuoso alla plastica dei distributori automatici”.





**Credito, banche, rating...?**  
Ho il partner giusto per migliorare  
il rapporto con le banche e  
il mio merito di credito.  
E mi ha fatto anche capire  
che il Business Plan non serve  
solo alle start-up!



**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO • LODI • MONZA E BRIANZA

**fidicomet**  
Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

**Fidicomet** è il tuo partner per migliorare il tuo profilo finanziario e il tuo profilo di presentazione al sistema bancario per ottenere un migliore accesso al credito. In più avrai a disposizione una serie di servizi per un'**Assistenza Finanziaria di Base** specifica e a costi contenuti per ottenere una corretta gestione d'impresa.

**I servizi e le consulenze offerte:** ▶ conoscere lo status finanziario dell'impresa, anche come rilevabile "a sistema" ▶ adeguare la struttura finanziaria ▶ evitare errori per l'evoluzione del rating bancario ▶ Check-up finanziario ▶ Business Plan ▶ Report Finanziario d'Impresa, ▶ Accompagnamento professionale continuo attraverso il Tutor finanziario di impresa

#### **FIDICOMET/ASCONFIDI LOMBARDIA**

è la **Cooperativa di Garanzia Fidi** di Confcommercio Milano

Gli uffici si trovano in Corso Venezia, 47 a Milano  
e presso le sedi delle Associazioni Territoriali  
Tel. 02.7630021 - Fax 02.76300246  
fididicomet@asconfidi.it - www.fidicomet.it





Tiziano Brembilla, presidente Assorecuperi



**ASSORECUPERI**  
ecologia | recupero | ambiente

fanno capire come questi concetti in realtà siano connessi tra loro e come la loro interazione possa portare a benefici sociali ecologici ed economici.

Il video - <https://youtu.be/ed5-RkyHvN4> - è stato pubblicato su tutti i canali di Assorecuperi (pagine ufficiali dei principali social network, canale YouTube e sito internet) e viene tra-

smesso nel corso degli eventi a cui l'Associazione prenderà parte (incontri, conferenze e fiere di settore).

Assorecuperi invita i propri associati a condividere il contenuto con quanti più mezzi possibili, in modo da raggiungere il più vasto bacino di utenti.



## Assorecuperi Il video e le "3 E"

**A**ssorecuperi intende promuovere i valori in tema ambientale e ha avviato una campagna di sensibilizzazione culturale in grado di raggiungere più persone e creare interesse verso le tematiche espresse dalle "3 E": Educazione - Ecologia - Economia.

Lo scopo del video "3E", diffuso da Assorecuperi, è di promuovere tra i giovani e meno giovani, tra soggetti non legati al settore dell'ambiente e dell'ecologia, le tematiche del recupero, del riciclo, del riutilizzo. Dell'economia circolare.

La finalità del progetto – spiega Assorecuperi con il presidente Tiziano Brembilla – è la trasmissione dell'idea che una buona educazione, unitamente ad una maggiore attenzione all'ecologia, possano fungere da volano per una nuova economia sostenibile.

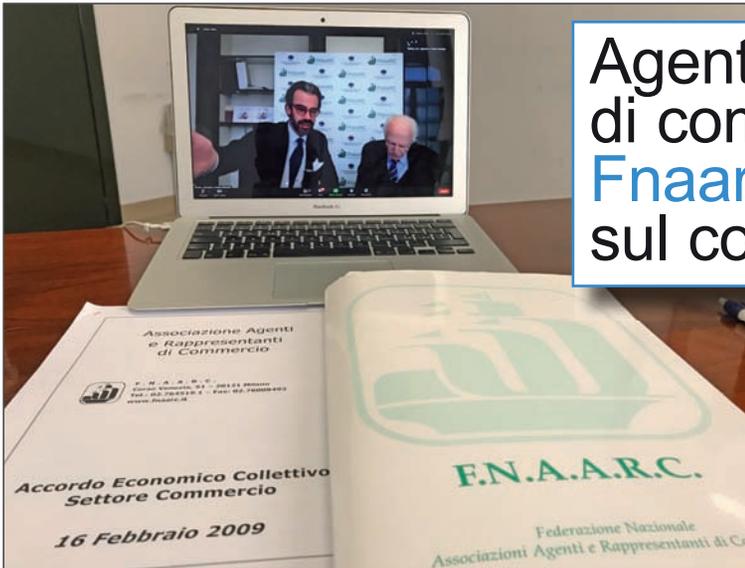
Il video di Assorecuperi (realizzato presso la sede di Confcommercio di Milano) vede come protagonisti giovani attori che personificano l'educazione, l'ecologia e l'economia, in una sorta di flusso di coscienza. Ognuno esprime il concetto della propria rappresentazione.

Inizialmente i tre soggetti possono sembrare elementi a sé stanti, ciascuno esprime il proprio concetto, ma con lo scorrere della narrazione, in particolar modo nella scena finale,

*Campagna  
di sensibilizzazione  
su educazione,  
ecologia ed economia*



I giovani protagonisti del video Assorecuperi



## Agenti e rappresentanti di commercio Fnaarc: l'incontro tecnico sul contratto di agenzia

Gli avvocati Agostino e Paolo Petriello, consulenti legali Fnaarc, durante l'incontro tecnico sul contratto di agenzia

mercio: un incontro tecnico – tenuto dagli avvocati Agostino e Paolo Petriello, consulenti legali Fnaarc - finalizzato ad approfondire le principali casistiche e novità giurisprudenziali in materia di contratto di agenzia. Un'importante partecipazione attiva all'iniziativa - per chi ha il compito di fornire assistenza e consulenza contrattuale alla base associativa degli agenti - che ha dato l'opportunità di approfondire le tematiche trattate, oltre a consentire un reciproco confronto con gli esperti legali e i vari colleghi. Fnaarc reputa questo incontro

annuale molto importante perché la materia trattata è il fulcro della tutela che la Federazione mette a disposizione dei propri soci. (SM)

Oltre 70 i segretari e funzionari collegati in videoconferenza per l'appuntamento annuale di Fnaarc, la Federazione degli agenti e rappresentanti di com-

## Confcommercio Abbiategrasso: percorso formativo per il comparto della ristorazione

successivamente, direttore strategico dell'agenzia pubblicitaria Armando Testa. Roberta Parollo insegna alla Business school de ilSole24ore oltre a tenere dei master allo Ied Moda Lab, alla Sapienza, all'Università di Bologna, di Pisa e all'Istud di Stresa. (ID)

Le tematiche affrontate nel percorso formativo:

- 1) i trend di consumo, le innovazioni di mercato: opportunità che ci devono ispirare per la ripartenza;
- 2) Social Media Management: facciamolo come si deve, per conquistare subito i clienti;
- 3) leadership positiva: come valorizzare le vostre risorse umane come fattore strategico per crescere;
- 4) il branding per la ristorazione, come usare la strategia di comunicazione di marca per avere un business solido.

L'Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso, in collaborazione con FormaTerziario (nuova denominazione della Scuola Superiore del Commercio, del Turismo, dei Servizi e delle professioni) ha proposto un percorso formativo indirizzato al comparto della ristorazione per supportarlo nella ripresa post pandemica. Protagonista dei 4 webinar Roberta Parollo, consulente che ha maturato una forte esperienza nel campo della direzione strategica di impresa. Ha cominciato la sua carriera in Procter & Gamble. È stata direttore marketing di Coty, azienda del gruppo Reckitt Benckiser e,

In collaborazione con FormaTerziario



Per informazioni: Associazione territoriale Confcommercio di Abbiategrasso, 02-94967383  
m.abbiategrasso@unione.milano.it

tegia di comunicazione di marca per avere un business solido.

## BUCCINASCO: SUGLI SCONTRINI UN MESSAGGIO PER LE DONNE CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

D'intesa con l'Amministrazione comunale, l'Associazione ha invitato le attività operanti a Buccinasco a riportare sugli scontrini emessi dai registratori di cassa il messaggio: "Se sei una donna vittima di violenza, chiama il 1522 oppure il numero verde 800 049 722". Un incoraggiamento prezioso per ricordare alle donne che possono chiedere aiuto per uscire dalla violenza.

L'Associazione territoriale Confcommercio di Corsico, in collaborazione con il Comune di Buccinasco, ha promosso un'iniziativa contro la violenza di genere.



*Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale*

## Confcommercio di Binasco Eraldo Orsi confermato presidente

**Eraldo Orsi, rieletto presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco**

**E**raldo Orsi è stato confermato alla presidenza dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco dal nuovo Consiglio direttivo eletto dall'assemblea ordinaria per il rinnovo delle cariche sociali 2021/2026 svoltasi presso la sede dell'Associazione nel pieno rispetto della normativa anti-Covid 19. Un'elezione importante – rileva l'Associazione - che ha visto l'inserimento in Consiglio di nuovi imprenditori i quali, affiancati da rappresentanti con molta esperienza alle spalle, avranno dalla loro parte l'entusiasmo e la voglia di continuare ad impegnarsi ogni giorno per gli interessi delle categorie

rappresentate. “Queste sono sicuramente le migliori condizioni per partire

con il piede giusto – afferma il presidente Orsi - nel segno della continuità dell'azione sindacale: in questo momento di grande difficoltà per le nostre imprese è importante avere un'Associazione forte e coesa”. All'assemblea dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco sono intervenuti il vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza Carlo Alberto Panigo, il segretario generale Marco

**Il nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco**

Eraldo Orsi (*presidente*)  
Silvio Bisagni  
Nadia Cassani  
Luigia Cattaneo  
Adriana Ciriani  
Roberto Colombo  
Massimiliano Durante  
Luigi Gaeta  
Giorgio Greppi  
Franco Messa  
Giacomo Negri  
Elvezia Panigatti  
Massimiliano Sacchetti  
Maria Simonetta  
Paolo Talenti

Barbieri, il direttore di Ente Mutuo Giuseppe Dalla Costa.

## Binasco: colazione per i medici impegnati nelle vaccinazioni anti-Covid presso il Mumac

**S**u iniziativa del presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco Eraldo Orsi, volontario presso il centro vaccinale di Binasco, alcuni commercianti associati (nel periodo che ha preceduto la Pasqua) hanno donato la colazione ai medici, ai volontari ed agli operatori impegnati nelle vaccinazioni presso il Mumac di Binasco. Un piccolo gesto quale riconoscimento per l'impegno di queste persone nella difficile lotta contro il Covid-19. L'Associazione territoriale Confcommercio di Binasco rin-



grazia per la loro generosità il Panificio “Il Fiore del Pane”, il Panificio Angelo Gariboldi, Il Panificio Zanolini, il Panificio Bargiggia, il Panificio Sacchetti, il Panificio “Non solo Pane” di Casasola, Tempocasa e Tecnocasa Binasco.

*Sostegno di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza nell'azione informativa con le Associazioni territoriali Confcommercio di Melegnano e Rho*

## Covid A San Giuliano Milanese e Nerviano tamponi rapidi nei parcheggi dei centri commerciali con Ceetrus Nhood

**P**revenzione anti-Covid: prosegue la collaborazione di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza nel supporto all'azione informativa delle iniziative promosse da Ceetrus Nhood (vedi *Unioneinforma* di marzo a pagina 21 per Rescaldina e *Unioneinforma* di gennaio a pagina 9 per Vimodrone e Cesano Boscone n.d.r.) per fare il tampone antigenico rapido in modalità drive in. Il servizio per effettuare i test rapidi per il Covid 19 (grazie all'accordo con Medical Desk e con ParkinGo) è attivo anche nei parcheggi dei centri commerciali di San Giuliano Milanese e Nerviano.

L'iniziativa è già operante in altre località della Lombardia con i centri commerciali Ceetrus Nhood: può essere effettuata 7 giorni su 7, dalle 7 alle 19, in aree delimitate e ben segnalate nei parcheggi dei centri commerciali, cui bisogna accedere in auto, in totale sicurezza. I risultati del tampone vengono rilasciati dopo solo 15 minuti. Se il tampone dovesse risultare positivo è possibile effettuare in loco anche quello molecolare. Si può prenotare il tampone online all'indirizzo: <https://www.parkingo.com/it/test-rapido-covid-centri> e pagare con bancomat, carta di credito o PayPal.

“Questa importante operazione è estremamente coerente con la nostra mission aziendale – ha spiegato Marco Balducci, amministratore delegato Ceetrus Italia – Vogliamo che i nostri asset non siano solo luoghi di commercio, ma anche spazi di vita al servizio del cittadino. In una situazione di grande difficoltà come quella provocata dal Covid abbiamo capito che possiamo, dobbiamo e vogliamo essere in prima linea e dare il nostro contributo attivo. Lo facciamo mettendo a disposizione i nostri Centri per rendere più facile e fruibile ai cittadini lo screening sul Covid e fornire un supporto all'attività della sanità pubblica. Abbiamo quindi voluto dare un nostro contributo tempestivo e concreto – così come abbiamo fatto nei primi mesi della pandemia ristrutturando e donando un reparto permanente di terapia intensiva all'Ospedale Sacco di Milano – dando ai cittadini la possibilità di usufruire di un servizio semplice, efficace e sicuro”. “In questo contesto –

conclude Balducci – è



**Marco Balducci**  
amministratore  
delegato  
Ceetrus Italia



**Caterina Ippolito**, presidente  
dell'Associazione territoriale  
Confcommercio di Melegnano

stato di fondamentale importanza muoversi velocemente e poter contare sulla collaborazione di partner affidabili”. L'iniziativa di Ceetrus Nhood ha il sostegno di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza che promuove presso le imprese il servizio dei test nei parcheggi dei centri commerciali di San Giuliano Milanese e Nerviano con l'azione informativa delle Associazioni territoriali Confcommercio di Melegnano e Rho. “Vi è una grande necessità, nel nostro territorio, di rafforzare la prevenzione che, assieme ad una sempre più sostenuta e spedita campagna vaccinale per portare tutti in sicurezza, resta uno strumento essenziale di contrasto al Covid” afferma la presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano Caterina Ippolito. “Il periodo di grande incertezza che continuiamo a vivere e che vogliamo superare – rileva Carlo Alberto Panigo, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Rho (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) - rafforza il nostro senso di responsabilità e partecipazione”.

“Una nuova sfida resa possibile grazie ad un team preparatissimo, alla tecnologia proprietaria modulabile e alle infrastrutture ParkingGo dislocate in tutta Italia. Il tutto coadiuvato - ha dichiarato Giuliano Rovelli, presidente e ceo di ParkinGo - dalle partnership con The Prevention Suite e con i laboratori di analisi accreditati dalle autorità sanitarie regionali e nazionali. Questa collaborazione sta decretando il successo del progetto oltre ad avere una valenza pubblica in un momento di emergenza sanitaria”.

TRADIZIONE

PASSIONE

INNOVAZIONE

Leader nel settore luminarie ed impianti elettrici da tre generazioni offre ai propri clienti esperienza e professionalità per soddisfare ogni esigenza

## SOLUZIONI PER I TUOI EVENTI

La nostra esperienza al vostro servizio per realizzare le vostre idee.



### LUMINARIE E PROIEZIONI

- **LUMINARIE E PROIEZIONI**
  - COMUNI
  - PRIVATI
  - NEGOZI
  - CENTRI COMMERCIALI
  - FESTE PATRONALI
  - SOGGETTI PERSONALIZZATI



### ALLESTIMENTI

- **INSTALLAZIONE**
  - ALLESTIMENTI URBANI
  - FARI PER ILLUMINAZIONE
  - STRISCIONI
  - SCENOGRAFIE LUMINOSE
  - LUCI ARCHITETTURALI
- **LAVORI CON PIATTAFORMA AEREA**



### IMPIANTI PER MANIFESTAZIONI

- **IMPIANTI TEMPORANEI**
  - FIERE
  - MERCATI
  - STREET FOOD
  - EVENTI
- **IMPIANTI CIVILI ED INDUSTRIALI**



# CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON I PRIMI 6 MESI GRATUITI



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione offre un servizio di amministrazione del personale garantendo: • Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali • Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti. • Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego • Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**I nuovi soci o chi non ha mai utilizzato questo servizio, il primo anno pagheranno dal 7° mese dopo i primi 6 mesi gratuiti.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te